|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Приложение № 6  **Отчет о выполнении целевых показателей реализации «дорожной карты»** | | | | | | | | | | |
| №/пп | Цели мероприятий | | Целевой показатель | Единица измерения | | Значение целевого показателя | | | | | | |
| факт 2015 год | факт 2016 год | факт 2017 год | план  2018 год | факт  2018 год | 2019 год | Примечание |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| I. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Рязанской области | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля участия Рязанской области или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | | доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8D64EBCD136BD0D1DA1ED2FFC72B3462BADE049A6E87A89915BD73C28AYDy3H) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | % | | - | 25,3 | 71,4 | не менее 25 | 61,1 | не менее 25 |  |
| число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | единиц | | - | 3 | 3 | не менее 3 | 3 | не менее 3 |  |
| 2 | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности | | доля неиспользуемых объектов недвижимости, находящихся в собственности Рязанской области (за исключением земельных участков), от общего количества объектов недвижимости, находящихся в областной собственности (за исключением земельных участков) | % | | 1 | 0,4 | 1 | не более 1 | 1 | не более 1 |  |
| количество хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в государственной собственности Рязанской области | единиц | | 18 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |  |
| обеспечение нормативно-правового регулирования процессов управления государственной собственностью | % | | 90 | 90 | 90 | не менее 90 | 90 | не менее 90 |  |
| 3 | Содействие развитию новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | | количество человек, прошедших обучение в рамках проведения образовательных мероприятий | единиц | | - | - | 261 | не менее 50 | 238 | не менее 50 |  |
| 4 | Содействие развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | количество детей и подростков, принявших участие в работе профильной смены умный лагерь «Технолес» | единиц | | 300 | 300 | 30 | 320 | 120 | 320 | В рамках тематической смены «Пламенный Оптимум» состоялось обучение по направлению «Робототехника-Технолес». Проект «Технолес» стал победителем Всероссийского конкурса и получил грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. Плановое значение целевого показателя устанавливалось до подведения итогов Всероссийского конкурса и получения гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. С учетом суммы указанного гранта обучение проведено 120 человек |
| количество детей и подростков, принявших участие в областном конкурсе точных наук «Серебрум» | единиц | | 400 | 0 | 450 | 460 | 460 | 460 |  |
| доля детей, занимающихся в объединениях научно-технического творчества, в общей численности детей, занимающихся в организациях дополнительного образования | % | | 6,3 | 6,3 | 7,7 | 10 | 10 | 15 |  |
| 5 | Содействие развитию механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International) | | количество проведенных мероприятий (региональных и отраслевых чемпионатов профессионального мастерства, региональных этапов всероссийских олимпиад и конкурсов по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе в рамках чемпионатов "WorldSkills Russia" и национального чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью Abilympics) | единиц | | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 6 | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | | количество реализованных проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в социальной сфере | ед. (нарастающим итогом) | | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 |  |
| 7 | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | | наличие в государственных программах Рязанской области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социальной сфере | да/нет | | да | да | да | да | да | да |  |
| II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых рынков в Рязанской области | | | | | | | | | | | | |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования | | удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | | % | 1,13 | 1,3 | 1,37 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |  |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей | | доля численности детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Рязанской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | | % | 10 | 13,5 | 11,4 | 11,3 | 13,5 | 11,4 |  |
| количество обучающих мероприятий для специалистов детских оздоровительных организаций Рязанской области, проводимых в целях повышения качества предоставляемых услуг по отдыху и оздоровлению детей | | ед. (нарастающим итогом) | - | 3 | 8 | 9 | 9 | 12 |  |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | | увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Рязанской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | | % | - | 1 | 2 | 2 | 2 | 2,5 |  |
| доля частных организаций, предоставляющих услуги в сфере дополнительного образования, в общей численности организаций дополнительного образования | | % | 6,4 | 10,3 | 7,5 | 7,5 | 7,5 | 8 |  |
| 4. Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | | доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | | % | 3,1 | 3,8 | 4,5 | 3,2 | 4,4 | 3,2 |  |
| доля негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, в рамках выполнения территориальных программ обязательного медицинского страхования | | % | 24,0 | 34,4 | 37,1 | 34,0 | 38,5 | 34,0 |  |
| открытие офисов общей врачебной практики (в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства) | | ед. (нарастающим итогом) | 4 | 4 | 6 | 8 | 6 | 8 | Показатель не выполнен в связи с отсутствием помещений. Обращение о необходимости выделения помещений направлено в администрацию  г. Рязани |
| доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Рязанской области | | % | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 |  |
| 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, специализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | | % | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 6. Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания | | удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества поставщиков социальных услуг всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков социальных услуг | | % | 0 | 2 | 8,3 | 9 | 12,2 | 9 |  |
| 7. Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры | | доля мероприятий, проведенных с привлечением организаций негосударственного сектора, в общем количестве запланированных массовых мероприятий в областных учреждениях культуры | | % | 15 | 17 | 19 | 20 | 20 | 21 |  |
| 8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | | доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| наличие в Государственной жилищной инспекции Рязанской области "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | | да/нет | да | да | да | да | да | да |  |
| доля объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | | % | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области | | % | 10 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| доля муниципальных районов и городских округов, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с [пунктом 9.11 части 1 статьи 14](consultantplus://offline/ref=8D64EBCD136BD0D1DA1ED2FFC72B3462BADE04996786A89915BD73C28AD3DD8BA1FD3FBC4EF2511AY6y6H) Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» | | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| 9. Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | | доля сельского населения, охваченного средствами развозной торговли, от общей численности сельского населения | | % | 97,5 | 97,7 | 99,5 | 97,9 | 99,5 | 98,0 |  |
| доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Рязанской области | | % | 43,1 | 44,0 | 42,2 | 45,2 | 48,2 | 45,5 |  |
| 10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Рязанской области | | % | 94 | 94 | 95 | 95 | 95 | 95 |  |
| доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Рязанской области | | % | 92 | 94 | 95 | 95 | 95 | 95 |  |
| доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Рязанской области | | % | 92 | 94 | 95 | 95 | 95 | 95 |  |
| 11. Рынок услуг связи | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек | | % | - | 60 | 62 | 63 | 63 | 64 |  |
| III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции для приоритетных рынков в Рязанской области | | | | | | | | | | | | |
| 1. Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции | | число созданных сельскохозяйственных кооперативов в Рязанской области | | ед. (нарастающим итогом) | - | - | 0 | 7 | 3 | 10 | Показатель не выполнен в связи с низкой активностью сельхозтоваро-производителей |
| увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществивших проекты по созданию и развитию своих крестьянских (фермерских) хозяйств с помощью государственной поддержки | | ед. (нарастающим итогом) | 28 | 43 | 59 | 63 | 87 | 73 |  |
| количество участников на ярмарках выходного дня | | ед. | 160 | 185 | 240 | 195 | 240 | 200 |  |
| 2. Рынок туристических услуг | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг | | количество новых туристских объектов | | ед. (нарастающим итогом) | - | 5 | 9 | 12 | 12 | 16 |  |
| количество созданных туристских информационных центров | | ед. (нарастающим итогом) | - | 2 | 6 | 5 | 5 | 6 |  |