

**Министерство промышленности и
экономического развития Рязанской области**

Доклад:

**«Состояние и развитие
конкуренции на товарных
рынках Рязанской области
в 2019 году»**



Рязань, 2020 год

Содержание

Введение.....	4
РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	6
1.1. Решение высшего должностного лица Рязанской области о внедрении Стандарта на территории Рязанской области	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.....	6
1.3. Сведения об источниках финансирования средств, используемых для достижения целей Стандарта	7
1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области.....	7
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Рязанской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.....	8
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА	19
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Рязанской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области	19
2.2. Определение органа исполнительной власти Рязанской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Рязанской области в соответствии со Стандартом.....	23
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Рязанской области обучающих мероприятий и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	23
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	24
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Рязанской области по вопросам содействия развитию конкуренции	25
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области	30
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденных	приложением к Стандарту.....30
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	50
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области и состоянием ценовой конкуренции.....	63
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	77

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Рязанской области	79
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Рязанской области или муниципального образования Рязанской области в которых составляет 50 и более процентов	88
2.3.7., 2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг, осуществляемых на территории Рязанской области	89
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	92
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Рязанской области	94
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	95
2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области	97
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области	115
2.6. Подготовка ежегодного Доклада «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году»	117
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	118
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Рязанской области	118
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	120
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Рязанской области	121
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»	125
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	139
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА	142
РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)	143

Приложение № 1. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Рязанской области

Приложение № 2. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Рязанской области

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году» (далее – Доклад) подготовлен в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019. № 768-р (далее - Стандарт).

Основными целями внедрения Стандарта в Рязанской области являются:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Рязанской области по созданию условий для развития конкуренции;

- развитие конкурентной среды в отраслях экономики;

- создание условий для повышения качества и уровня жизни населения;

- создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата;

- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена министерством промышленности и экономического развития Рязанской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Рязанской области в сфере содействия развитию конкуренции в Рязанской области (далее – уполномоченный орган), в соответствии Стандартом и при участии центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области (далее – ЦИОГВ Рязанской области), Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области (далее – УФАС по Рязанской области), отделения по Рязанской области Главного Управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу (далее – Отделение ЦБ по Рязанской области), органов местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области (далее – ОМСУ муниципальных образований Рязанской области) с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области и результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области.

Доклад служит основой для:

- обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области;

- уточнения приоритетных направлений деятельности Правительства Рязанской области по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона.

В Докладе представлены характеристики состояния конкуренции на товарных рынках Рязанской области, результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга

удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рязанской области, информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, включая оценку достижения целевых показателей развития конкуренции в Рязанской области.

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

1.1. Решение высшего должностного лица Рязанской области о внедрении Стандарта на территории Рязанской области

Внедрение Стандарта на территории Рязанской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В целях внедрения проектного управления в исполнительных органах государственной власти Рязанской области распоряжением Правительства Рязанской области от 29.12.2018 № 634-р утверждено Положение об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Рязанской области (далее – Положение).

Положение применяется для управления региональными и ведомственными проектами, направленными на достижение целей, определенных Стратегией социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, государственными программами Рязанской области, правовыми актами Губернатора и Правительства области, поручениями Губернатора области, поручениями федеральных органов исполнительной власти.

В соответствии с распоряжением Правительства Рязанской области от 29.12.2018 № 634-р в уполномоченном органе организована работа в области проектной деятельности.

В январе 2019 года приказами уполномоченного органа сформированы ведомственный проектный офис, проектный комитет, общественно-экспертный совет, приняты соответствующие положения. В настоящий момент реализуется 9 региональных проектов в рамках 3 национальных («Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт») и 1 ведомственный проект «Создание и внедрение системы развития предпринимательской культуры у молодежи Рязанской области» (в 2019 году завершилась реализация 6 ведомственных проектов).

В 2020 г. планируется внесение на рассмотрение Регионального проектного офиса, Проектного комитета при уполномоченном органе разрабатываемого предложения по ведомственному проекту «Развитие конкуренции».

После принятия решения о целесообразности его реализации в данном формате будет разработан паспорт проекта.

1.3. Сведения об источниках финансирования средств, используемых для достижения целей Стандарта

В приложение к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденной распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг, входят мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в планах мероприятий действующих стратегических документов.

В рамках государственных программ Рязанской области на реализацию данных мероприятий из федерального и регионального бюджета в 2019 г. было предусмотрено более 480 млн. руб.

1.4 Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области

В соответствии с пунктом 6 распоряжения Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг ЦИОГВ Рязанской области и ОМСУ муниципальных районов и городских округов Рязанской области рекомендовано при возбуждении в установленном порядке ходатайств о поощрении Губернатором Рязанской области руководителей центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области учитывать результаты работы центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации «дорожной карты».

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (Главная)/

Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

В 2020 г. после подведения итогов работы руководителей центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области по внедрению Стандарта и реализации «дорожной карты» за 2019 г. ЦИОГВ Рязанской области и ОМСУ Рязанской области будет произведено возбуждение в установленном порядке ходатайств о поощрении Губернатором Рязанской области руководителей центральных исполнительных органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Рязанской области.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Рязанской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Информация о должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в ЦИОГВ Рязанской области

№ п/п	Наименование ЦИОГВ Рязанской области	ФИО	Должность	Реквизиты документа
1	Министерство финансов Рязанской области	Наумова Марина Александровна	Министр	Приказ министерства финансов Рязанской области от 27.01.2020 № 11
2	Министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области	Андряшина Татьяна Александровна	Первый заместитель министра	Приказ министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 20.09.2019 № 108-Д
3	Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области	Крутова Галина Глебовна	Заместитель министра	Приказ министерства промышленности и экономического развития Рязанской области от 09.09.2019 № 303
4	Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области	Морозов Тимур Александрович	Заместитель министра	Приказ министерства цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области от 23.01.2020 № 7
5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области	Костиков Виталий Сергеевич	Заместитель министра	Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области от 09.09.2019 № 75
6	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области	Еремин Валерий Владимирович	Заместитель министра	Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области 05.09.2019 № 143
7	Министерство строительного комплекса Рязанской области	Кулешов Геннадий Юрьевич	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего Рязанской области, замещающего должность первого заместителя министра строительного комплекса Рязанской области от 09.09.2019

8	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области	Судакова Александра Игоревна	Заместитель министра	-
9	Министерство природопользования Рязанской области	Акимов Александр Эдуардович	Первый заместитель министра	Изменения в должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области – первого заместителя министра природопользования Рязанской области от 19.09.2019
		Скопцов Александр Юльевич	Заместитель министра	Изменения в должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области - заместителя министра природопользования Рязанской области от 19.09.2019
10	Министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области	Ушаков Иван Владимирович	Исполняющий обязанности министра	Приказ министерства по делам территорий и информационной политике Рязанской области от 16.09.2019 № 135-ОД
11	Министерство здравоохранения Рязанской области	Грачёв Владимир Иванович	Первый заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего Рязанской области, замещающего должность первого заместителя министра здравоохранения Рязанской области от 22.11.2019
12	Министерство образования и молодежной политики	Васина Ольга Сергеевна	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской

	Рязанской области			службы Рязанской области от 19.09.2019
13	Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области	Боков Денис Александрович	Первый заместитель министра	Приказ министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области от 17.09.2019 № 294/1 – к
14	Министерство культуры и туризма Рязанской области	Голева Ольга Николаевна	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области заместителя министра культуры и туризма Рязанской области
		Масловская Валерия Михайловна	Заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области заместителя министра культуры и туризма Рязанской области
15	Министерство физической культуры и спорта Рязанской области	Гамзин Павел Иванович	заместитель министра	Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность государственной гражданской службы Рязанской области заместителя министра в министерстве физической культуры и спорта от 02.09.2019
16	Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области	Ярыгина Светлана Николаевна	Первый заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области от 09.09.2019 № 20
		Оськин Юрий Николаевич	Заместитель начальника главного управления	
17	Главное управление архитектуры и градостроительства Рязанской области	Муравьев Олег Дмитриевич	Заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области от 21.02.2020 № 22-д

18	Главное управление записи актов гражданского состояния Рязанской области	Семенченко Татьяна Павловна	Заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления записи актов гражданского состояния Рязанской области от 09.09.2019 №150-д
19	Главное управление контроля и противодействия коррупции Рязанской области	Мельникова Надежда Владимировна	Заместитель начальника главного управления – начальник управления контроля	Приказ главного управления контроля и противодействия коррупции Рязанской области от 03.09.2019 № 24-х
20	Главное управление по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области	Андронов Александр Викторович	Заместитель начальника главного управления	Приказ главного управления по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области от 02.09.2019 № 58-ад
21	Главное управление ветеринарии Рязанской области	Губарев Вячеслав Вячеславович	Первый заместитель начальника главного управления ветеринарии Рязанской области	Приказ главного управления ветеринарии Рязанской области от 27.08.2019 № 180-АД «О назначении ответственных должностных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
22	Главное управление регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской области	Сандрыкин Александр Владимирович	Заместитель начальника главного управления – начальник отдела бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации	Дополнение к должностному регламенту государственного гражданского служащего Рязанской области, замещающего должность заместителя начальника главного управления – начальника отдела бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации главного управления регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской

				области от 05.09.2019
23	Главное архивное управление Рязанской области	Перехватова Александра Викторовна	Начальник ГАУРО	Приказ ГАУРО от 19.09.2019 № 41/01-04
24	Государственная жилищная инспекция Рязанской области	Бибин Валерий Борисович	Первый заместитель начальника инспекции	Приказ государственной жилищной инспекции Рязанской области от 09.09.2019 № 42-ОД
25	Государственная инспекция строительного надзора Рязанской области	Пырикова Елена Александровна	Заместитель начальника государственной инспекции	Приказ государственной инспекции строительного надзора Рязанской области от 23.08.2019 № 42-ОД
26	Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области	Василькин Олег Алексеевич	Заместитель начальника государственной инспекции	Приказ государственной инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области от 25.02.2020 № 24

Информация о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в ЦИОГВ Рязанской области

№ п/п	Наименование ЦИОГВ Рязанской области	Наименование структурного подразделения	Реквизиты документа, в соответствии с которым определено структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию «дорожной карты»
1	Министерство финансов Рязанской области	Административно-правовое управление министерства финансов Рязанской области	Приказ министерства финансов Рязанской области от 27.01.2020 № 11
2	Министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области	Отдел регулирования контрактной системы, кадастровой оценки и неналоговых доходов управления государственным имуществом	Приказ министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 20.09.2019 № 108-Д

		Отдел управления государственной собственностью и пакетами акций управления государственным имуществом	
		Отдел договорных отношений и приватизации государственного имущества управления государственным имуществом	
		Отдел земельных отношений управления земельными ресурсами	
3	Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области	Управление развития предпринимательства и потребительского рынка	Приказ министерства промышленности и экономического развития Рязанской области от 09.09.2019 № 303
		Управление промышленной политики и инновационного развития	
		Отдел прогнозирования и мониторинга	
4	Министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области	Управление связи и инфокоммуникаций	Приказ министерства цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области от 23.01.2020 № 7
		Управление цифрового развития министерства цифрового развития, информационных технологий и связи Рязанской области	
5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области	Отдел экономического развития и инвестиционной деятельности	Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области от 09.09.2019 № 75
		Отдел земледелия и растениеводства	
		Отдел развития отраслей животноводства и племенного дела	
		Отдел регулирования предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности	
6	Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области	Отдел экономики и бюджетного планирования финансово – экономического управления	Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области от 05.09.2019 № 143
		Отдел контроля за состоянием автомобильных дорог и искусственных сооружений управления автомобильных дорог и искусственных сооружений	
		Отдел транспортного обеспечения управления транспорта	

		Отдел контроля такси управления транспорта	
7	Министерство строительного комплекса Рязанской области	Отдел экономики	Положение об отделе экономики министерства строительного комплекса Рязанской области от 09.09.2019
		Отдел координации строительства и реализации национального жилищного проекта	Положение об отделе координации строительства и реализации национального жилищного проекта министерства строительного комплекса Рязанской области от 09.09.2019
8	Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области	Отдел топливно-энергетического комплекса и энергоснабжения министерства ТЭК и ЖКХ Рязанской области	-
		Отдел коммунального комплекса, жилищного фонда и благоустройства министерства ТЭК и ЖКХ Рязанской области	-
9	Министерство природопользования Рязанской области	Отдел недропользования	Изменения в Положение отдела недропользования министерства природопользования Рязанской области то 19.09.2019
		Отдел использования, воспроизводства лесов и арендных отношений	Изменения в Положение отдела использования, воспроизводства лесов и арендных отношений я министерства природопользования Рязанской области то 19.09.2019
10	Министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области	Отдел организационно-кадровой работы	Приказ министерства по делам территорий и информационной политике Рязанской области от 16.09.2019 № 135-ОД
		Отдел правового обеспечения	
		Отдел по работе с общественными организациями и поддержки общественных инициатив	
11	Министерство здравоохранения Рязанской области	Отдел анализа и контроля материального и технического контроля лечебных учреждений	Приказ министерства здравоохранения Рязанской области от 21.11.2019 № 1914 «Об утверждении положений
		Отдел оказания первичной медико-санитарной	

		помощи взрослому населению	об отделах»
		Отдел организации лекарственного обеспечения	
		Отдел лицензирования	
		Отдел по обеспечению деятельности министерства	
12	Министерство образования и молодежной политики Рязанской области	Управление реализации государственной политики в сфере общего образования	Приказ министерства образования и молодежной политики Рязанской области от 19.09.2019 № 1107 «О внесении изменений в приказ министерства образования и молодежной политики Рязанской области от 29 декабря 2017 года № 1248 «Об утверждении Положений о структурных подразделениях министерства образования и молодежной политики Рязанской области» (в редакции приказа министерства образования и молодежной политики Рязанской области от 13.08.2019 № 994)»
		Отдел общего образования управления реализации государственной политики в сфере общего образования	
		Отдел анализа и прогнозирования развития образования и педагогических кадров управления реализации государственной политики в сфере общего образования	
		Управление социализации и государственной поддержки детства	
		Отдел социализации и развития одаренности детей управления социализации и государственной поддержки детства	
		Отдел профессионального образования	
		Отдел семейной и демографической политики управления социализации и государственной поддержки детства	
		Отдел поддержки молодежных и общественных инициатив	
13	Министерство труда и социальной защиты населения Рязанской области	Управление социального обслуживания	Приказ министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области от 17.09.2019 № 294/1 – к
		Управление бухучета и планирования	
		Управление материально-технического обеспечения	
		Управление социальной защиты	

		Управление занятости	
14	Министерство культуры и туризма Рязанской области	Отдел планирования и исполнения бюджета министерства культуры и туризма Рязанской области	Положение об отделе планирования и исполнения бюджета министерства культуры и туризма Рязанской области
15	Министерство физической культуры и спорта Рязанской области	Отдел по работе с учреждениями спортивной направленности, развития адаптивного спорта и организации физкультурных мероприятий	Положение об отделе по работе с учреждениями спортивной направленности, развития адаптивного спорта и организации физкультурных мероприятий министерства физической культуры и спорта Рязанской области от 02.09.2019
16	Главное управление «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области	Отдел регулирования в сфере водоснабжения, водоотведения и обращения с твердыми коммунальными отходами Отдел регулирования цен и тарифов на производство и транспортировку тепловой энергии	Приказ главного управления «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области от 09.09.2019 № 20
17	Главное управление архитектуры и градостроительства Рязанской области	Отдел бухгалтерского учета, отчетности, закупок и государственного заказа	Приказ главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области от 21.02.2020 № 22-д
18	Главное управление записи актов гражданского состояния Рязанской области	Отдел обеспечения деятельности	Положение об обеспечении деятельности главного управления ЗАГС Рязанской области
19	Главное управление контроля и противодействия коррупции Рязанской области	Административный отдел	Приказ главного управления контроля и противодействия коррупции Рязанской области от 03.09.2019 № 24-х
20	Главное управление по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области	Отдел координации деятельности по профилактике правонарушений и взаимодействию с правоохранительными органами и воинскими формированиями управления региональной безопасности	Приказ главного управления по взаимодействию с федеральными территориальными органами Рязанской области от 02.09.2019 № 58-ад

21	Главное управление ветеринарии Рязанской области	Отдел бухгалтерского учета, отчетности и планирования	Приказ ГУ ветеринарии Рязанской области от 27.08.2019 № 180-АД «О назначении ответственных должностных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции»
22	Главное управление регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской области	Отдел бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации	Изменения в Положение об отделе бухгалтерского учета, программного обеспечения и защиты информации главного управления регионального государственного надзора в области технического состояния самоходных машин и других видов техники Рязанской области от 05.09.2019
23	Главное архивное управление Рязанской области	Отдел организационно-методической поддержки и предоставления государственных услуг	Приказ начальника ГАУРО от 19.09.2019 № 41/01-04
24	Государственная жилищная инспекция Рязанской области	Отдел административно-правового обеспечения	Приказ государственной жилищной инспекции Рязанской области от 09.09.2019 № 42-ОД
		Отдел лицензирования	
		Отдел инспектирования	
25	Государственная инспекция строительного надзора Рязанской области	Отдел правового, финансового, кадрового и программного обеспечения	Приказ государственной инспекции строительного надзора Рязанской области от 23.08.2019 № 42-ОД
26	Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области	Отдел государственного надзора в области охраны объектов культурного наследия	Приказ государственной инспекция по охране объектов культурного наследия Рязанской области от 25.02.2020 № 24

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Рязанской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области

Административное устройство Рязанской области включает в себя 25 муниципальных районов и 4 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Рязанской области между уполномоченным органом и ОМСУ муниципальных образований Рязанской области заключено 29 соглашений по внедрению на территории Рязанской области Стандарта:

1) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 1 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Шацкий муниципальный район Рязанской области;

2) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 2 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области;

3) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 3 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Скопинский муниципальный район Рязанской области;

4) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 4 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Касимовский муниципальный район Рязанской области;

5) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 5 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Чучковский муниципальный район Рязанской области;

6) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 6 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Пителинский муниципальный район Рязанской области;

7) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 7

развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Сасовский муниципальный район Рязанской области;

25) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 25 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Путятинский муниципальный район Рязанской области;

26) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 26 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией города Рязань;

27) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 27 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Сараевский муниципальный район Рязанской области;

28) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 28 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Рязанский муниципальный район Рязанской области;

29) Соглашение по внедрению на территории Рязанской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 15.01.2020 № 29 между министерством промышленности и экономического развития Рязанской области и администрацией муниципального образования – Ермишинский муниципальный район.

В рамках указанных соглашений осуществляется взаимодействие по вопросам формирования перечня товарных рынков и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках работ и услуг Рязанской области, а также сотрудничество с целью дальнейшего внедрения Стандарта на территории Рязанской области.

Тексты соглашений размещены на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области: <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

2.2. Определение органа исполнительной власти Рязанской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Рязанской области в соответствии со Стандартом

Распоряжением Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг уполномоченным исполнительным органом государственной власти Рязанской области по содействию развитию конкуренции определено министерство промышленности и экономического развития Рязанской области в соответствии со Стандартом.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

Приказом уполномоченного органа от 09.09.2019 № 303 «О реализации распоряжения Губернатора Рязанской области от 22 августа 2019 года № 414-рг» определены:

- ответственное должностное лицо за координацию вопросов содействия развитию конкуренции – заместитель министра промышленности и экономического развития Рязанской области Крутова Галина Глебовна;

- ответственное структурное подразделение за реализацию полномочий министерства как уполномоченного исполнительного органа государственной власти Рязанской области по содействию развитию конкуренции в соответствии со Стандартом – отдел прогнозирования и мониторинга;

- ответственные структурные подразделения за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области в подведомственной сфере деятельности – управление развития предпринимательства и потребительского рынка, управление промышленной политики и инновационного развития, отдел прогнозирования и мониторинга.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации: https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Рязанской области обучающих мероприятий и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В отчетном году уполномоченным органом проведены следующие семинары в формате видео-конференц-связи с представителями администраций ОМСУ муниципальных образований Рязанской области:

- 15.03.2019 по вопросу корректировки планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции муниципальных образований Рязанской области (далее – «дорожных карт») с учетом обеспечения достижения ключевых показателей развития конкуренции в Рязанской области, утвержденных распоряжением Губернатора Рязанской области от 29.11.2018 № 487-рг. Участникам семинара даны рекомендации по включению в «дорожные карты» муниципальных образований Рязанской области соответствующих мероприятий.

Информация размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Главная/Направления/Конкуренция/Развитие конкуренции/О реализации стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области)

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

В данном мероприятии приняли участие представители всех 29 ОМСУ муниципальных образований Рязанской области.

- 27.12.2019 по вопросу рассмотрения результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году с проработкой дальнейших направлений работы по развитию конкуренции в муниципальных образованиях с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Информация размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Главная/Направления/Конкуренция/Развитие конкуренции/О реализации стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области):

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

https://mineconom.ryazangov.ru/upload/iblock/1cb/New_Prezentatsiya-Monitoring-dlya-MO-new-2019.pdf

В данном мероприятии приняли участие представители всех 29 ОМСУ муниципальных образований Рязанской области.

Уполномоченным органом на постоянной основе оказывается консультационная и методическая поддержка ОМСУ муниципальных образований Рязанской области по вопросам развития конкуренции на территории Рязанской области и изменении законодательства по данному направлению.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Приказом уполномоченного органа от 28.10.2016 № 231/1 «О формировании рейтинга муниципальных образований Рязанской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению

условий для благоприятного инвестиционного климата в Рязанской области» утверждена методика формирования рейтинга ОМСУ муниципальных образований Рязанской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и созданию благоприятного инвестиционного климата Рязанской области и установлена система поощрения ОМСУ муниципальных образований Рязанской области по результатам рейтинга.

Текст документа размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

https://mineconom.ryazangov.ru/upload/iblock/f33/PrMERTRO_28_10_2016_231_1.pdf

231_1.pdf

Основными целями формирования рейтинга являются:

- повышение эффективности внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Рязанской области;

- повышение заинтересованности ОМСУ муниципальных образований Рязанской области в развитии конкуренции, формировании инвестиционного климата, создании благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

По результатам работы за 2018 г. уполномоченным органом сформирован ежегодный Рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. В 2019 г. (по данным за 2018 г.) лидерами стали Рязанский, Захаровский, Михаловский, Шацкий районы и г. Рязань. Представители данных ОМСУ муниципальных образований Рязанской области награждены грамотами уполномоченного органа за эффективную деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Рязанской области.

Рейтинг ОМСУ муниципальных образований Рязанской области (по данным за 2018 г.) размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/Взаимодействие с органами местного самоуправления Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

https://mineconom.ryazangov.ru/upload/iblock/3c0/62_rating_2018.pdf

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Рязанской области по вопросам содействия развитию конкуренции

Согласно распоряжению Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг функции коллегиального органа в соответствии со Стандартом возложены на Штаба по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата Рязанской области (далее – коллегиальный орган), созданного в соответствии с распоряжением Правительства Рязанской области от 01.07.2015 № 314-р.

Данные документы размещены на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

Руководителем коллегиального органа является Губернатор Рязанской области.

В соответствии с требованиями подпункта «а» – «м» пункта 14 Стандарта, в состав коллегиального органа включены представители следующих организаций:

а)	Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> - заместители Председателя Правительства Рязанской области - министр труда и социальной защиты населения Рязанской области - министр имущественных и земельных отношений Рязанской области - министр строительного комплекса Рязанской области - министр финансов Рязанской области - министр здравоохранения Рязанской области - заместитель министра по делам территорий и информационной политике Рязанской области - министр транспорта и автомобильных дорог Рязанской области - министр сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области - министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Рязанской области - заместитель начальника главного управления «Региональная энергетическая комиссия» Рязанской области - министр образования и молодежной политики Рязанской области - начальник главного управления архитектуры и градостроительства Рязанской области - министр промышленности и экономического развития Рязанской области (руководитель уполномоченного органа)
б)	Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления	<ul style="list-style-type: none"> - заместитель главы администрации города Рязани - председатель Совета муниципальных образований Рязанской области
в)	Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	<ul style="list-style-type: none"> - председатель Рязанского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» - председатель Рязанского регионального

		<p>отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - президент Союза «Рязанская торгово-промышленная палата»
г)	Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	<ul style="list-style-type: none"> - министр промышленности и экономического развития Рязанской области
д)	Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук»	<ul style="list-style-type: none"> - ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А.Костычева» - декан инженерно-экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Рязанский государственный радиотехнический университет» - генеральный директор АО «Корпорация развития Рязанской области»; - заместитель генерального директора АО «Корпорация развития Рязанской области»
е)	Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	<ul style="list-style-type: none"> - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области; - президент Союза Рязанской Торгово-промышленной палаты; - генеральный директор некоммерческой организации «Рязанская Ассоциация экономического сотрудничества предприятий»; - руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области
ж)	Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов	нет
з)	Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.)	нет
и)	Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе	генеральный директор некоммерческой организации «Рязанская Ассоциация

	представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	экономического сотрудничества предприятий»
к)	Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	<ul style="list-style-type: none"> - генеральный директор АО «Елатомский приборный завод»; - генеральный директор АО «Газпром газораспределение Рязанская область»; - заместитель генерального директора - директор филиала «Рязаньэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья»; - финансовый директор ООО «Рельеф-центр»; - директор ООО «Прайм-стоматология»; - генеральный директор АО «Корпорация развития Рязанской области»
л)	Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	главный конструктор ЗАО «Мостком»
м)	Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	-

В соответствии с требованиями пункта 15 Стандарта, в состав коллегиального органа включены представители следующих организаций: генеральный директор АО «Газпром газораспределение Рязанская область», генеральный директор АО «Елатомский приборный завод», директор ООО «Прайм-стоматология», заместитель генерального директора - директор филиала «Рязаньэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья», главный конструктор ЗАО «Мостком», финансовый директор ООО «Рельеф-центр».

В соответствии с требованиями подпункта «а» – «г» пункта 16 Стандарта, в состав коллегиального органа включены представители следующих организаций:

а)	представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	- руководитель Управления Федеральной налоговой службы по
----	--	---

		Рязанской области; - руководитель Управления Росреестра по Рязанской области; - руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области.
б)	уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области
в)	уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации	нет
г)	представителей территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	управляющий Отделением по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу

В 2019 г. было проведено 2 заседания коллегиального органа, на которых рассматривались следующие вопросы в сфере развития конкуренции в Рязанской области:

- 27.02.2019 рассмотрен и утвержден ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области за 2018 год» (протокол № 1 от 27.02.2019)

Протокол № 1 от 27.02.2019 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

- 25.12.2019 рассмотрены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области в 2019 году, одобрен перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области, разработанные уполномоченным органом во исполнение подпункта «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № ПР-817ГС и в соответствии со Стандартом (протокол № 4 от 25.12.2019).

Протокол № 4 от 25.12.2019 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2019 году (далее – Мониторинг) был осуществлен на основании данных центральных исполнительных государственных органов Рязанской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области, территориального органа федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Рязанской области; Отделения по Рязанской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по центральному федеральному округу, а также посредством анкетирования представителей бизнеса и населения Рязанской области в соответствии со Стандартом. Анкета для опроса была размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Результаты Мониторинга размещены на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/ Мониторинг состояния и развития конкурентной среды:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/monitor-develop-competition/>

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Рязанской области, утвержденных приложением к Стандарту

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров и медицинской техники в Рязанской области по состоянию на 01.01.2019 представлен 147 аптечными организациями (юридическими лицами), из них 140 являются негосударственными. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций составляет 95,2%.

В настоящее время рынок относится к категории с умеренно развитой конкуренцией. В дальнейшем необходимо создавать благоприятную

конкурентную среду в сельской местности на территориях, удаленных от областного и районных центров.

2. Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг в Рязанской области на 01.01.2019 действовало 66 организаций, подведомственных министерству здравоохранения Рязанской области.

В реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Рязанской области (далее – территориальная программа ОМС) в 2017 году принимали участие 36 медицинских организаций негосударственных форм собственности, в 2018 году – 37 медицинских организаций негосударственных форм собственности.

Включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы ОМС позволяет создать условия для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. С этой целью планируется постоянное участие частных медицинских организаций в реализации территориальной программы ОМС.

Информация о медицинских организациях, участвующих в выполнении территориальной программы ОМС, размещена на официальных сайтах Территориального фонда обязательного медицинского страхования Рязанской области и министерства здравоохранения Рязанской области.

В целях оптимизации деятельности при оказании первичной медико-санитарной помощи и для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в Рязанской области необходимо проводить планомерную работу по увеличению количества офисов общей врачебной практики и поликлинических отделений, что позволит осуществлять комплексный системный подход к проведению лечебно-профилактических мероприятий и повысить экономическую эффективность системы амбулаторно-поликлинической службы.

Привлечение частных медицинских организаций для организации медицинской помощи в рамках государственно-частного партнерства позволит обеспечить конкурентоспособность первичной медико-санитарной помощи и повысить качество медицинских услуг.

3. Рынок социальных услуг

Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации» система социального обслуживания включает в себя как организации социального обслуживания, находящиеся в ведении органов государственной власти, так и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание.

В настоящее время в Рязанской области сформирован реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, в который входят 43 учреждения социального обслуживания, подведомственных министерству труда и социальной защиты населения Рязанской области, и 6 негосударственных организаций.

Из 43 государственных учреждений социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, социальные услуги в стационарной форме предоставляются 18 стационарными учреждениями и 5 социально-реабилитационными центрами для несовершеннолетних, в полустационарной форме - Центром социальной реабилитации инвалидов, в различных формах социального обслуживания (стационарной, полустационарной и на дому) - 18 комплексными центрами социального обслуживания населения.

Ежегодно социальные услуги государственными учреждениями социального обслуживания предоставляются около 40 тыс. гражданам.

Из 6 негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, социальные услуги предоставляют 4 организации.

Ежегодно социальные услуги негосударственными организациями предоставляются около 1,4 тыс. гражданам.

Основной задачей развития конкуренции на рынке социальных услуг является повышение качества социальных услуг и совершенствование социального обслуживания граждан в различных формах путем привлечения к оказанию социальных услуг негосударственных организаций.

Для этого проводится планомерная работа по стимулированию входа на рынок негосударственных поставщиков социальных услуг, а именно:

- обеспечено нормативно-правовое сопровождение процесса привлечения негосударственных участников рынка;
- осуществляется информационное и методическое сопровождение организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг;
- осуществляется выплата компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, но не участвующим в выполнении государственного задания.

4. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере дошкольных образовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

На 01.09.2019 в Рязанской области функционировали 315 дошкольных образовательных организаций, из которых 309 - муниципальных, 6 - частных. Кроме того, реализация программ дошкольного образования организована в 212 дошкольных группах на базе 109 школ.

В Рязанской области за последние пять лет создано около 4 тысяч дополнительных мест для дошкольников, введен в эксплуатацию 21 детский сад. Доступность дошкольного образования для детей 3-7 лет составляет 99,9% (0,1% - дети, ожидающие предоставления места в детском саду, расположенном в шаговой доступности от места проживания).

Вместе с тем остается актуальной проблема нехватки мест для детей в возрасте до 3 лет, решаемая в настоящее время за счет строительства яслей в рамках национального проекта «Демография».

В последние годы в Рязанской области развивается негосударственный сектор, который способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

На территории Рязанской области функционируют 6 частных дошкольных образовательных организаций, структурное подразделение АНОО «Православная гимназия во имя святителя Василия Рязанского» - православный детский сад «Василек» и дошкольные группы ИП Девятовой. Данные организации и индивидуальный предприниматель имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают более 600 детей.

Кроме того, частным предпринимательством занимаются более 40 индивидуальных предпринимателей, открывших центры развития и мини-детские сады, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини-детские сады и центры развития не имеют постоянного контингента, так как их услуги востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.

Необходимо отметить, что развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства целесообразно с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах г. Рязани, а также в сельских поселениях Рязанской области с небольшой численностью детского населения.

5. Рынок услуг общего образования

В настоящее время на территории Рязанской области социальные услуги по общему образованию предоставляют 6 частных общеобразовательных организаций. В данных организациях обучается около 500 учащихся.

Взаимодействие частных образовательных организаций и органов местного самоуправления осуществляется в рамках Закона Рязанской области от 27.07.2012 № 63-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях».

Финансовое обеспечение получения начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, осуществляется посредством предоставления указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Расчет субсидии определяется по принципу нормативно подушевого финансирования. Норматив на одного обучающегося в частной общеобразовательной организации с учетом направленности программ и уровня образования равен нормативу на одного обучающегося в муниципальной общеобразовательной организации с учетом направленности программ и уровня образования.

В целях обеспечения доступа негосударственных образовательных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере образования частные образовательные организации включены в реестр образовательных организаций Рязанской области. Реестр размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общем доступе на сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области и на сайтах органов местного самоуправления Рязанской области.

В целях сохранения равных возможностей для обучающихся и педагогов частных образовательных организаций министерством образования и молодежной политики Рязанской области осуществляется методическая, консультационная, юридическая и информационная поддержка частных поставщиков социальных услуг.

Кроме того, частные образовательные организации задействуются для проведения педагогической практики студентов. Сотрудники частных образовательных организаций поощряются муниципальными, региональными и отраслевыми наградами.

6. Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Рязанской области в 2018 году функционировало 3 частных образовательных организации, реализующих программы среднего профессионального образования. В конце 2018 года лишено аккредитации ЧПОУ Рязанский кооперативный техникум и в 2019 году ликвидировано. Студенты переведены в областные государственные бюджетные учреждения профессионального образования.

Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования характеризуется существенным доминированием бюджетных профессиональных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями. Основной проблемой развития конкуренции на

данном рынке является отсутствие заинтересованности у бизнеса в открытии частных организаций среднего профессионального образования.

7. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования в Рязанской области представлена 198 организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы, 62 учреждениями сферы образования, 60 учреждениями сферы культуры, 51 учреждением спорта и 25 частными учреждениями дополнительного образования (в том числе 10 организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей).

Охват детей дополнительными образовательными услугами составляет 74%.

Имеют лицензию на ведение образовательной деятельности 10 частных организаций, (5% от общего количества образовательных организаций дополнительного образования). Общее количество воспитанников в данных организациях составляет около 1000 человек.

Наиболее популярными и востребованными негосударственными (немуниципальными) организациями дополнительного образования являются АНО ИОЦ «Содружество», НОУ ДОД «Школа юного менеджера», которые функционируют на рынке негосударственных организаций дополнительного образования более 15 лет.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования министерство образования и молодежной политики Рязанской области предусматривает принятие мер по поддержке частных образовательных организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей.

8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха и оздоровления детей в Рязанской области осуществляется круглогодично. На данном рынке функционируют следующие организации: 20 загородных стационарных детских оздоровительных организаций; 2 санаторных оздоровительных лагеря круглогодичного действия; 370 лагерей с дневным пребыванием труда и отдыха, организованных на базах государственных, муниципальных образовательных и спортивных организаций; 9 палаточных лагерей.

Система финансирования отдыха и оздоровления детей строится на привлечении средств из всех возможных источников: областного и местных бюджетов, средств организаций и родителей.

По форме собственности детские оздоровительные организации Рязанской области представлены следующим образом: 17 областных государственных учреждений, 371 муниципальное учреждение, 13 частных организаций.

В детских оздоровительных организациях Рязанской области ежегодно оздоравливаются свыше 50 тыс. детей, из них в частных - свыше 7 тыс. детей.

Конкурентная среда в сфере услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Система отдыха и оздоровления детей в Рязанской области имеет свои особенности. В соответствии с законами Рязанской области от 29.12.2010 № 169-ОЗ «Об основах организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей в Рязанской области», от 29.12.2010 № 170-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Рязанской области по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей» оплата компенсации стоимости путевок в оздоровительные организации Рязанской области осуществляется для детей школьного возраста до 15 лет (включительно).

В целях обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в сфере отдыха и оздоровления детей частные организации включены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Рязанской области. Реестр размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общем доступе на сайте министерства образования и молодежной политики Рязанской области.

В целях развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, а также сохранения и развития существующей системы отдыха и оздоровления детей в Рязанской области, повышения удовлетворенности населения данными услугами необходимо реализовать меры поддержки детских оздоровительных организаций Рязанской области путем участия частных организаций в конкурсных процедурах на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей, оказания методической помощи в создании современных условий для отдыха и оздоровления.

9. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Требованиями действующих технических регламентов Таможенного союза предусмотрено проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в аккредитованных испытательных лабораториях, включенных в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Росаккредитации, к независимым лабораториям, включенным в реестр аккредитованных лиц, имеющим право проводить лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Рязанской области, отнесены 3 организации:

- ГБУ РО «Рязанская областная ветеринарная лаборатория» (аттестат аккредитации от 15.04.2016 № RA.RU.21ПМ51);

- ООО «Московская независимая лаборатория качества сырья и пищевых продуктов» (аттестат аккредитации от 16.06.2017 № RA.RU.21AP82);

- ООО «Региональный центр сертификации и мониторинга качества» (аттестат аккредитации от 14.04.2016 № RA.RU.21AH63).

В настоящее время основной проблемой развития данного направления на рынке услуг является прохождение процедуры аккредитации испытательной лаборатории экспертами Федеральной службы по аккредитации «Росаккредитация» (ФСА), по результатам которой выдается аттестат аккредитации, подтверждающий необходимый уровень качества выполнения работ.

10. Рынок племенного животноводства

Обеспечение устойчивого развития и интенсификации животноводства находится в прямой зависимости от эффективности селекционно-племенной работы по совершенствованию существующих и созданию новых высокопродуктивных пород.

В отрасли племенного скотоводства Рязанской области на 1 января 2019 года насчитывалось 14 племенных стад КРС: 4 племенных завода и 10 племенных репродукторов, в свиноводстве – 2 племенных завода, в том числе с участием Рязанской области АО «Рязанский свинокомплекс», и 1 племеннорепродуктор, 2 племенных завода по коневодству, 1 племенной завод по рыбоводству, по 1 племеннорепродуктору по птицеводству и пчеловодству.

Поголовье крупного рогатого скота в племенных стадах на 1 января 2019 года составило почти 44,0 тысячи голов, в том числе 19,0 тысяч коров (36,0% от общей численности маточного поголовья в области).

Удельный вес племенного скота в общем поголовье региона выше среднероссийского на 23,0%.

Племенная база свиноводства ежегодно способна удовлетворить потребность товаропроизводителей в племенном молодняке в количестве 5000 тысяч голов. В настоящее время ООО «Вердазернопродукт» Сараевского района комплектуется племенными свинками ООО «Рязанский бекон».

Птицеводство в области представлено племенным репродуктором – АО «Окское» филиал «Александровский» по разведению кур яичного направления породы ЛСЛ Классик.

Племенным репродуктором занимается реализацией суточных цыплят в 11 регионах Российской Федерации.

ООО «Старожиловский конный завод» Старожиловского района занимается разведением русской верховой породы лошадей. На сегодня это единственная специализированная по выезде спортивная порода. Поголовье конематок - 63 головы. Ежегодно реализуют племенной материал во многие регионы России.

Рыбоводство представлено племенным заводом ОАО «Рязаньрыбпром» по разведению карпа парской породы. Эта порода выведена в Сараевском

районе (отделение Пара) и включена в Государственный племенной регистр селекционных достижений. Ежегодно в хозяйстве получают по 400-500 тысяч личинок на 1 самку. Потомство отличается быстрым ростом и высокой жизнеспособностью, обеспечивающих высокую продуктивность прудов. Выживаемость личинок от заложенных на инкубацию составляет 89-90%.

Пчеловодство представлено племенным репродуктором - крестьянско-фермерское хозяйство «Бортники» Рыбновского района - окский тип среднерусской породы пчел. Хозяйство имеет 250 пчелосемей. Ежегодно реализует племенной материал: пчелосемьи, пчелопакеты, матки.

Препятствием развития рынка является существенная доля импортной племенной продукции. Поэтому необходимо повышение конкурентоспособности отечественного племенного хозяйства, обеспечение импортозамещения по ввозу племенного скота и биопродукции, в том числе для минимизации риска ввоза инфекционных заболеваний на территорию Рязанской области.

11. Рынок семеноводства

Семеноводческие хозяйства области реализуют семена высоких репродукций как сельхозпредприятиям региона, так и за его пределы.

На территории области в период 2017-2019 гг. действовало 10 сертифицированных семеноводческих хозяйств, которые внесены в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр». Заявки на включение в реестр на 2020 год подали 9 организаций.

Для увеличения количества производителей семян в области и стимулирования заинтересованности в данном направлении необходимо предусмотреть меры региональной поддержки семеноводческих хозяйств, внесенных в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр».

На территории Рязанской области функционирует Институт семеноводства и агротехнологий, являющийся филиалом Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ», который занимается выведением сортов озимой пшеницы, ячменя, ультраскороспелых сортов сои, адаптированных к условиям Рязанской области.

12. Рынок переработки водных биоресурсов

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков на территории региона осуществляют 7 предприятий малого и среднего бизнеса. Производство рыбной

продукции осуществляется в основном из мороженого сырья, завозимого из других регионов.

Одно предприятие ООО «Балт-ОСТ» специализируется на производстве рыбных консервов и салата из морской капусты. Остальные предприятия осуществляют выпуск рыбы соленой, рыбы холодного и горячего копчения, пресервов.

За 2018 год произведено рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков 8252,7 тонн или 95,0% к уровню 2017 года.

Основными проблемами представители отрасли называют укрупнение бизнеса и вытеснение с рынка малых производителей.

13. Рынок товарной аквакультуры

Товарное рыбоводство Рязанской области представлено 21 хозяйством, в том числе 20 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

В 2018 году произведено 2474 тонны товарной рыбы и 837 тонн рыбопосадочного материала.

Производство товарной рыбы в организациях рыбохозяйственного комплекса Рязанской области представлено в основном выращиванием представителей семейств карповых рыб (каarp, толстолобик, белый амур) в прудовых хозяйствах, в меньшей степени ценных видов – осетра и форели в садках и бассейнах.

Крупным производителем товарной рыбы в области является ОАО «Рязаньрыбпром», объединяющий 6 рыбхозов, 5 из которых занимаются выращиванием карповых рыб.

Дочерняя компания ООО «Рыбхоз Новомичуринский» занимается выращиванием ценных видов рыб осетра и форели. Реализация товарной продукции ведется круглогодично, вес реализуемой рыбы составляет 300-800 граммов. За год предприятие производит около 130 тонн осетра и янтарной и радужной форели. В хозяйстве имеется маточное стадо осетровых видов рыб (сибирский осетр, белуга, стерлядь), ориентированное на получение рыбопосадочного материала для собственных нужд.

На водных объектах Рязанской области создаются рыбопромысловые участки с целью ведения на них товарного рыбоводства. Внутренний рынок обеспечен продукцией предприятий сельскохозяйственного рыбоводства на 100%. Более 70% выращиваемой рыбы направляется за пределы области.

Основной проблемой развития рынка остается продвижение продукции.

14. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. Количество организаций в сфере строительства по

данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области по состоянию на 01.01.2019 составляло 3320.

Объемы жилищного строительства за 2018 год составили 777 тыс. м² – это 109,1% к уровню 2017 года. В соответствии с федеральным проектом «Жилье» к 2022 году ввод жилья составит 935 тыс. м².

В Рязанской области проводится работа по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности, внедрению целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование». По итогам 2018 года мероприятия целевой модели внедрены на 92 % (средний процент по Российской Федерации – 85,8%).

Основным направлением развития конкуренции на данном рынке является повышение информационной открытости путем организации свободного доступа к информации о планах по освоению территорий под жилищное строительство.

15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. Количество организаций в сфере строительства по данным Рязаньстата по состоянию на 01.01.2019 составляло 3320, по состоянию на 01.07.2019 – 3243. В 2018 году объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 54,3 млрд. рублей или 111,9% к уровню 2017 года.

В 2018 году велось строительство 26 объектов областной и муниципальной собственности, 15 из них введены в эксплуатацию. Наиболее крупные из них – это школа на 132 учащихся в с. Плахино Захаровского района; детский сад на 224 места в микрорайоне Кальное г. Рязани; детская школа искусств в жилом районе Недостоево г. Рязани; школа в р.п. Ухолово; реконструкция и модернизация хозяйственной части здания ГАУК «Рязанский областной театр для детей и молодежи» по адресу: г. Рязань, ул. Соборная, д. 16.

В 2018 году направлено на строительство объектов социальной сферы 3,2 млрд. рублей. Из них 2,3 млрд. рублей из федерального бюджета, что в 2,4 раза больше, чем в 2017 году.

Основными проблемами на рынке являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, а также сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

16. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.

Согласно данным мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году 35% респондентов, представивших позицию по данному рынку, отметили слабый уровень и отсутствие конкуренции, что связано с незначительным количеством организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Также необходимо обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.

17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 01.01.2019 на территории Рязанской области зарегистрировано 97 организаций, осуществляющих дорожную деятельность.

Особенностью дорожной деятельности Рязанской области является ее структура по форме собственности: имеется 1 организация с государственной формой собственности (хозяйствующий субъект, совокупная доля участия в котором Рязанской области составляет более 50%), другие организации – частной формы собственности. Доля организаций с частной формой собственности в настоящий момент составляет 99%.

Подавляющее большинство работ, связанных с дорожной деятельностью, выполняется в рамках контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основными проблемами в сфере автодорожного комплекса являются высокая степень износа значительной части автомобильных дорог общего пользования, а также возрастание нагрузки на дорожную сеть. Основные меры по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности должны быть направлены на увеличение количества добросовестных поставщиков и повышение качества управления закупками в сфере дорожного строительства.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 01.09.2019 на 354 регулярных муниципальных автобусных маршрутах работало 110 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия. Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 95%.

По результатам мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году удовлетворенность населения качеством и ценой предоставляемых на данном рынке услуг составляет 66%.

Однако необходимо дальнейшее развитие муниципальной маршрутной сети пригородного сообщения.

Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства. С 1 июля 2016 г. закупка транспортных средств для обслуживания населения осуществляется только с соблюдением требований к их доступности инвалидам.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 01.09.2019 на 77 регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах в пригородном (36 маршрутов) и междугородном (41 маршрут) сообщении работало 36 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия. Регулярность выполнения рейсов составила 99,5%. За 2018 год перевозчиками по маршрутам регулярных перевозок в межмуниципальном сообщении выполнено более 250 тыс. рейсов. Регулярность выполнения рейсов составила 99,5%.

Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 95%.

Имеется ряд маршрутов с низким пассажиропотоком (часто убыточные), но которые являются социально значимыми ввиду отсутствия альтернативных видов сообщения, что не позволяет привлечь к данному виду услуг более широкий круг перевозчиков на условиях развитой конкуренции. Большинство жалоб и обращений граждан связано с отсутствием транспортного сообщения с небольшими населенными пунктами.

Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства. С 1 июля 2016 г. закупка транспортных средств для обслуживания населения осуществляется только с соблюдением требований к их доступности инвалидам.

В 2014-2016 годах создана региональная навигационно-информационная система Рязанской области (РНИС) и проведена работа по подключению транспортных средств, обслуживающих пассажирские перевозки, к системе ГЛОНАСС, что позволило организовать диспетчеризацию и мониторинг работы транспорта. Регулярность перевозок по межмуниципальным маршрутам в 2019 году составила 99,6%.

20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области

Услуги на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 114 перевозчиков, в том числе 23 юридических лица и 91 индивидуальный предприниматель. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

По состоянию на 22 августа 2019 года выдано 2263 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. В целях повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности в сфере такси и легализации рынка такси необходимо обеспечение государственного регулирования организаций, осуществляющих свою деятельность на данном рынке, ужесточение административной ответственности за нарушения законодательства в сфере деятельности легкового такси.

21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме

В 2018 году в Рязанской области услуги на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества оказывали 147 организаций частной формы собственности с общей площадью жилищного фонда 19787,9 тыс. м² и 6 муниципальных предприятий с общей площадью жилищного фонда 188,1 тыс. м².

Административные барьеры для входа на рынок организаций частной формы собственности отсутствуют.

Присутствие муниципальных предприятий на данном рынке обусловлено наличием в Рязанской области ветхого и аварийного жилищного фонда, от управления и обслуживания которого частные управляющие организации отказываются.

22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории области добываются следующие общераспространенные полезные ископаемые: известняки для производства извести и щебня, цемента, пески строительные, суглинки и глины для производства цемента, кирпича, для строительства автодорог, торф для использования в сельском хозяйстве. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых области считается развитым рынком, объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формой собственности в общем объеме добычи составил по итогам работы за 2018 год 98,9%. Наибольший объем добычи общераспространенных полезных ископаемых приходится на пески строительные, наименьший – на суглинки и глины кирпичные. На рынке присутствовало 83 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, а также одна организация-недропользователь с долей участия Рязанской области - АО «Рязаньавтодор», объем добычи которой составил 0,07 тыс. м³ или 1,1% от общего объема добычи общераспространенных полезных ископаемых за 2018 год.

К основной проблематике развития данного рынка можно отнести минимизацию экологического ущерба путем привлечения к разработке

организаций, применяющих высокотехнологичные и высокопроизводительные методы добычи.

23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По итогам работы за 2018 год на данном товарном рынке присутствовало 20 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты с региональной и муниципальной долей участия в 2018 году деятельность не вели.

На территории Рязанской области завершен 1 приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов (ООО «Ока-Хольц»), два проекта (ООО «Гранд», ООО «Топливные Технологии») находятся в стадии завершения. В результате реализации проектов построены и введены в эксплуатацию предприятия по глубокой переработке древесины с безотходным циклом производства.

В связи с реализацией приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов рынок развивается стабильно.

Перспективы развития на данном рынке связаны с необходимостью увеличения доли глубокой переработки древесины, обусловленной объемом имеющихся лесосырьевых ресурсов на территории Рязанской области.

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В целях обеспечения нового качества жизни жителей малых населенных пунктов с числом жителей от 250 до 500 человек на территории региона реализуется проект Федерального агентства связи и ПАО «Ростелеком». В результате его исполнения современные услуги связи уже доступны в 134 населенных пунктах. Из них в 2019 году 77 точек беспроводного высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлены в 17 муниципальных образованиях Рязанской области.

В рамках выполнения первого этапа федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 31 октября 2019 года в Рязанской области завершилось подключение к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 240 социально значимых объектов. В их числе 94 общеобразовательных организации, 107 фельдшерско-акушерских пунктов, 27 органов местного самоуправления, 7 пожарных частей и пожарных постов, 5 территориальных органов Росгвардии. Всего в Рязанской области до 31 декабря 2021 года запланировано подключение 923 социально значимых объектов. Проект реализуется победителем конкурса по подключению к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» социально значимых объектов в

Рязанской области – оператором связи ООО «5 Джи Вай Фай» (дочерняя компания АО «ЭР-Телеком Холдинг»).

Дополнительно в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Минкомсвязь России прорабатывает возможность обеспечения населенных пунктов с числом жителей от 100 до 1000 человек связью и высокоскоростным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (не менее 100 Мбит/с), к 2024 году составит 97%.

Территория оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» постоянно увеличивается, однако остаются удаленные малонаселенные пункты Рязанской области, не имеющие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу специфики рынка количество организаций на рынке за 2018 год не изменилось, все они являются частными.

25. Рынок нефтепродуктов

Основные объемы производства по направлению деятельности «производство кокса, нефтепродуктов» в Рязанской области осуществляет АО «Рязанская нефтеперерабатывающая компания» – дочернее предприятие ПАО «НК «Роснефть» (бензин автомобильный, дизельное топливо, топочный мазут). Также предприятиями этого вида деятельности в регионе являются ООО «РН-Смазочные материалы» (автомобильные масла), ЗАО «Газпромнефть – Рязанский завод битумных материалов» (битумные полимеры). В 2018 году отгружено товаров, выполнено работ и оказано услуг на сумму 53,8 млрд. рублей.

На 01.01.2019 в Рязанской области осуществляли деятельность 266 автозаправочных станций, 100% относятся к частной форме собственности.

Министерством промышленности и экономического развития Рязанской области на систематической основе осуществляется мониторинг цен на горюче-смазочные материалы.

Несмотря на достаточно высокий уровень развития рынка нефтепродуктов, в данном секторе существуют барьеры, негативно влияющие на дальнейшее формирование конкурентной среды, а именно сложившаяся система ценообразования в оптовом и розничном секторах реализации нефтепродуктов, создающая преимущество для организаций, входящих в вертикально интегрированные нефтяные компании.

26. Рынок легкой промышленности

В настоящее время легкая промышленность является высоко конкурентной отраслью с высокой долей предприятий малого и среднего

бизнеса, кроме того в отрасли отсутствуют компании с государственным (муниципальным) участием. В 2018 г. объем отгруженных товаров в текстильном и швейном производстве составил 5,4 млрд руб., в производстве кожи, изделий из кожи и обуви – 6,5 млрд руб. Производители сегодня испытывают острую конкуренцию с иностранной продукцией как по качеству, так и по стоимости конечной продукции.

Перспективы развития отрасли связаны с освоением новых видов изделий и модернизацией действующих мощностей.

27. Рынок производства кирпича

Общий объем производства кирпича в Рязанской области составляет порядка 60 млн. штук в год. В отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Особенности конкуренции на рынке обусловлены активным развитием альтернативных строительных материалов.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области на 10.09.2019 по видам деятельности «23.20.1 – производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток» и «23.32 – производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» действовало 13 хозяйствующих субъектов, в том числе 12 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель.

Уровень конкуренции на рынке возрастает в связи с сокращением доли кирпича в общем производстве стеновых материалов. Необходимо снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, обеспечение внедрения инновационных технологий, расширения товарного ассортимента.

28. Рынок производства бетона

Более 10 предприятий региона производят железобетонные изделия, бетон общим объемом 500 тыс. м³ в год, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Рынок является высоко конкурентным.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области на 10.09.2019 по виду деятельности «23.63 – производство товарного бетона» действовало 12 хозяйствующих субъектов, в том числе 8 юридических лиц и 4 индивидуальных предпринимателя.

Основная проблема рынка – это прямая зависимость от состояния строительной отрасли. Направлениями развития конкуренции являются снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, в том числе

бетона, а также содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере строительства.

29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является высоко конкурентным, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области на 10.09.2019 по виду деятельности «45.2 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действовало

788 хозяйствующих субъектов, в том числе 180 юридических лиц и 608 индивидуальных предпринимателей.

Необходимо повышение качества и доступности услуг, предоставляемых на данном рынке, в том числе в связи с неравномерным распределением организаций на территории Рязанской области. Создание данного вида предприятий в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Таким образом, перспективы развития данного рынка связаны с увеличением количества организаций в отдельных муниципальных образованиях Рязанской области.

30. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Система теплоснабжения населенных пунктов Рязанской области построена как по централизованному, так и по децентрализованному принципу.

На территории Рязанской области действуют 1 конденсационная электрическая станция, 4 теплоэлектроцентрали (в том числе 2 газотурбинные станции), а также 454 котельные, в том числе 309 источников теплоснабжения мощностью до 3 Гкал/час. Производство тепловой энергии на территории Рязанской области составляет 6098,76 тыс. Гкал, в том числе 5935,65 тыс. Гкал (97,3%) в городах и поселках городского типа и 163,11 тыс. Гкал (2,7%) на объектах теплоснабжения сельских населенных пунктов.

Характерной особенностью товарного рынка теплоснабжения является монополизация отрасли, которая обусловлена предоставлением услуги теплоснабжения только в рамках присоединенных тепловых сетей. Строительство конкурирующих объектов теплоснабжения требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Развитие конкуренции возможно только в случае привлечения инвесторов и заключения концессионных соглашений.

Также в случае если источник тепловой энергии и тепловые сети находятся в собственности разных организаций, возникает конфликт интересов. Одним из методов решения может стать установка приборов учета на границах раздела и у потребителей тепловой энергии.

К перспективным направлениям развития рынка относятся перевод централизованного теплоснабжения на индивидуальное; закрытие нерентабельных котельных; приоритетное использование комбинированной выработки; проведение мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению при реорганизации систем теплоснабжения и теплопотребления; привлечение частных инвесторов с применением инструментов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) и концессии.

31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Региональный оператор осуществляет отбор операторов по транспортированию отходов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора».

Согласно условиям конкурсного отбора регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Рязанской области региональный оператор обязан проводить торги на оказание услуг по транспортированию отходов для всей территории Рязанской области. В 2019 году региональным оператором проведены указанные торги с разделением территории на 3 лота. По всем лотам победителем аукциона является организация частной формы собственности.

Согласно данным мониторинга 41% жителей региона не удовлетворены качеством предоставляемых услуг на данном рынке. Таким образом, основными задачами являются повышение качества оказываемых услуг населению и уменьшение количества жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием твердых коммунальных отходов.

32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В соответствии с условиями государственной программы Рязанской области «Формирование современной городской среды» финансирование мероприятий по благоустройству территорий осуществляется путем предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований. В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» организация благоустройства территорий относится к полномочиям органов местного самоуправления. Исполнители работ по благоустройству общественных территорий определяются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Исполнители работ по благоустройству дворовых территорий определяются путем предоставления субсидий бюджетным и автономным учреждениям, в том числе субсидии на финансовое обеспечение выполнения ими муниципального задания, закупки товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд (за исключением бюджетных ассигнований для обеспечения выполнения функций казенного учреждения и бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности казенных учреждений), а также путем предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на возмещение затрат на выполнение работ по благоустройству дворовых территорий (в случае, если дворовая территория образована земельными участками, находящимися полностью или частично в частной собственности).

Основными проблемами на рынке являются повышение требований к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность), а также низкий уровень качества работ по благоустройству, что отметило 43% респондентов в рамках мониторинга конкурентной среды.

33. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Уполномоченной газораспределительной организацией по поставке населению Рязанской области сжиженного углеводородного газа является одна частная организация. Она назначена распоряжением Правительства Рязанской области от 13.12.2017 № 587-р и осуществляет свою деятельность с 01.01.2018. Другие уполномоченные газораспределительные организации отсутствуют. Отбор новой газораспределительной организации инициируется в случае отказа уполномоченной организации от исполнения своих обязательств. Деятельность может осуществлять любая организация, отвечающая установленным критериям, в том числе имеющая абонентские (диспетчерские) службы, аттестованный персонал и автотранспорт, специализированные склады, газонаполнительные станции и лицензию на осуществление соответствующей деятельности.

Основная проблема данного рынка связана с сокращением его емкости в связи с развитием газификации в Рязанской области и переходом населения на использование природного газа.

34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В настоящее время на территории Рязанской области функционируют следующие объекты по производству электрической и тепловой энергии:

филиал ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС, Рязанский филиал ООО «Ново-Рязанская ТЭЦ», филиал ПАО «Квадра» – «Центральная генерация» ПП «Дягилевская ТЭЦ», Сасовская ГТ-ТЭЦ (АО «ГТ Энерго») и Касимовская ГТ-ТЭЦ (ООО «АгроЭнерго»). Из них первые 3 станции относятся к объектам федерального значения общей установленной генерирующей мощностью 3 784,635 МВт, что составляет 99,1% суммарной установленной мощности объектов генерации Рязанской области. Наиболее крупным объектом по производству электрической энергии является филиал ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС (доля рынка 81,9%).

Следует отметить, что в последние годы наблюдается снижение объемов производства электрической энергии, связанного в том числе с уменьшением загрузки энергоблоков филиала ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС по инициативе оператора рынка центральных диспетчерских управлений.

Основные направления развития генерирующих объектов, в том числе связанные с вводом и выводом мощностей, осуществляются в соответствии со схемой и программой развития Единой энергетической системы России, формируемой Минэнерго России. Включение дополнительных генерирующих объектов осуществляется по предложениям региона.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг был осуществлен посредством анкетирования представителей бизнеса Рязанской области. В опросе приняли участие 1459 респондентов из всех муниципальных образований Рязанской области (в 2018г. - 2473). В целях анализа изменения ситуации, полученные результаты сравнивались с данными мониторинга за 2018 год.

Большая часть респондентов являются руководителями высшего и среднего звена (45% ответивших) (2018 г. - 46 %), в 2019 г. собственники бизнеса составляют 30% опрошенных (2018 г. - 41%). Таким образом, в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего дела.

Размеры бизнеса были оценены посредством численности сотрудников и величины годового оборота организации (рисунок 1, 2).

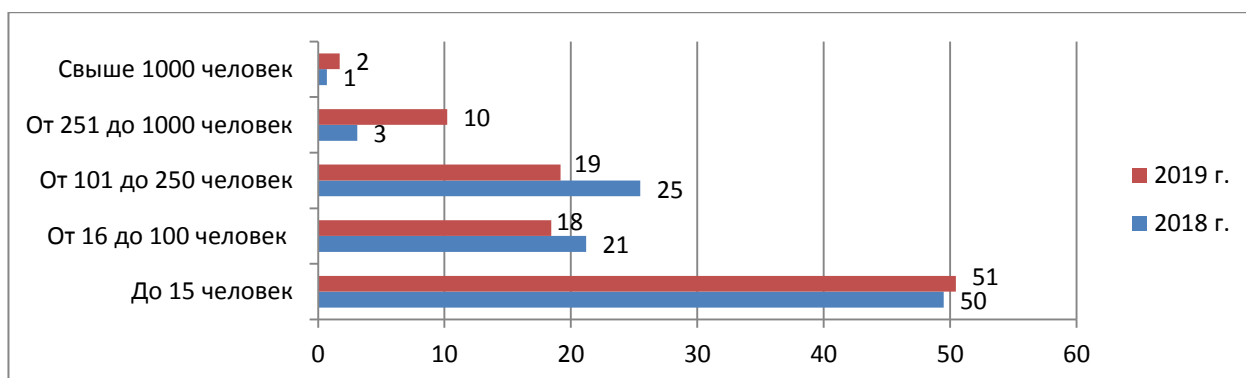


Рисунок 1 - Численность сотрудников организации

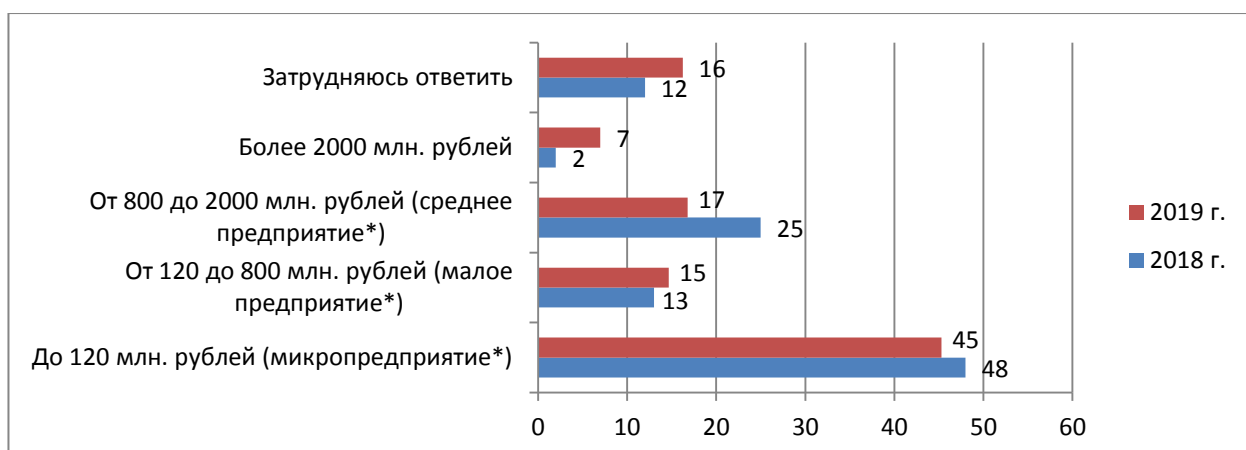


Рисунок 2 - Примерная величина годовой выручки организации

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям, однако в текущем отчетном периоде их величина снизилась на 3 п.п. по отношению к 2018 г.; численность опрошенных, занятых в малом бизнесе выросла на 2 п.п., доля средних предприятий снизилась на 8 п.п., доля крупных выросла на 5 п.п.

Большинство респондентов заняты в соответствующей сфере деятельности более 5 лет (48% в 2019 г.) (31 % в 2018 г.) (рисунок 3), при этом на 21 п.п. снизилось количество респондентов, работающих в указанной сфере деятельности от 1 до 3 лет.

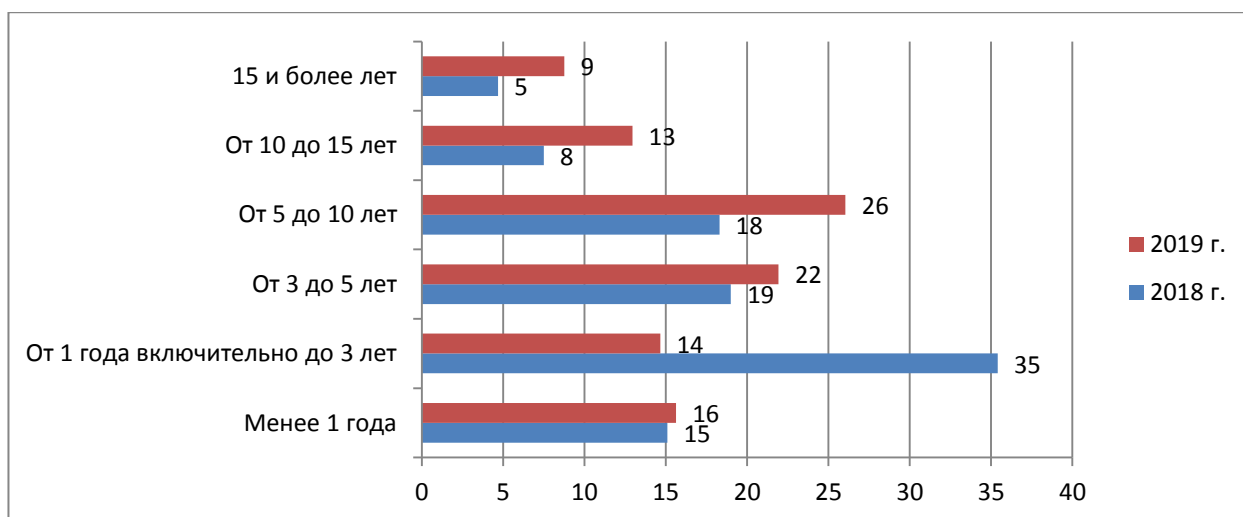


Рисунок 3 – Период, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность

Респондентам так же предлагалось ответить на вопросы, связанные с основным видом представляемой ими продукции (товаром, работой, услугой) (рисунок 4) и основным географическом рынке на котором представлен бизнес (рисунок 5).

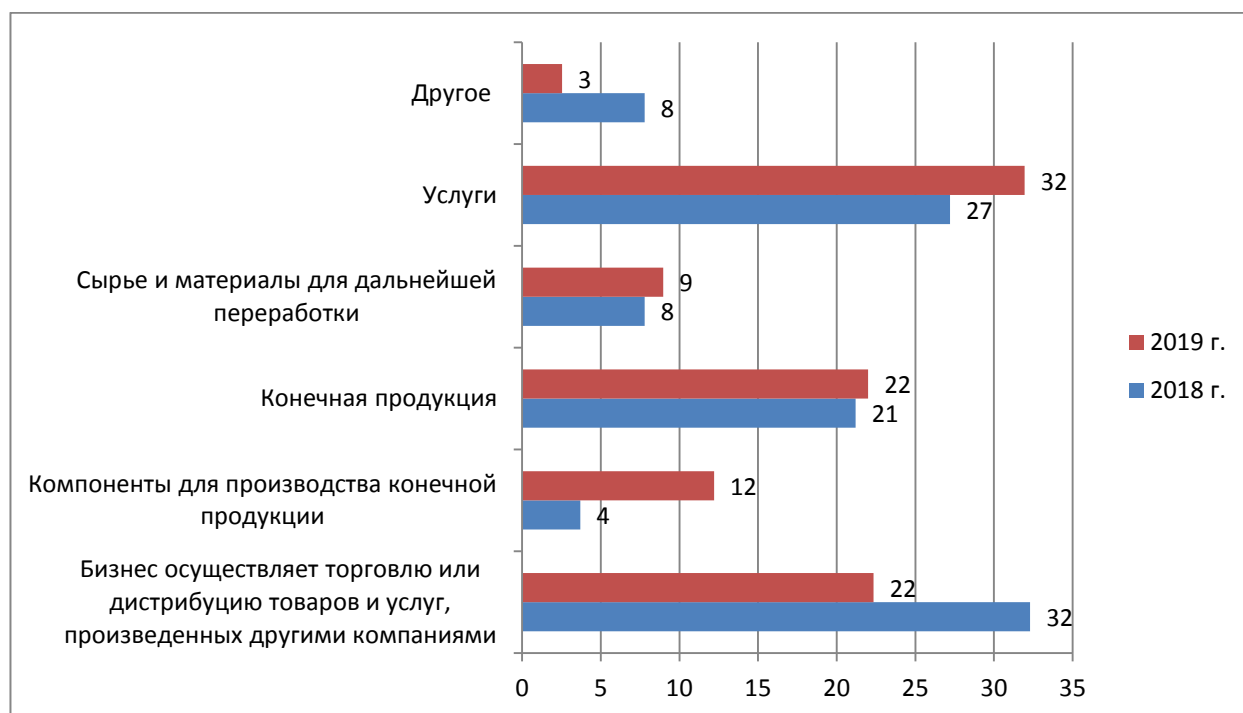


Рисунок 4 – Оценка основной продукции (товара, работы, услуги) бизнеса, который он представляет, %

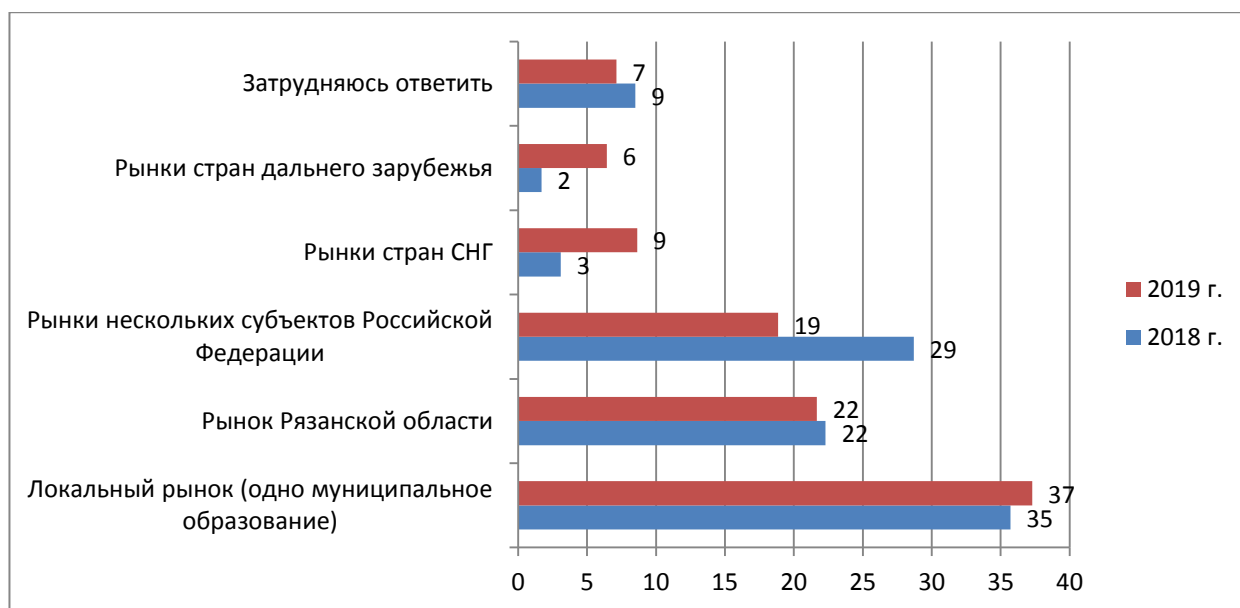


Рисунок 5 – Оценка основного географического рынка, %

Из полученных результатов можно сделать вывод, что самую большую долю рынка Рязанской области в 2019 г. занимает сфера услуг (в 2019 г. наблюдается рост показателя на 5 п.п. по отношению к данным 2018 г.). В 2018 г. первенство принадлежало торговле (в 2019 г. наблюдается снижение показателя на 10 п.п. по отношению к данным 2018 г.). Меньше всего в 2019 г. на рынке бизнесмены представляют сферу «сырье и материалы для дальнейшей переработки», при этом в 2019 г. по отношению к данным 2018 г. их численность выросла менее чем на 1 п.п.

Территориально респонденты, реализуют наибольшую часть продукции на локальном рынке одного муниципального образования и Рязанской области. Однако следует обратить внимание, что в 2019 г. на 10 п.п. меньше респондентов, чем в 2018 г. ведут свой бизнес на рынках нескольких субъектов.

Структура респондентов по видам экономической деятельности приведена в Таблице № 1.

Таблица № 1 – Распределение респондентов по видам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Удельный вес от общего количества, %		Абсолютное отклонение
	2018 г.	2019 г.	
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений*	х	1	х
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха*	х	0	х
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4	7	3
Образование	1	1	0

Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1	1	0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	26	25	-1
Предоставление социальных услуг	3	4	1
Деятельность финансовая и страховая; деятельность по операциям с недвижимым имуществом	0	1	1
Предоставление прочих видов услуг	5	1	-4
Строительство	2	2	0
Транспортировка и хранение	3	1	-2
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	11	7	-4
Ремонт и монтаж машин и оборудования*	х	3	х
Деятельность в области информации и связи*	х	0	х
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений*	х	2	х
Добыча полезных ископаемых	21	1	-20
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	0	2	2
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1	4	4
Производство мебели		1	
Производство электроэнергии	1	0	-1
Производство кожи, изделий из кожи	1	2	1
Производство нефтепродуктов	4	1	-3
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки*	х	0	х
Производство пищевых продуктов, включая напитки	4	9	5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1	1	0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0	2	2
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов*	х	1	х
Производство прочих транспортных средств и оборудования	0	0	0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования*	х	2	х
Производство текстильных изделий	2	3	1
Производство химических веществ и химических продуктов	0	1	1
Производство лекарственных средств и материалов*	х	1	х

Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0	2	2
Производство бумаги и бумажных изделий		2	2
Прочие промышленные производства	1	1	0
Другое	8	8	0

* В 2018 г. мониторинг по данным параметрам не проводился.

В опросе приняли участие представители всех сфер бизнеса. Но наибольшую долю составляют респонденты, работающие в сфере обрабатывающей промышленности и торговли. Следует отметить так же значительную часть представителей сферы сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства – 7 % в 2019 г. и 11 % в 2018 г. Остальные виды деятельности представлены в выборке 5 % и менее.

В целом по региону в 2019 г. уровень конкуренции как высокий оценило 24,0% предпринимателей, по сравнению с 2018 г. их доля снизилась на 11,0 п.п. При этом доля тех, кто считает, уровень конкуренции слабой, выросла на 21 п.п. (рис. 6).

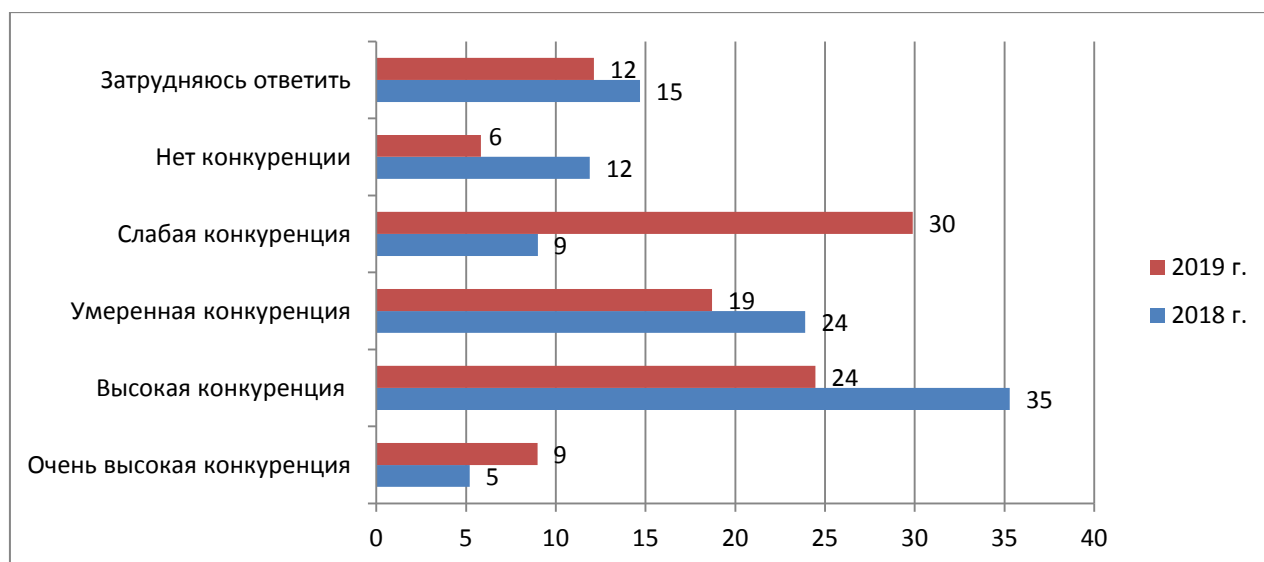


Рисунок 6 – Оценка уровня конкуренции на основном для бизнеса рынке, %

В целом по региону респонденты отмечают, что уровень конкуренции между организациями, которые они представляют, растёт (рис. 7). В частности, на 18 п.п. меньше респондентов в 2019 г. отмечают наличие у них 1-3 конкурентов, а доля тех, у кого на рынке более 4 конкурентов выросла более чем на 11 п.п.

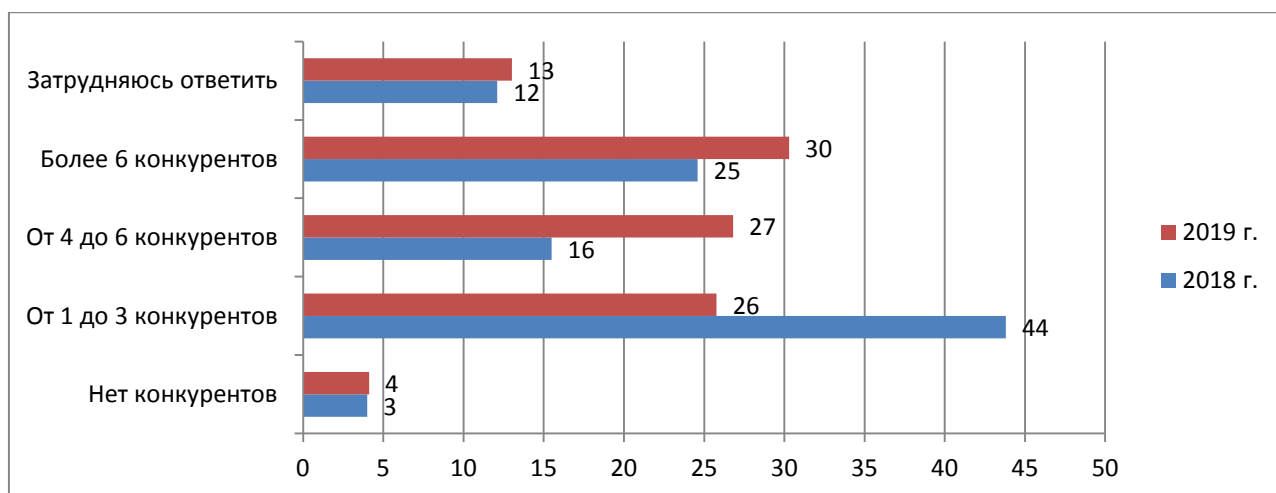


Рисунок 7 – Оценка количества конкурентов на основном для бизнеса рынке, %

Что касается изменения количества конкурентов, то стабильность отмечает на 16 п.п. респондентов меньше, чем в прошлом году (рис. 8). О росте количества конкурентов заявляют более 43% опрошенных, что на 13 п.п. больше, чем в 2018 г., о сокращении сообщает каждый десятый респондент.

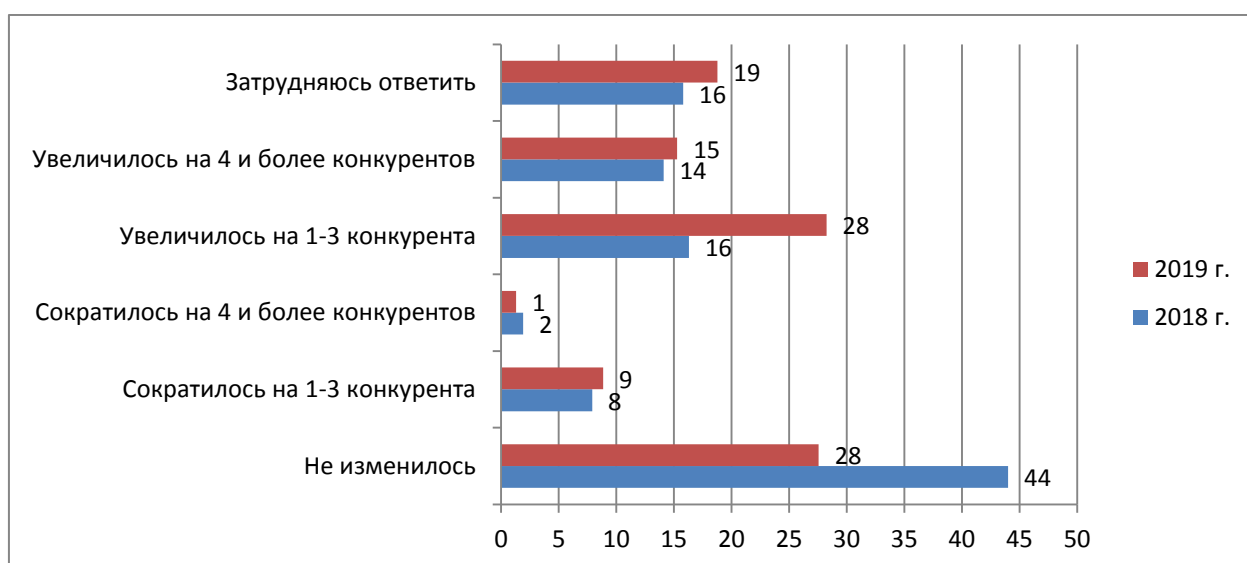


Рисунок 8 - Изменение количества конкурентов на основном для бизнеса рынке, %

Относительно причин такого положения респонденты в большинстве случаев затрудняются ответить (46% - 2019 г., 40% - 2018 г.). Из оставшихся вариантов ответа в 2019 г. на 6 п.п. респондентов меньше считают, что изменение количества респондентов связано с появлением (уходом с рынка) преимущественно иностранных участников, практически неизменна ситуация с появлением (уходом с рынка) преимущественно российских участников рынка. Доля участников, указывающих обе причины снизилась на 2 п.п. (рис. 9).

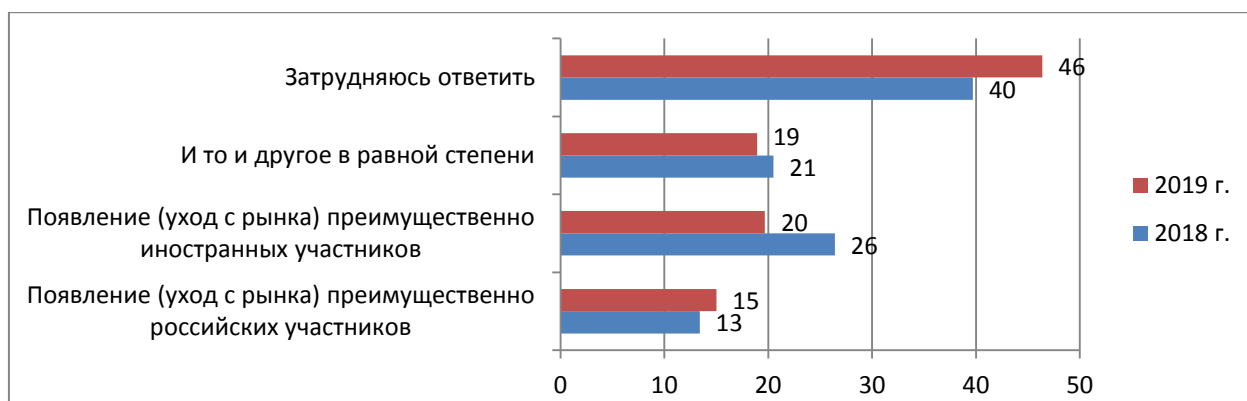


Рисунок 9 – Причины изменения количества конкурентов на основном для бизнеса рынке, %

По оценке предпринимателей, на рынках Рязанской области, практически каждый третий из них в 2019 г. имеет от 2 до 3 поставщиков товаров, работ и услуг, что на 6 п.п. больше, чем в 2018 г., (рис. 10). Примечательно, что численность организаций сотрудничающих с большим числом поставщиков снизилась на 13 п.п. в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

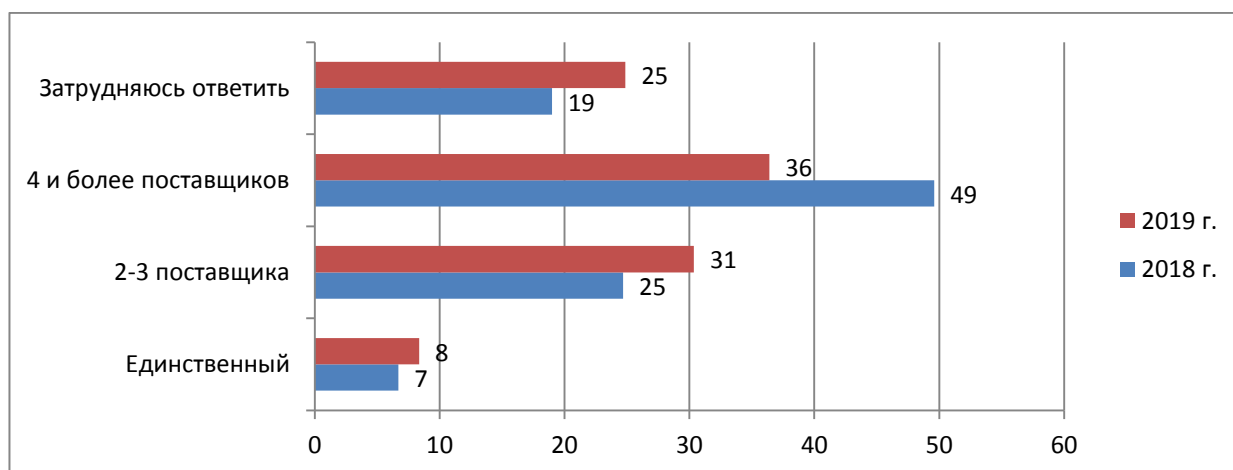


Рисунок 10 - Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для производства и реализации продукции / оказания услуг, %

Помимо общих оценок предпринимателям Рязанской области в 2019 г. предлагалось оценить уровень конкуренции на различных рынках региона (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка уровня конкуренции на целевых рынках в 2019 г., в %

Рынок	Уровень конкуренции					Затрудняюсь ответить
	Очень высокая конкуренция	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции	
Здравоохранение, в том числе лекарственных препаратов для медицинского применения, рынки медицинских изделий, рынки медицинских услуг	9	21	32	16	9	13
Рынок социальных услуг	9	16	28	20	11	16
Агропромышленный комплекс	9	23	31	16	6	15
Дорожное строительство	8	19	28	19	10	16
Телекоммуникации	7	20	30	15	9	19
Информационные технологии	8	19	29	16	10	18
Жилищно-коммунальное хозяйство, в том числе теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение	7	18	26	18	16	15
Газоснабжение	8	16	22	15	25	14
Нефть и нефтепродукты	9	16	26	18	12	19
Транспортные услуги	9	21	29	16	9	16
Финансовые рынки	8	18	26	15	10	23
Производство кирпича	7	16	24	13	16	24
Производство бетона	7	16	24	13	15	25
Архитектурно-строительное проектирование	8	17	24	13	14	24
Кадастровые и землеустроительные работы	8	19	30	15	9	19
Наружная реклама	7	20	25	13	13	22

Преобладание высокого уровня конкуренции ни на одном из оцениваемых рынков не было продемонстрировано, равно как и ее отсутствие. Большинство респондентов отмечают конкуренцию на среднем и низком уровнях. Так средний уровень конкуренции, по мнению представителей бизнеса характерен для таких рынков как: здравоохранение,

агропромышленный комплекс, телекоммуникации, кадастровые и землеустроительные работы.

Оценка общих условий ведения бизнеса приведена на рис. 11 и в большинстве случаев воспринимается как хорошая и удовлетворительная. Однако, следует отметить снижение в 2019 г. ответов, характеризующих условия как очень хорошие, на 23 п.п. и рост по отношению к 2018 г. неудовлетворительных оценок на 14 п.п.

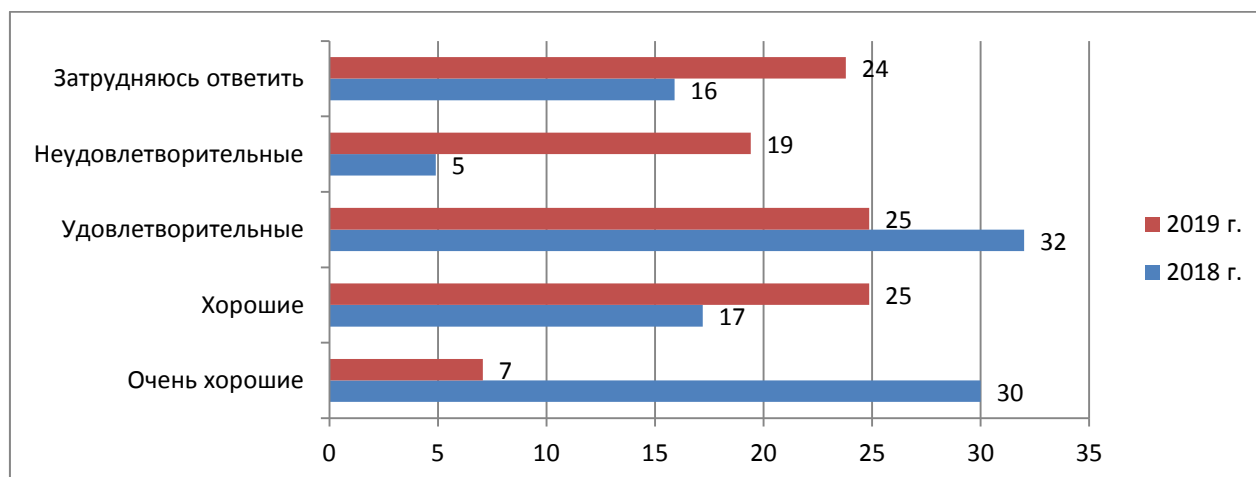


Рисунок 11 – Оценка общих условий ведения бизнеса в Рязанской области, %

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса?» получены следующие ответы, отраженные в Таблице 3.

Таблица 3 - Деятельность органов власти на рынке, который представляет организация

Варианты ответов	Удельный вес от общего количества, %		Абсолютное отклонение, %
	2018 г.	2019 г.	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	11	15	+4
Органы власти ничего не предпринимают, что требуется	28	10	-18
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	23	21	-2
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	3	13	+10
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	10	15	+5
Затрудняюсь ответить	25	26	+1

Каждый пятый респондент считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, однако в 2019 г. их число снизилось на 2 п.п. Доля

предпринимателей, считающих, что органы власти ничего не предпринимают снизилась на 18 п.п. Количество респондентов полагающих, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо выросла на 4 п.п. Но в 2019 г. (как и в 2018 г.) практически каждый четвертый из опрошенных затрудняется с ответом на данный вопрос.

На вопрос «Насколько непреодолимы административные барьеры» и «Как изменился уровень административных барьеров» большинство респондентов затруднились ответить (таблица 4 и 5). Однако наличие непреодолимых административных барьеров в 2019 г. отмечают на 22 п.п. респондентов меньше, чем в 2018 г. При этом стоит отметить, что на 16 п.п. меньше респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Таблица 4 – Состояние административных барьеров

Варианты ответов	Удельный вес от общего количества, %		Абсолютное отклонение, %
	2018г.	2019 г.	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	19	30	+11
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	11	18	+7
Есть непреодолимые административные барьеры	25	3	-22
Нет административных барьеров	19	23	+4
Затрудняюсь ответить	26	26	0

Таблица 5 - Изменение уровня административных барьеров

Варианты ответов	Удельный вес от общего количества, %		Абсолютное отклонение, %
	2018 г.	2019 г.	
Административные барьеры были полностью устранены	4	4	0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	14	12	-2
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	30	14	-16
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее	6	18	12
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3	7	4
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14	14	1
Затрудняюсь ответить	29	31	2

Среди административных барьеров, препятствующих ведению или открытию нового бизнеса (допускалось несколько ответов), выделяются в 2018-2019 гг.:

- высокие налоги (отмечают 27 % и 23 % респондентов соответственно),
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (12 % и 16 %);
- коррупция (14 % и 8 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензии (16 % и 10 %).

Вместе с тем следует отметить, что отсутствие ограничений в 2019 г. отметили на 2 п.п. респондентов меньше, чем в 2018 г.

В первом полугодии 2019 г. в Рязанское УФАС России поступили 82 заявления о нарушении требований статей 10, 11, 11.1, 14.1 – 14.8, 15 – 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции, Закон), что на 9 обращений больше чем в аналогичном периоде 2018 г.

В разрезе статей Закона о защите конкуренции показатели по числу поступивших обращений по статье 10 Закона о защите конкуренции демонстрируют их увеличение с 17 в первом полугодии 2018 г. до 32 в первом полугодии 2019 г., по статье 11 Закона о защите конкуренции – уменьшение с 5 до 1 в аналогичные периоды.

По остальным статьям Закона количество рассмотренных заявлений в первом полугодии 2018 г. по сравнению с первым полугодием 2019 г. существенно не изменилось.

Рост числа заявлений о нарушении статьи 10 Закона связан с такими проявлениями злоупотребления доминирующим положением как установление монопольно высокой цены (7 заявлений в первом полугодии 2019 г. против 1 обращения в первом полугодии 2018 г.), навязывание невыгодных условий договора (5 и 2 обращения соответственно), необоснованный отказ от заключения договора (5 случаев в первом полугодии 2019 г. против 1 случая в 2018 г.).

По статье 11 Закона о защите конкуренции снижение количества поступивших заявлений в первом полугодии 2019 г. по сравнению с первым полугодием 2018 г. наблюдается за счёт уменьшений обращения, касающихся «сговоров» на торгах.

Применительно к первому полугодию 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. отмечается тенденция увеличения количества предупреждений, выданных органам государственной власти и местного самоуправления по статье 15 Закона в 3 раза (24 и 8 предупреждения соответственно).

Количество рассмотренных жалоб на процедуры торгов, являющихся обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением жалоб, подаваемых в соответствии с Федеральным закона 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в первом полугодии 2019 г. по сравнению с первым полугодием 2018 г. незначительно снизилось (38 и 47 жалоб соответственно).

Вместе с тем в первом полугодии 2019 г. наблюдалось увеличение количества жалоб, поданных в связи с проведением аукционов на продажу и аренду земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, до 15 против 7 жалоб в первом полугодии 2018 г.

В то же время количество жалоб, признанных обоснованными в первом полугодии 2019 г., сократилось до 5, в то время как за аналогичный период 2018 г. таких фактов было 21 (сокращение с 44,7 % до 13,2 % обоснованных жалоб).

В разрезе рынков заявления о нарушении антимонопольного законодательства в части злоупотребления доминирующим положением как в первом полугодии 2018 г., так и в первом полугодии 2019 г. традиционно касались рынков электро -, тепло -, водо -, газоснабжения, жилищно-коммунального хозяйства. Нарушения статей 11, 16 Закона затронули сферы автодорожного комплекса, автомобильного транспорта, ритуальных услуг.

В связи с тем, что деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду, проводимая политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на содействие формированию условий для развития предпринимательской деятельности, а также содействие устранению административных барьеров.

В качестве отраслей и сфер деятельности, в которых необходимо развивать конкуренцию в 2019 г., представители бизнеса отметили розничную и оптовую торговлю, промышленное производство, услуги ЖКХ, управления многоквартирными домами, вывоз и утилизации ТБО, дорожные работы, бытовое обслуживание населения, услуги, сельское хозяйство, переработку сельхозпродукции.

По мнению представителей бизнеса в качестве основных направлений работ по развитию конкуренции в 2019 г. по сравнению с данными 2018 г. остаются: контроль над ростом цен, обеспечение качества продукции, обеспечение добросовестности конкуренции, отсутствие диктата со стороны отдельных организаций (Таблица 6).

Таблица 6 – Основные направления работы по развитию конкуренции

Направления развития конкуренции	Доля (%)		Абсолютное отклонение, п.п.
	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	1	2	1
Контроль над ростом цен	21	20	-1
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	6	7	1
Обеспечение качества продукции	21	15	-6
Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту	5	5	0

возможность			
Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	12	11	-1
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	13	9	-4
Повышение открытости процедур муниципальных закупок	1	3	2
Помощь начинающим предпринимателям	6	8	2
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	4	7	3
Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	4	4	-1
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	2	3	1
Юридическая защита предпринимателей	3	5	2
Другое	1	1	0
Затрудняюсь ответить	0	0	0

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга обработаны 3396 анкет населения. В опросе приняли участие жители города Рязани (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 33%, а также жители муниципальных образований Рязанской области, доля которых в общем числе респондентов составила 67%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Рязанской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области. Данная структура респондентов аналогична данным опроса 2018 г.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 84% , мужчины – 16%. Информация о возрастной структуре респондентов представлена на рис. 12.

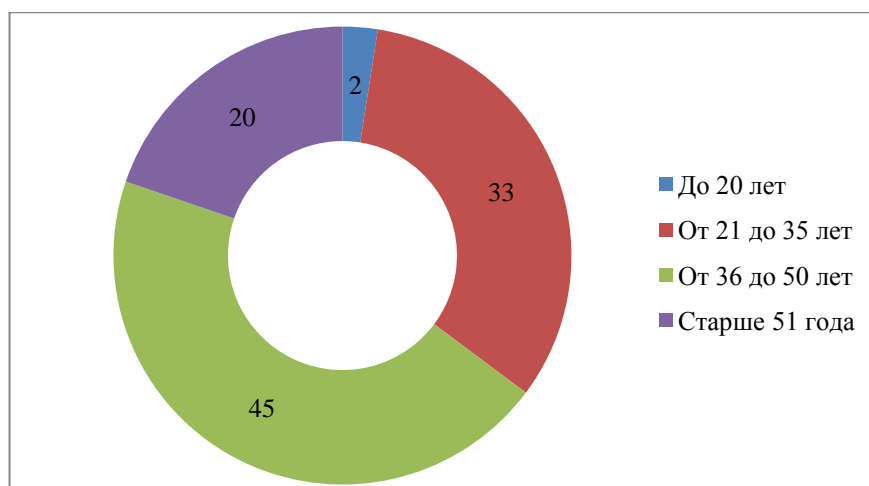


Рисунок 12 –Возрастная структура респондентов

Таким образом, в опросе приняли участие респонденты различных возрастных групп, как и в опросе в 2018 г.

Наибольшая доля респондентов имеет высшее образование (70%) и относится к категории работающих (93%).

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица, имеющие высшее образование как и в опросе прошлых лет.

Наличие детей указали 51 % респондентов, их отсутствие – 49 %.

Большая часть участников (50% в 2019 г. против 51% в 2018 г.) имеет среднемесячный доход на одного члена семьи в размере от 10 до 20 тыс. рублей (рис. 13). Почти четверть респондентов (24% в 2019 г. против 22% в 2018 г.) обладают доходами от 20 до 30 тыс. рублей в месяц, имеют доход в размере до 10 тысяч рублей 16% респондентов (в прошлом году - 18%).

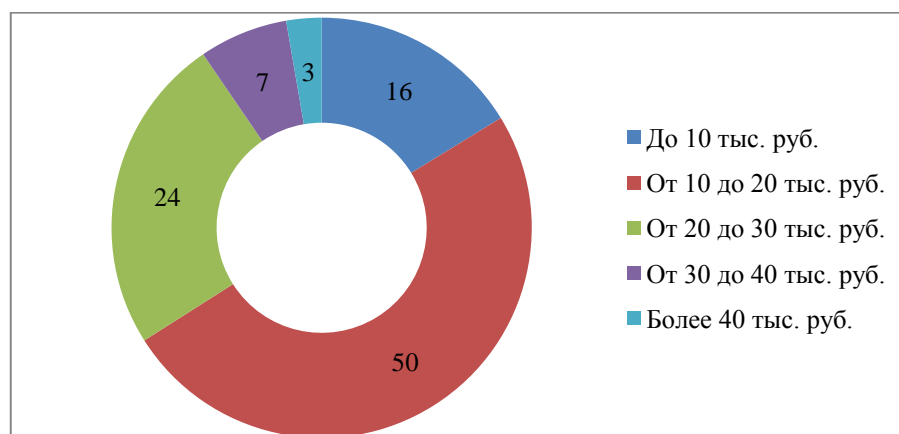


Рисунок 13 – Среднемесячный доход на одного члена семьи респондентов

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины с высшим образованием в возрасте от 18 до 50 лет (экономически активное население), со

средним месячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей. Аналогичная структура респондентов была в прошлом году.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках Рязанской области. Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги (в % от общего числа опрошенных)

Наименование рынка	Избыточно (много)		Достаточно		Мало		Нет совсем	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Рынок услуг дошкольного образования	2	5	55	71	25	22	18	2
Рынок услуг общего образования	-	3	-	74	-	21	-	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	2	-	62	-	27	-	9
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	4	46	62	32	30	20	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	2	34	44	37	43	27	11
Рынок медицинских услуг	3	7	49	55	40	35	8	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	21	74	67	7	9	5	3
Рынок ППС детей с ОВЗ	1	2	21	35	25	46	53	17
Рынок социальных услуг	1	1	42	53	26	41	31	5
Рынок ритуальных услуг	-	11	-	75	-	10	-	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	2	-	46	-	47	-	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	2	-	40	-	50	-	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	4	38	48	23	39	37	9

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	6	-	64	-	26	-	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	3	-	64	-	28	-	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта российской федерации	-	11	-	70	-	12	-	7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	8	-	73	-	14	-	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	5	9	79	71	11	18	5	2
Рынок жилищного строительства	-	18	-	54	-	14	-	14
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	-	3	-	57	-	35	-	5
Рынок нефтепродуктов	-	5	-	70	-	18	-	7

В 2019 г. большая часть респондентов среди населения отметила достаточное количество организаций, оказывающих услуги, за исключением рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (46 % респондентов отметили, что организаций мало и 17 % - что нет совсем).

Оценивая динамику показателя по тем рынкам, где это возможно, следует отметить тенденцию роста удовлетворенности количеством организаций на всех рынках, кроме рынка услуг связи и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Здесь доля ответов «достаточно» снизилась с 79 % до 71 % и с 74 % до 67 % соответственно. Однако это изменение обусловлено ростом доли ответов «избыточно», поэтому не может считаться негативным.

Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Рязанской области приведена в табл. 8.

Таблица 8 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Рязанской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа опрошенных)

Наименование рынка	Снизилось		Не изменилось		Увеличилось		Затрудняюсь ответить	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Рынок услуг дошкольного образования	4	6	42	43	21	35	33	16
Рынок услуг общего образования	-	6	-	51	-	24	-	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	-	8	-	53	-	12	-	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	5	4	39	46	19	28	37	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	10	40	49	12	12	42	29
Рынок медицинских услуг	15	14	46	43	22	28	17	15
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	3	35	35	48	47	12	15
Рынок ППС детей с ОВЗ	4	4	25	44	8	10	63	42
Рынок социальных услуг	6	5	41	50	9	11	44	34
Рынок ритуальных услуг	-	2	-	41	-	27	-	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	7	-	50	-	10	-	33
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	9	-	47	-	14	-	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	8	42	45	9	14	42	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	12	-	43	-	24	-	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	10	-	46	-	13	-	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	-	2	-	38	-	32	-	28

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	2	-	39	-	28	-	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	5	3	58	43	20	33	17	21
Рынок жилищного строительства	-	5	-	35	-	33	-	27
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	-	12	-	41	-	19	-	28
Рынок нефтепродуктов	-	3	-	44	-	21	-	32

Большинство респондентов в 2019 г. склоняются к выводу о неизменности количества организаций на всех рынках. Исключением здесь является лишь рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, где вопрос вызвал затруднения со стороны 42 % опрошенных.

Динамика показателя за 2018-2019 гг. показывает положительную тенденцию изменения состояния конкуренции. Практически на всех рынках отмечается увеличение количества организаций.

Анализ удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг проводился на примере 21 рынка, имеющего в основном социальную направленность. Результаты анализа представлены на рис. 14.



Рисунок 14 - Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товарных рынках Рязанской области

Превалирующее количество респондентов, удовлетворенных уровнем цен, характерно для следующих рынков:

- рынок услуг общего образования (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 49 %);
- рынок услуг дополнительного образования детей (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 47 %);
- рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 46 %);
- услуг связи (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 51 %).

Высокая доля негативных оценок встречается на:

- рынке медицинских услуг (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 59 %);
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 53 %);
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 53 %);
- рынке жилищного строительства (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 42 %);
- рынке нефтепродуктов (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 49 %).

По сравнению с предыдущими периодами мониторинга спектр исследуемых рынков существенно поменялся, поэтому сравнение результатов в динамике возможно лишь по некоторым рынкам (табл. 6). Например, на рынке услуг дошкольного образования наблюдается рост респондентов, выбравших ответ «скорее не удовлетворен» с 12 % в 2018 г. до 20 % в 2019 г. При неизменной доле «удовлетворенных» потребителей рост показателя происходит за счет снижения последней категории респондентов (не удовлетворен и затрудняюсь ответить). Аналогичная ситуация наблюдается на рынках дополнительного образования детей и детского отдыха.

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья увеличилась доля всех вариантов ответа за счет снижения количества затруднившихся ответить респондентов, что является свидетельством повышения информированности населения о

существовании подобных услуг. Аналогичная ситуация наблюдается на рынке нефтепродуктов.

На рынке услуг связи количество «удовлетворенных» респондентов снизилось с 65 % до 50 % при одновременном росте других категорий ответа.

Таблица 9 – Изменение удовлетворенности потребителей уровнем цен на товарных рынках Рязанской области в 2018-2019 гг.

Наименование рынка	Удовлетворен и скорее удовлетворен, %		Скорее не удовлетворен, %		Не удовлетворен и затрудняюсь ответить, %	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Рынок услуг дошкольного образования	46	46	12	20	42	34
Рынок услуг дополнительного образования детей	43	47	14	19	43	34
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30	34	16	20	54	46
Рынок медицинских услуг	29	29	28	26	43	45
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34	37	27	27	39	36
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20	27	9	12	71	61
Рынок социальных услуг	33	34	15	16	52	50
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25	25	16	21	59	54
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	65	50	15	20	20	30
Рынок нефтепродуктов	19	26	14	18	67	56

Помимо оценки параметров конкуренции, респондентом было предложено указать мероприятия для улучшения конкурентной среды. Результаты мнения респондентов по этому вопросу представлены на рис. 15.



Рисунок 15 – Мероприятия по улучшению конкурентной среды (в порядке убывания доли респондентов, выбравших ответ, %)

Анализ показал, что большинство респондентов склоняются к тому, что органы власти должны обеспечивать контроль над ростом цен (по мнению 25 % опрошенных), обеспечивать качество продукции (22 %).

По данным опроса в 2019 г. доля граждан, обратившихся за защитой своих прав составила 3%.

Анализ жалоб потребителей товаров, работ и услуг был осуществлен на основании данных Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области (далее – Роспотребнадзор по Рязанской области), территориального органа федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Рязанской области (далее – Росздравнадзор по Рязанской области), государственной жилищной инспекции Рязанской области (далее – Госжилинспекция Рязанской области).

По данным Роспотребнадзора по Рязанской области в I полугодии 2019 г. поступило 2240 обращений, что на 656 обращений (41,4 %) больше чем за аналогичный период 2018 г. (1584 обращение). Из них в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения – 1221 обращение, что составляет 54,5% от общего количества обращений (за I полугодие 2018 г. – 825 обращений или 52,1%), в сфере защиты прав потребителей – 894 обращения, или 39,9% от общего количества (I полугодие 2018 г. – 577 обращений или

36,4%), прочих – 125 обращений, или 5,6% от общего количества (I полугодие 2018 г. – 182 обращения или 11,5%).

По сравнению с I полугодием 2018 г. число обращений увеличилось: в сфере предоставления услуг на 164 (на 57,1%) (I полугодие 2019 г. – 451, I полугодие 2018 г. – 287), в сфере розничной торговли увеличилось на 153 (52,8%) (I полугодие 2019 г. – 443, I полугодие 2018 г. – 290).

Из 451 обращения на предоставление услуг ведущее место (22,8) занимали обращения на предоставление услуг связи. Их число по сравнению с I полугодием 2018 г. увеличилось на 37 (56,1%) (I полугодие 2019 г. – 103, I полугодие 2018 г. – 66).

На втором месте – обращения на нарушения при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (14,6%). Их число по сравнению с I полугодием 2018 года увеличилось на 39 (в 2,4 раза) (I полугодие 2019 г. – 66, I полугодие 2018 г. – 27).

Третье место занимали обращения на нарушения в сфере бытового обслуживания населения, их удельный вес составил 12,4%. Число обращений по сравнению с I полугодием 2018 г. снизилось на 3 (5,1%) (I полугодие 2019 г. – 56, I полугодие 2018 г. – 59).

Из 443 обращений в сфере розничной торговли 300 пришлось на продажу непродовольственных товаров, в том числе на торговлю дистанционным способом – 49, по образцам – 38 и 143 обращения на продажу продовольственных товаров.

Количество обращений на продажу продовольственных товаров по сравнению I полугодием 2018 г. увеличилось на 113 (в 4,8 р.) (I полугодие 2019 г. – 143, I полугодие 2018 г. – 30).

По информации Росздравнадзора по Рязанской области в I полугодии 2019 года поступило 184 обращение граждан, что на 18,5% меньше, чем за аналогичный период 2018 года (226 обращений). Наибольшая доля жалоб связана с качеством и безопасностью медицинской деятельности (59,8%) и лекарственным обеспечением (26,1%).

Основными причинами обращений являются: отсутствие лекарств в аптеках, отказ в выписке льготного рецепта, недостаточное качество медицинской помощи и ее организацию, проведение медицинских осмотров и экспертиз.

В Госжилинспекцию Рязанской области в I полугодии 2019 г. поступило 3040 обращений, что на 12,6% больше, чем в I полугодии 2018 г. (2700 обращений). Наибольший удельный вес жалоб касается оплаты жилья и коммунальных услуг (14,1%), ремонта кровель (13,2%), ремонта внутридомовых инженерных систем (10,9%), неудовлетворительного состояния мест общего пользования (9,1%) и придомовых территорий (8,2%).

В I полугодии 2018 г. данные вопросы также занимали лидирующие позиции: оплаты жилья и коммунальных услуг (16,1%), ремонта кровель (10,5%), ремонта внутридомовых инженерных систем (7,2%), неудовлетворительного состояния мест общего пользования (9,6%) и

придомовых территорий (6,7%). Наибольший рост количества обращений (более чем в 2 раза) связан с ремонтом внутридомовых инженерных систем.

Учитывая изменение состава анализируемых рынков, исследование динамики удовлетворенности населения параметрами конкуренции возможно не для всех сфер. Наибольшая удовлетворенность ценами и качеством наблюдается на рынке услуг связи. По параметру качества можно отметить рынок услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, торговли лекарственными препаратами.

Рост удовлетворенности потребителей параметрами конкуренции в 2018-2019 гг. характерен для рынков дошкольного образования, дополнительного образования детей, детского оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Однако отмечаемый рост не превышает 7 %.

Анализ удовлетворенности потребителей качеством на товарных рынках приведен на рис 16.

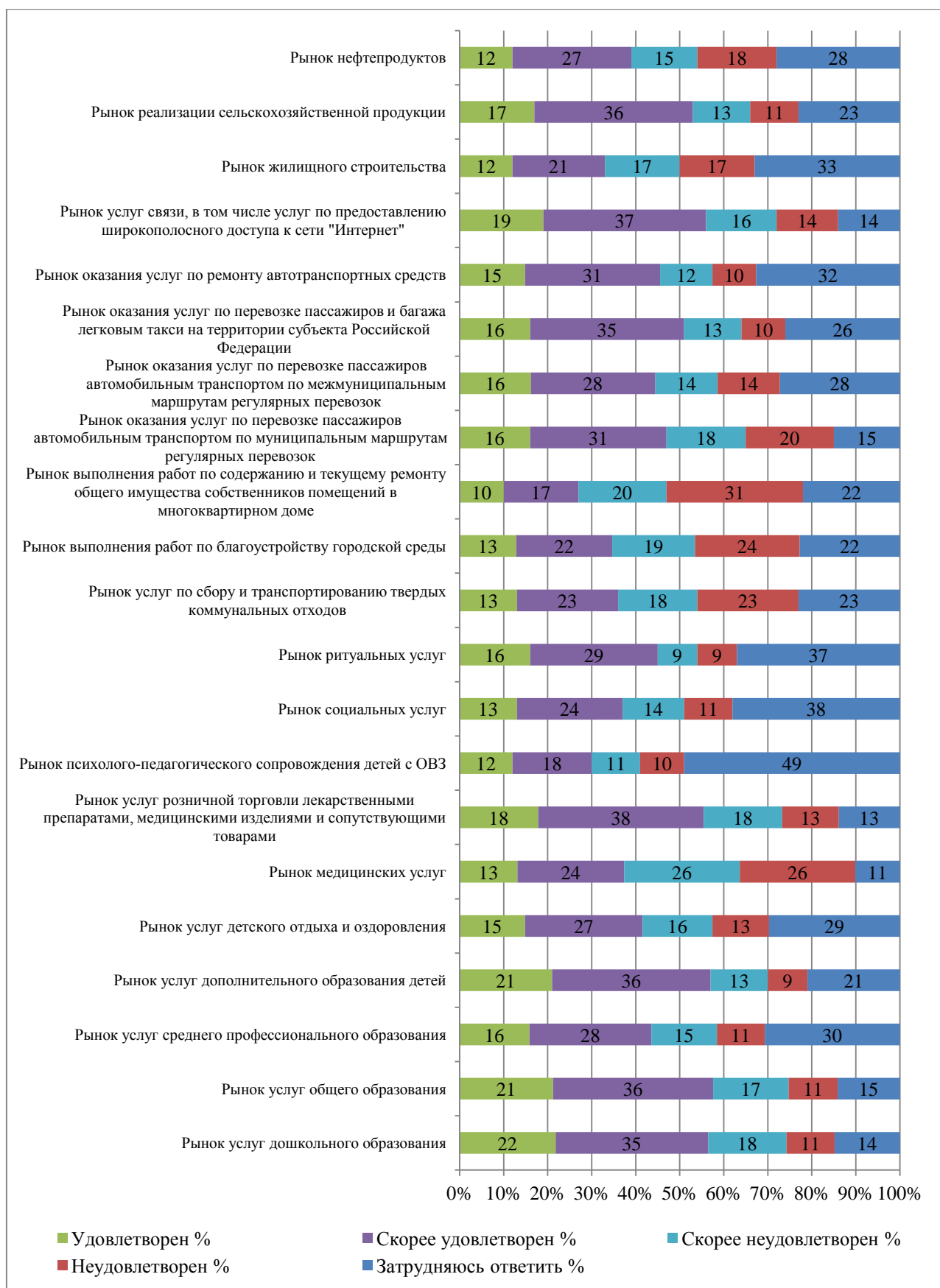


Рисунок 16 - Удовлетворенность потребителей качеством на товарных рынках Рязанской области

Данный параметр оценивается как удовлетворительный на следующих рынках:

- рынки дошкольного и общего образования (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 57 %);
- рынок дополнительного образования детей (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 57 %);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 56 %);
- рынок ритуальных услуг (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 45 %);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 51 %);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 46 %);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 56 %);
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (доля респондентов, выбравших ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» составила 53 %).

Преобладание негативных оценок качества товаров, работ и услуг характерно для рынков:

- рынок медицинских услуг (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 52 %);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля респондентов, выбравших ответы «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» составила 51 %).

Существенных изменений по сравнению с прошлым годом не наблюдается. По тем рынкам, по которым есть возможность оценить изменения, колебания в долях респондентов разных групп составляют 2-7 % (табл. 10).

Таблица 10 – Изменение удовлетворенности потребителей качеством на товарных рынках Рязанской области в 2018-2019 гг.

Наименование рынка	Удовлетворен и скорее удовлетворен, %		Скорее не удовлетворен, %		Не удовлетворен и затрудняюсь ответить, %	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Рынок услуг дошкольного образования	54	57	8	18	38	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	51	57	10	13	39	30
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	39	42	12	16	49	42
Рынок медицинских услуг	38	37	28	26	34	37
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	62	56	16	18	22	26
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	23	30	8	11	69	59
Рынок социальных услуг	36	37	15	14	49	49
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	27	18	20	55	53
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	69	56	13	16	18	28
Рынок нефтепродуктов	39	39	19	15	42	46

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Оценка удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области, размещаемой в средствах массовой информации, со стороны представителей бизнеса показала, что респонденты в целом удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области, размещаемой в средствах массовой информации (рис. 17).

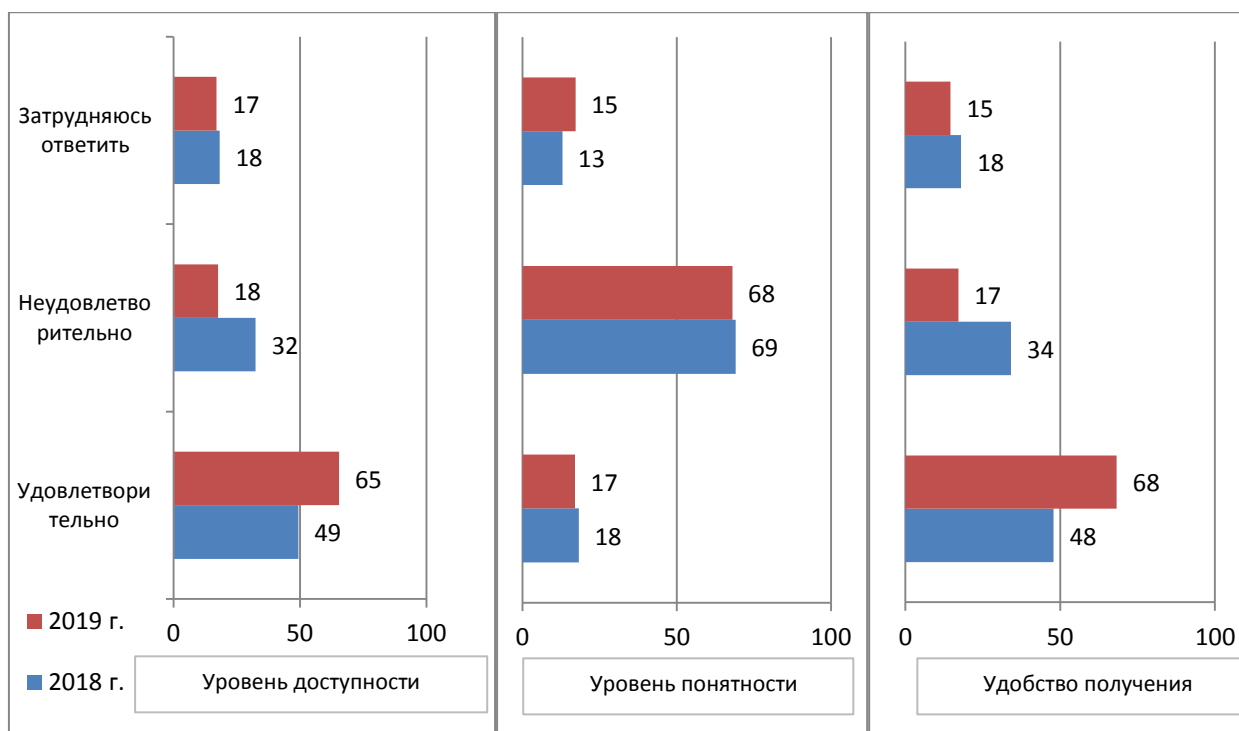


Рисунок 17 - Оценка уровня удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области представителями бизнеса, %

При этом, следует отметить, что за исследуемый период динамика ответов респондентов изменилась не значительно. Большинство респондентов говорят об удовлетворительном уровне информационного обеспечения о состоянии конкуренции в 2019 г. по критериям доступности и удобству получения, так же за последний год заметно снизилось число неудовлетворительных оценок: по уровням доступности и получения – на 14 п.п. и 17 п.п. соответственно. Число затруднившихся с ответом практически не изменилось. Однако, 68% опрошенных оценили уровень понятности информации как неудовлетворительный, при незначительном (на 1 п.п.) уменьшении негативных оценок.

Оценка удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области, размещаемой в средствах массовой информации, со стороны населения показана на рис. 18.

Анализ показывает, что на протяжении 2018-2019 гг. удовлетворенность информацией о состоянии конкуренции возросла. При этом одновременно произошло снижение негативных оценок и затруднений в оценке информации о состоянии конкуренции.

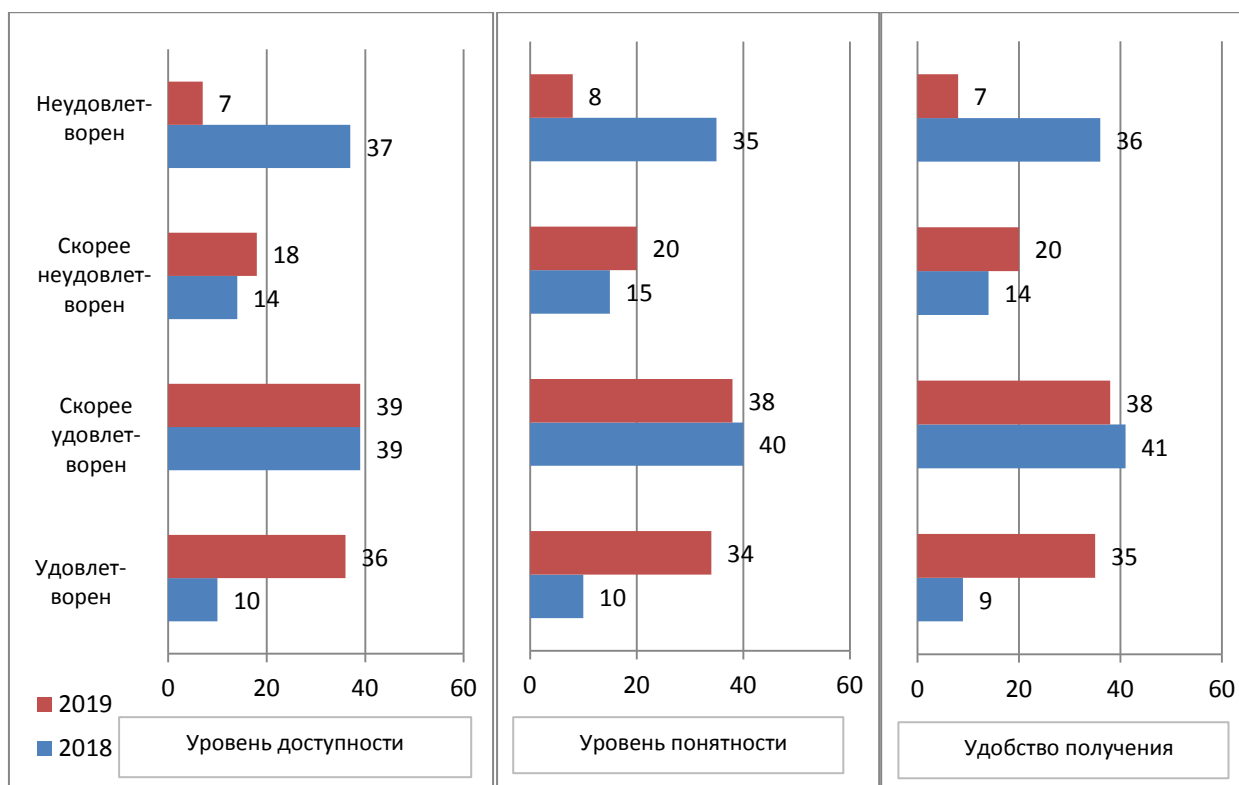


Рисунок 18 - Оценка уровня удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкуренции в Рязанской области представителями населения, %

Официальная информация о состоянии конкуренции в целом оценивается положительно, при этом следует отметить тенденцию к повышению степени удовлетворенности по критериям доступности и уровню получения официальной информации о состоянии конкуренции в Рязанской области у представителей бизнеса.

Официальная информация о состоянии конкуренции в целом оценивается положительно, при этом доля респондентов со стороны населения, выбравших ответы «удовлетворен» увеличилась при одновременном снижении доли неудовлетворительных оценок.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Рязанской области

В результате проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий сформирован перечень рынков присутствия субъектов естественных монополий на территории Рязанской области:

- рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии;
- рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам;
- рынок услуг связи;
- услуги по водоснабжению, водоотведению;
- услуги железнодорожных перевозок.

При этом в Реестре субъектов естественных монополий (по данным на сентябрь 2019 г.) содержится информация о предприятиях, оказывающих услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии, а также транспортировку газа по трубопроводам.

В таблице 11 приведены данные из Реестра субъектов естественных монополий по состоянию на сентябрь 2019 г.¹

Таблица 11 - Реестр субъектов естественных монополий, зарегистрированных на территории Рязанской области (сентябрь 2019 г.)

№	Регистрационный номер	Организация	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии					
1	62.1.10	Рязское МУП электрических и тепловых сетей	391964, г. Рязск, пл. Советская, 13	10/1	27.02.1998
2	62.1.11	Сасовское МП электрических и тепловых сетей	391430, г. Сасово, ул. Ленина, 48	10/1	27.02.1998
3	62.1.12	Скопинское МП тепловых и электрических сетей	391800, г. Скопин, ул. Советская, 79	10/1	27.02.1998
4	62.1.13	Тумское МП электрических сетей	391001, Рязанская обл., Клепиковский р-н, р. п. Тума, ул. Победы, 1а	10/1	27.02.1998
5	62.1.14	Шацкое МП электрических и тепловых сетей	391550, Рязанская обл., г. Шацк, ул. Гридинского, 30	10/1	27.02.1998
6	62.1.15	Шиловское МП тепловых и электрических сетей	391500, Рязанская обл., р.п. Шилово, ул. Луговая, 1а	10/1	27.02.1998
7	62.1.16	МУП ЖКХ Новодеревенского р-на	391240, Рязанская обл., Новодеревенский р-н, п.г.т. Александро-Невский, ул. Советская, 29	10/1	27.02.1998
8	62.1.17	Многоотраслевое предприятие ЖКХ р.п. Гусь-Железный	391320, Рязанская обл., Касимовский р-н, р.п. Гусь-Железный, ул. Дачная, 9	10/1	27.02.1998
9	62.1.18	Елатомское многоотраслевое предприятие ЖКХ	391351, Рязанская обл., Касимовский р-н, р.п. Елатьма, ул. Красноармейская, 4	10/1	27.02.1998
10	62.1.19	Ермишинское МП «Жилкоммунбытсервис»	391660, Ермишинский р-н, р.п. Ермишь, ул. Новая, 3	10/1	27.02.1998
11	62.1.2	ЗАО «Промсеть»	391000, г. Рязань, ГСП, п. Недостоево	10/1	27.02.1998
12	62.1.20	Захаровское муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	391740, с. Захарово, Захаровский р-н, ул. Подгорная, 1	10/1	27.02.1998
13	62.1.21	Ижевское муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	391071, Рязанская обл., Спасский р-н, с. Ижевское, ул. Красная, 81	10/1	27.02.1998
14	62.1.22	Кадомское УМП ЖКХ	391670, Рязанская обл.,	10/1	27.02.1998

¹ Данные с сайта ФАС // <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

			п.г.т. Кадом, пер. Кооперативный, 8		
15	62.1.23	Милославское муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	391770, Рязанская обл. Милославский р-н, р.п.Милославский, ул.Центральная, 22	10/1	27.02.1998
16	62.1.24	Путятинское многоотраслевое предприятие ЖКХ	391480, Рязанская обл., с. Путятино, ул. 1 мая, 9	10/1	27.02.1998
17	62.1.25	Пителинское ММП ЖКХ	391630, Рязанская обл., р.п. Пителино, ул. Горького, 53	10/1	27.02.1998
18	62.1.26	Пронское районное МУП ЖКХ	391090, Рязанская обл., р.п. Пронск, ул. Новая, 53	10/1	27.02.1998
19	62.1.27	Сапожковское ММП ЖКХ	391949, Рязанская обл., р. п. Сапожок, мкр. Малинники, 87а	10/1	27.02.1998
20	62.1.28	Многоотраслевое предприятие ЖКХ	391870, Рязанская обл., р. п. Сараи, ул. Чкалова, 57	10/1	27.02.1998
21	62.1.29	Старожиловское унитарное муниципальное предприятие ЖКХ	391170, Рязанская обл., р. п. Сторожилово, ул. Головнина, 6	10/1	27.02.1998
22	62.1.3	МУП «Рязанские городские электрические сети»	390023, г. Рязань, ул. Радищева, 5	10/1	27.02.1998
23	62.1.30	Ухоловское унитарное муниципальное многоотраслевое предприятие ЖКХ	Рязанская обл., р.п. Ухолово, ул. Заречная, 30- а	10/1	27.02.1998
24	62.1.31	Чучковское УМП ЖКХ	391420, Рязанская обл., Чучковский р-н, р.п. Чучково, ул. Новая, 4	10/1	27.02.1998
25	62.1.32	ООО Жилбыткомсервис, г.Спасск	391050, Рязанская обл., г. Спасск-Рязанский, ул. Советская, 64	10/1	27.02.1998
26	62.1.33	Лесновское МП ЖКХ	391539, Рязанская обл., Шиловский р-н, пос. Лесной	10/1	27.02.1998
27	62.1.34	Болоньское МУП ЖКХ	391043, Клепиковский р- н, п. Болонь, ул. 60 лет Октября, 3	10/1	27.02.1998
28	62.1.35	МУП «Рязанские городские распределительные электрические сети»	390023, г. Рязань, ул. Радищева, 5	34/6	07.07.2000
29	62.1.37	МКП «Теплотехника №1»	391964, г.Ряжск, ул.Советская, д.14	396-э	24.08.2010
30	62.1.4	Рязанское МП тепловых сетей	390044, г.Рязань, ул. Костычева, 15а	10/1	27.02.1998
31	62.1.5	Касимовское МП электрических и тепловых сетей	391300, Рязанская обл., г. Касимов, ул. Советская, 226а	10/1	27.02.1998
32	62.1.6	Клепиковское предприятие электрических сетей	391030, Рязанская обл., г. Спас-Клепики, ул. Свободы, 1/26	10/1	27.02.1998
33	62.1.7	Кораблинское МП электрических и тепловых сетей «Электротеплосеть»	391200, Рязанская обл., г. Кораблино, ул. Текстильщиков, 16	10/1	27.02.1998
34	62.1.8	Михайловское муниципальное предприятие электрических и тепловых сетей	391710, Рязанская обл., г. Михайлов, ул. Зелёная, 30	10/1	27.02.1998
35	62.1.9	МУП «Рыбновская городская электрическая сеть»	391110, Рязанская обл., г. Рыбное, ул.	10/1	27.02.1998

			Электротяговая, 1а		
Транспортировка газа по трубопроводам					
36	62.2.1	АО «РЯЗАНЬГОРГАЗ»	390005, Рязанская область, г. Рязань, ул. Семашко, 18	121/1	14.11.1997
37	62.2.2	АО «Газпром газораспределение Рязанская область»	390005, Рязанская область, г. Рязань, ул. Семашко, 16	121/1	14.11.1997
38	62.2.20	ОАО «Завод точного литья»	391000 Рязань, ул. Южный промузел, 6/1	542-э	22.11.2010
39	62.2.21	ООО «РЯЗАНЬТРАНСГАЗ»	390044, г. Рязань, ул. Мервинская, д. 23 «б»	1297/16	13.09.2016

Динамика количества изменения субъектов естественных монополий, зарегистрированных на территории Рязанской области за период 2018-2019 гг. приведена в таблице 12.

Таблица 12 - Динамика количества изменения субъектов естественных монополий, зарегистрированных на территории Рязанской области за период 2018-2019 гг.

Сфера деятельности	Количество организаций				Динамика количества изменений организаций, % (2019 г. к 2018 г.)
	2018 г.		2019г.		
	Ед.	%	Ед.	%	
Топливо-энергетический комплекс, в том числе	39	75	39	100	+25
- услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии	35	67	35	90	+23
- услуги по транспортировке газа по трубопроводам	4	8	4	10	+2
Услуги связи	13	25	0	0	-25
Всего	52	100	39	100	

На территории Рязанской области наблюдается тенденция к снижению количества территориальных организаций субъектов естественных монополий на всех сформированных рынках. В 2019 г. из реестра субъектов естественных монополий были исключены организации, оказывающие услуги связи, зарегистрированные на территории Рязанской области. В результате в 2019 г. общее число субъектов естественных монополий сократилось на 25%.

Следует отметить, что представленные в реестре субъектов естественных монополий организации функционируют в географических границах территории Рязанской области. Таким образом, в реестре не указаны организации, у которых географические границы рынка (в рамках которых хозяйствующий субъект признан субъектом естественной монополии) является Российская Федерация, например, такие как ФГУП «Почта России»; ПАО «Ростелеком»; ОАО «Российские железные дороги» и другие.

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий, функционирующих

на территории Рязанской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты приведены в таблице 13.

Таблица 13 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

Год	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение									
2018	61	15	24	41	33	26	58	15	27
2019	56	21	23	57	17	26	56	18	26
+/-	-5	6	-1	16	-16	0	-2	3	-1
Газоснабжение									
2018	39	36	25	59	15	26	36	38	26
2019	52	24	24	54	19	27	51	23	26
+/-	13	-12	-1	-5	5	1	15	-15	0
Электроснабжение									
2018	62	14	24	61	13	26	59	15	26
2019	55	23	22	58	17	25	56	19	25
+/-	-7	9	-2	-3	4	-1	-3	4	-1
Теплоснабжение									
2018	56	13	31	57	11	32	54	14	32
2019	50	20	30	52	16	32	51	17	32
+/-	-6	7	-1	-5	5	0	-3	3	0
Услуги телефонной связи									
2018	62	12	26	62	11	27	58	13	29
2019	55	20	25	58	15	27	53	19	28
+/-	-7	8	-1	-4	4	0	-5	6	-1

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий по срокам, сложности и стоимости подключения в 2019 г. показала, что большинство респондентов выбирало ответ «удовлетворительно», однако в сравнении с данными прошлого года наблюдается снижение степени удовлетворенности услугами естественных монополий по всем оцениваемым параметрам.

Большинство опрошенных предпринимателей демонстрирует снижение степени удовлетворенности по срокам предоставления услуг субъектов естественных монополий в 2019 г. по отношению к данным 2018 г.: услуги водоснабжения и водоотведения (-5 п.п.), услуги электроснабжения (-7 п.п.), услуги теплоснабжения (-6 п.п.), услуги телефонной связи (-7 п.п.), однако на рынке услуг водоснабжения и водоотведения наблюдается обратная тенденция(+13 п.п.).

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий по сложности (количеству) процедур подключения также показала, что мнение респондентов на большинстве рынков имеет склонность к снижению

удовлетворительных оценок данного параметра. Услугами газоснабжения удовлетворены на 7 п.п.; электроснабжения – на 4 п.п., теплоснабжения – 5 п.п., услугами связи – 4 п.п. меньше респондентов, чем за аналогичный период 2018 г. Соответственно можно наблюдать рост количества неудовлетворительных оценок на данных рынках. Противоположная тенденция отмечается в сфере водоснабжения и водоотведения: количество удовлетворительных оценок выросло на 17 п.п., а неудовлетворительных сократилось на 16 п.п. соответственно.

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий по стоимости подключения показала, также тенденцию к снижению удовлетворенности. В большей степени это проявляется в сфере услуг телефонной связи (- 5 п.п.).

В рамках мониторинга населению также было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Рязанской области, и получили следующие результаты (табл. 14).

Таблица 14 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением (в % от общего числа респондентов)

Вид услуг	Удовлетворен		Не удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Услуги по водоснабжению, водоотведению	59	58	36	33	5	9
Услуги по водоочистке	41	39	49	50	10	12
Услуги газоснабжения	83	81	13	12	4	7
Услуги электроснабжения	79	77	18	17	3	6
Услуги теплоснабжения	62	60	25	23	13	17
Услуги электросвязи (телефонной связи)	73	67	17	15	10	18
Услуги почтовой связи	53	61	38	28	9	11

В 2019 г. среди респондентов от населения, по-прежнему, высокая доля «удовлетворенных» потребителей характерна для услуг газоснабжения, электроснабжения и электросвязи (81%, 77% и 67% респондентов выбрали ответ «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»). Доля респондентов, считающих деятельность по предоставлению указанных услуг, неудовлетворительной не превышает 17%.

Услуги по водоснабжению, водоотведению оцениваются как удовлетворительное только 58% респондентов, 33% опрошенных считают их неудовлетворительными.

Теплоснабжение считается удовлетворительным 60% опрошенных, 23% респондентов считают его неудовлетворительным.

Наибольшая доля «неудовлетворенных» потребителей характерна для услуг водоочистки (50% респондентов).

Услуги почтовой связи большинством респондентов оценены как «удовлетворительные» (61 % от числа опрошенных), не удовлетворены 28% опрошенных.

Если рассматривать динамику ответов респондентов в 2018-2019 гг., то можно отметить снижение удовлетворенности всеми услугами, кроме почтовой связи. Здесь количество положительных оценок возросло с 50 % до 61 % общего числа респондентов.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен) был проведен в отношении тарифов (цен) установленных региональным органом по регулированию тарифов.

Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к деятельности субъектов естественных монополий, регулируемых ГУ РЭК Рязанской области, отнесены следующие сферы:

- железнодорожные перевозки в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Рязанской области на 2018 г. утверждены постановлением ГУ РЭК Рязанской области от 26 декабря 2017 г. № 455.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Рязанской области на 2019 г. утверждены постановлением ГУ РЭК Рязанской области от 25 декабря 2018 г. № 472.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Рязанской области на 1 полугодие 2019 г. сохранены на уровне тарифов 2 полугодия 2018 г.

На 2 полугодие 2019 г. рост единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Рязанской области составил: по ставке на содержание сетей – 8,5 %, по ставке на покупку потерь – 11 %, одноставочный тариф – 8,7-12,3%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для всех категорий потребителей в 2018 году составил 1674 руб./Мвт.ч., в 2019 г. составил 1775,43 руб./Мвт.ч. Темп роста по отношению к 2018 году составил 6%.

Увеличение единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии на 2019 г. обусловлено следующими основными факторами: инфляционными процессами, изменением законодательства, увеличением НВВ на содержание сетей всех сетевых организаций Рязанской области за счет роста подконтрольных расходов (увеличение обслуживаемого оборудования), оплаты услуг ПАО «ФСК ЕЭС», амортизационных отчислений за счет ввода основных средств и налогов (на основании статьи 380 Налогового кодекса Российской Федерации), изменением котлового полезного отпуска, изменением заявленной мощности.

Тарифы на коммунальные услуги (за исключением электроснабжения и газоснабжения) устанавливаются в отношении организаций, оказывающих соответствующие виды деятельности, и различны в зависимости от муниципальных образований Рязанской области. Это обусловлено следующими факторами: протяженность сетей, разбросанность объектов, уровень энергоемкости установленного оборудования, степень изношенности сетей и оборудования, конструктивные особенности и плотность застройки жилья, обуславливающие соответственно различные величины нагрузок, особенности технологического процесса оказания услуги, объем реализации коммунальных услуг.

Изменение тарифов на услуги в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения обусловлено следующими основными факторами: инфляционными процессами, ростом стоимости энергоресурсов, горюче-смазочных материалов, транспортных расходов, степенью изношенности сетей и оборудования, что влияет на расходы, необходимые для поддержания систем снабжения услугами в рабочем состоянии, динамикой объема реализации коммунальных услуг, изменением законодательства, установлением тарифов с календарной разбивкой по полугодиям и др.

В ряде муниципальных образований Рязанской области в связи с включением НДС в тарифы концессионеров, применяющих упрощенную систему налогообложения, в 2018 г. произошел значительный рост тарифов.

Средневзвешенные тарифы по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению представлены в таблице 15 (без НДС):

Таблица 15 – Средневзвешенные тарифы по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению

Наименование	1 п/г 2018	2 п/г 2018	Темп роста, %	1 п/г 2019	2 п/г 2019	Темп роста, %
Водоснабжение, руб./куб. м	23,92	24,69	103,2%	30,27	30,27	100%
Водоотведение, руб./куб. м	18,35	19,19	104,6%	24,94	24,94	100%
Теплоснабжение, руб./Гкал	1 578,03	1 624,63	102,95%	1 762,62	1 826,46	103,62%

Услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Рязанской области оказывает АО «Центральная ППК». Рост тарифов на перевозки пассажиров в этой сфере на 2018 г. по сравнению с 2017 г. составил 104,7 %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – 104,4 %.

Тарифы на проезд железнодорожным транспортом в пригородном сообщении для населения устанавливаются в размере меньше определенного экономически обоснованного уровня тарифа для АО «Центральная ППК», в результате чего Правительство Рязанской области ежегодно выплачивает

субсидии для возмещения потерь в доходах компании, возникающих от государственного регулирования тарифов.

Основными причинами роста тарифов является увеличение расходов компании, связанных с осуществлением перевозок пассажиров, а также инфляционные процессы.

АО «Центральная ППК» является динамично развивающейся компанией и ежегодно наращивает собственные расходы по виду деятельности «пассажирские перевозки в пригородном сообщении» достаточно высокими темпами в целях соблюдения действующих стандартов транспортного обслуживания населения и улучшения качества обслуживания пассажиров.

Помимо динамики расходов на размер тарифа влияет изменение объемных показателей перевозок.

ГУ РЭК Рязанской области проводило контрольные мероприятия в отношении применения регулируемых ГУ РЭК Рязанской области тарифов на электрическую и тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение, а также хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере регулируемого ценообразования в части обоснованности величины и правильности применения указанных тарифов. Данные по контролю представлены в таблице 16

Таблица 16 – Контрольные мероприятия в отношении применения тарифов

Год	Количество контрольных мероприятий	Количество выявленных нарушений	Количество выданных предписаний	Количество постановлений о назначении наказаний
I полугодие 2018	4	-	1	1*
I полугодие 2019	1	-	-	35*

*Количество дел об административных правонарушениях, полученных из прокуратур и возбужденных в соответствии с КоАП РФ.

Рязанским УФАС осуществляется контроль за соблюдением субъектами естественных монополий установленного порядка подключения (технического присоединения) к сетям инженерной инфраструктуры и привлечение указанных лиц к административной ответственности по статье 9.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сведения о количестве административных правонарушений представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Сведения о количестве административных правонарушений, допущенных субъектами естественных монополий

Сфера регулирования	I полугодие 2019	I полугодие 2018
Электроэнергетика	2	0
Теплоснабжение	0	0
Водоснабжение/водоотведение	0	0
Газоснабжение	0	0

В Рязанское УФАС России преимущественно поступают жалобы физических лиц на незаконные действия субъектов естественных монополий при осуществлении процедуры подключения (технологического присоединения) к сетям инженерной инфраструктуры, связанные с установлением размера платы за технологического присоединение.

Сведения о поступивших в адрес Рязанского УФАС России жалобах (обращениях) на действия субъектов естественных монополий представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Количество поступивших в адрес Рязанского УФАС России жалоб на нарушение естественными монополиями законодательства при установлении платы за услуги (товары, работы)

Виды нарушений	I полугодие 2019	I полугодие 2018
Ч. 1 ст. 9.21 КоАП РФ (нарушение при расчете платы за подключение)	4	0
Ч. 1 ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции» (навязывание невыгодных условий договора в части увеличения платы за услуги)	1	0

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Рязанской области или муниципального образования Рязанской области в которых составляет 50 и более процентов

В рамках мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Рязанской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, долей занимаемого рынка и объемов финансирования из консолидированного бюджета Рязанской области.

В 2019 г. реестр хозяйствующих субъектов регионального уровня состоит из перечня организаций, подведомственных исполнительным органам власти Рязанской области, и включает 183 организации. На обеспечение их деятельности из областного бюджета в 2018 г. выделено 11,8 млрд. рублей.

В реестр хозяйствующих субъектов муниципального уровня включено 964 предприятия с долей участия муниципальных образований более 50 процентов. Объем финансирования данных организаций в 2018 г. составил 16 602,9 млн. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 9 147,8 млн. рублей, местных бюджетов – 7 455,1 млн. рублей.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Рязанской области в которых составляет 50 и более процентов за 2018 г. представлен в приложении № 1.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов за 2018 г. представлен в приложении № 2.

2.3.7., 2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности финансовых услуг, осуществляемых на территории Рязанской области

Отделением по Рязанской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по центральному федеральному округу в 2018 г. был проведен опрос населения по изучению удовлетворенности населения финансовыми услугами, опрошено 3005 жителей Рязанской области. По результатам анализа конкуренции на финансовом рынке и опроса о доступности финансовых услуг для населения можно сделать следующие выводы:

- 1) для сельской местности характерна малая представленность кредитных организаций (1-2 кредитных организаций), в областном центре выше;
- 2) продолжился рост уровня концентрации банковских услуг в сегментах розничного и корпоративного кредитования, депозитов физических лиц;
- 3) значительная часть участников опроса располагает информацией об услугах финансовых организаций (в том числе о дистанционных каналах доступа) и имеет возможность ими пользоваться;
- 4) активность населения в использовании финансовых услуг с точки зрения вложения средств ограничивается низким уровнем материального положения, отсутствием сбережения и недоверием к финансовым организациям. Последнее в большей степени относится к некредитным финансовым организациям;
- 5) использование населением банковских кредитов преимущественно сдерживается нежеланием жить в долг.

При этом большая часть (78,0%) участников опроса в той или иной степени удовлетворена работой банков при оформлении (использовании) финансовых услуг или любых других случаях, когда сталкивались с кредитными организациями. Иными словами, набор и качество услуг, предоставляемых банками населению, является достаточными.

Наиболее распространенным среди населения являются вкладные операции и использование дебетовых карт, среди которых на «зарплатные» приходилось почти 2/3 общего количества. Каждый десятый участник опроса сообщили об использовании социальной или расчетной дебетовой карты.

Вклады населения за 2018 г. увеличились на 11,5% до 152,8 млрд рублей, за 1 полугодие 2019 г. – на 1,8% до 155,5 млрд рублей и были основным источником пополнения ресурсной базы банковского сектора. Доля депозитов физических лиц в структуре привлеченных средств на 01.01.2019 составляла

77,3%, к 01.07.2019 увеличилось до 77,7%. Рязанцы предпочитают сберегать в национальной валюте, на долю рублевых вкладов на 01.01.2019 и 01.07.2019 приходится около 92% всего депозитного портфеля; на вклады в иностранной валюте – около 8%.

В регионе достаточно развита платежная инфраструктура. На каждого жителя области приходится в среднем по 3 банковские карты. Растет количество операций с использованием платежных карт, если в 2017 г. на 1 банковскую карту приходилось в среднем 82 операции, то в 2018 г. их число до 108. Объем операций, совершенных с использованием платежных карт на территории региона за 2018 г., увеличился по сравнению с 2017 г. на 8,5%, по сравнению с 2014 г. объем таких операций вырос в 3,5 раза, а с использованием абонентских устройств мобильной связи и сети Интернет в 14 раз.

Востребованным среди населения остаются операции кредитования, сохраняется спрос на ипотечные и потребительские кредиты. Годовой темп прироста задолженности по кредитам физических лиц в Рязанской области на начало 2019 г. составил 23,8%, на начало июля того года – 22,2%.

В 2018 г. страховой рынок в целом (non-life + life) в абсолютном выражении сократился по сравнению с 2017 г. на 6,5% до 5,7 млрд. рублей (по сравнению с 2016 г. – увеличился на 10,2%). Без учета страхования жизни рынок страхования (non-life) увеличился на 12,0% против данных за 2017 г. и сократился на 8,7% по сравнению с 2016 г.

Набольший рост взносов в 2018 г. наблюдался по страхованию ОСАГО (на 20,2%), страхованию от несчастных случаев и болезней (на 33,4%). Кроме того, позитивную динамику среди non-life сегментов показали страхование финансовых рисков (+7,1%) и страхование имущества (+6,9%) в результате роста потребительского кредитования, а также продвижения банками коробочных продуктов.

Количество договоров страхования в 2018 г. возросло на 3,9% по сравнению с 2017 г. и на 3,2% против 2016 г.

Таблица 19 – Динамика видов страхования

Вид страхования	Темп роста к 2017г.	Темп роста к 2016г.
Страхование жизни	154,0%	214,2%
Страхование имущества	116,9%	160,4%
Страхование финансовых рисков	110,5%	138,5%
Страхование ОСАГО*	124,9%	93,7%

**В связи с увеличением продаж легковых автомобилей (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области)*

Страховой рынок в сегменте добровольного медицинского страхования в целом по Рязанской области в абсолютном выражении в 2018 г. уменьшился на 8,8 п.п. по сравнению с 2017 г. и на 39,2 п.п. против 2016 г.

По опросу, проведенному Отделением Рязань, доля населения, использовавшего добровольные страховые услуги, составила 33,8%, обязательные – 97,4%. Это несколько больше, чем в среднем по России – 19,9%

и 89,1% соответственно. Среди добровольных страховых услуг респондентами в наибольшей мере использовалось имущественное страхование и страхование жизни, среди обязательных – медицинское страхование.

В рамках опроса, проводимого Банком России для определения текущего уровня востребованности (использования) финансовых услуг, удовлетворенности ими и работой финансовых организаций, Отделением Рязань в III квартале 2018 г. опрошены 53 субъекта малого и среднего предпринимательства. Результаты опроса показали, что основная доля респондентов удовлетворена работой/сервисом при оформлении и/или использовании финансовых услуг банков (84,9%). Из услуг, предоставляемых кредитными организациями, 84,9% участников опроса удовлетворены уровнем расчетно-кассового обслуживания, 62,3% - предлагаемыми зарплатными проектами, 17,0% - условиями предоставления кредитов и кредитных линий. Большинство (73,6%) участников опроса удовлетворены услугами страховых организаций, в том числе 32,1% продуктами добровольного страхования. Из добровольных видов страхования основная доля использует добровольное страхование гражданской ответственности (26,4%) и обязательных видов – ОСАГО (64,2%).

При выборе партнера по расчетно-кассовому обслуживанию, предприятия малого и среднего бизнеса отдают предпочтения КО, которые декларируют оперативность и низкую стоимость осуществления платежей, готовы оказывать дополнительные банковские услуги в рамках стандартных пакетов услуг. Большое значение имеет наработанная практика и долгосрочные взаимоотношения среди участников регионального рынка; оперативность принятия решения по кредитованию организации; лояльность к оформлению залоговой базы при прочих равных условиях на рынке. Банк, предоставив кредит Субъекту МСП, вправе рассчитывать на перевод сотрудников предприятия на «зарплатные» проекты, а страховая компания, осуществив страхование в рамках кредитного договора, получает доступ к работникам предприятия для осуществления личного страхования.

По данным регионального обследования условий банковского кредитования кредитные организации-участники опроса сообщили об увеличении со стороны субъектов МСП спроса на новые кредиты как долгосрочные, так и краткосрочные. Предприятиями малого и среднего бизнеса Рязанской области в 2018 г. банковскими учреждениями выдано кредитов на 17,7% больше, чем в 2017 г. Задолженность по кредитам, предоставленным субъектам МСП, за 2018 г. увеличилась на 14,1%, за I полугодие 2019 г. – на 11,5%. Рост кредитования происходил на фоне смягчения большинством банков, принимавших участие в региональном обследовании, условий банковского кредитования для этой категории заемщиков. Смягчение УБК было обусловлено, прежде всего, снижением процентных ставок, кроме того, смягчались и отдельные неценовые условия кредитования (уменьшение дополнительных сборов и комиссий за выдачу и обслуживание кредитов, расширение спектра направления кредитования, снижение минимального и

увеличение максимального размера выдаваемых кредитов). Ускорению темпов роста задолженности предприятий малого и среднего бизнеса также способствовало участие отдельных банков в программе льготного кредитования субъектов МСП по ставке 8,5% с возмещением недополученных доходов за счет федерального бюджета.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Уполномоченным органом на еженедельной основе осуществляется мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. 530.

Таблица 20 – Информация о потребительских ценах и динамике их изменения на социально значимые продовольственные товары в Рязанской области (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530)

№ п/п	Наименование социально значимых продовольственных товаров	Средние потребительские цены, в руб.		Темп роста, %
		Ноябрь 2018	Ноябрь 2019	
1	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	353,2	386,5	109,4
2	Вермишель, кг	44,8	47,5	106,0
3	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	345,5	352,9	102,1
4	Капуста белокочанная свежая, кг	21,4	15,0	70,1
5	Картофель, кг	17,7	14,7	83,1
6	Крупа гречневая-ядрица, кг	38,0	54,3	142,9
7	Куры (кроме куриных окорочков), кг	131,3	121,9	92,8
8	Лук репчатый, кг	21,2	21,2	100,0
9	Масло подсолнечное, кг	93,2	90,1	96,7
10	Масло сливочное, кг	468,6	536,2	114,4
11	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жир, л	40,0	42,1	105,3
12	Морковь, кг	20,5	15,8	77,1
13	Мука пшеничная, кг	36,9	40,3	109,2
14	Пшено, кг	50,7	66,1	130,4

15	Рис шлифованный, кг	53,8	57,4	106,7
16	Рыба мороженая неразделанная, кг	143,9	164,8	114,5
17	Сахар-песок, кг	42,3	27,9	66,0
18	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	261,2	253,4	97,0
19	Соль поваренная пищевая, кг	10,2	11,0	107,8
20	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-	66,17	-
21	Хлеб ржаной, ржано- пшеничный, кг	40,1	43,9	109,5
22	Чай черный байховый, кг	700,7	686,0	97,9
23	Яблоки, кг	75,5	77,9	103,2
24	Яйца куриные, 10 шт	56,6	55,9	98,8

Наблюдаемая в регионе динамика цен в основном соответствует общероссийской тенденции.

По данным мониторинга наибольшее снижение цен отмечено по таким позициям как сахар-песок (на 34,0%), капуста белокочанная (на 29,9%), морковь (на 22,9%), картофель (на 16,9%), куры (на 7,2%), масло подсолнечное (на 3,3%), свинина (на 3,0%), чай черный байховый (на 2,1%), яйцо куриное (на 1,2%).

Наиболее заметный прирост цен зафиксирован на крупу гречневую-ядрицу (на 42,9%), пшено (на 30,4%), рыбу мороженную (на 14,5%), масло сливочное (на 14,4%), хлеб ржаной, ржано-пшеничный (на 9,5%), баранину (на 9,4%), муку пшеничную (на 9,2%), соль поваренная (на 7,8%), рис шлифованный (на 6,4%), вермишель (на 6,0%).

Вместе с тем, следует отметить, что резких скачков потребительских цен удастся избежать благодаря достаточно высокому уровню конкуренции на рынке продовольствия на территории региона (значительное количество объектов розничной торговли различных форматов: магазины продовольственных и смешанных товаров, объекты мелкорозничной и мобильной торговли, розничные рынки и ярмарки), что позволяет формировать цены на основе рыночных механизмов.

Фиксируемый рост потребительских цен на товары является следствием повышения цен у производителей и поставщиков, обусловленного погодными условиями, сезонными факторами, увеличением издержек (цены на сырье, энергоносители и т.д.).

Механизм регулирования цен, заложенный в постановлении Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 по установлению предельных розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, в Рязанской области ни разу не использовался.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Рязанской области

Рязанская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Площадь территории - 39,6 тысячи квадратных километров. Регион граничит на юге с Тамбовской, Липецкой областями, на западе - с Тульской областью, на северо-западе - с Московской областью, на севере - с Владимирской областью, на северо-востоке - с Нижегородской областью, на востоке - с Республикой Мордовия, на юго-западе - с Пензенской областью.

Регион имеет выгодное внутрироссийское экономико-географическое положение, так как находится в 150 километрах от крупнейшего регионального рынка России – Московской агломерации. Область пересекают две федеральные автомобильные трассы: М5 «Урал» – в субширотном направлении и Р22 «Каспий» – в субмеридиональном направлении, соединяющие Московский регион с восточными и южными регионами России, Р-132 межрегионального значения Калуга-Тула-Михайлов-Рязань. По территории субъекта проходят участки Московской железной дороги, Юго-Восточной железной дороги, Горьковской железной дороги, Куйбышевской железной дороги.

Протяженность железнодорожных путей сообщения общего пользования на 31.12.2018 г. составила 963 км.

Важнейшей составной частью транспортной системы области являются автомобильные дороги. Общая протяженность автомобильных дорог Рязанской области общего пользования по состоянию на 31.12.2018 г. составляет 16080 км.

Из них:

- федеральных – 523 км;
- региональных или межмуниципальных – 6575 км;
- местных – 8982 км.

Грузооборот автомобильного транспорта (без субъектов малого предпринимательства) за 2018 г. составил 730,8 млн. т-км., перевезено 7,5 млн тонн грузов.

Пассажирооборот за 2018 г. составил 945,3 млн пасс-км, перевезено 95843 тыс. чел. пассажиров.

На 31.12.2018 парк автомобильного транспорта составил:

- грузовые автомобили – 65644 шт.;
- автобусы – 6077 шт.;
- легковые автомобили – 439469 шт.

Количество автозаправочных станций на конец 2018 г. составило 286 шт., из них федерального значения – 95 шт., регионального или межмуниципального значения – 96 шт., местного значения – 95 шт.

В целях развития инфраструктуры близи федеральной трассы М5 в рамках индустриального (промышленного) парка «Рязанский» в Рязанском

районе на площади 560 га планируется размещение мультимодального транспортно-логистического комплекса «Сухой порт «Рязань».

Объем частных инвестиций в проект парка «Рязанский» составит порядка 7,7 млрд. руб., планируется создать более 6,6 тыс. рабочих мест. Данный комплекс будет включать в себя объекты промышленной, логистической, деловой и сервисной инфраструктуры, агропромышленный парк и МСП – парк, предназначенный для развития малого и среднего бизнеса.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Научный потенциал Рязанской области в 2018 году был представлен 14 государственными, 11 коммерческими образовательными учреждениями высшего образования и 6 научно-исследовательскими институтами в области сельского хозяйства.

Общая численность научных работников в образовательных учреждениях высшего образования в 2018 году составляла более 60 человек. Научные исследования в образовательных учреждениях высшего образования проводятся в сфере информационных технологий, машиностроения, здравоохранения, сельского хозяйства, строительного комплекса, энергетики.

Научно-исследовательские институты проводят работы в области коневодства, пчеловодства, мелиорации в бассейнах рек и на агроландшафтах, производства продукции растениеводства, ресурсо- и энергосберегающих технологий, систем машин и средств механизации транспортировки, хранения, складской переработки и применения в сельском хозяйстве твердых минеральных удобрений, химических мелиорантов почв, пестицидов и других средств химизации.

Ряд инновационных предприятий в регионе занимаются разработкой и внедрением передовых технологий:

- АО «Мостком» по использованию технологий беспроводной передачи информации;

- ООО «Аврора Роботикс» по созданию сервисной компании и нового сервиса в сфере полеводства для оказания услуг агрохолдингам роботизированной техникой сельскохозяйственного назначения;

- ООО «Квантрон» по организации не имеющего аналогов в мире производства нанопрецизионных координатно-измерительных машин;

- ООО «Импульсные технологии» по разработке и производству мощных коммутирующих приборов нового поколения для ядерных и нанотехнологий;

- ООО «Силовая электроника» по организации производства станций быстрого заряда для электромобилей;

- АО «Государственный Рязанский приборный завод» по организации серийного производства аппаратов на основе плазменно-оптических

технологий для применения в животноводстве, обработке и хранении зерна и в здравоохранении (проведение хирургических операций) на основе технологий специального назначения по обработке объектов биосферы (против биологического оружия).

Также ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет» на протяжении нескольких десятилетий ведет разработку методов и технологий обработки данных от современных оптических и радиолокационных систем дистанционного наблюдения Земли.

В целях создания благоприятных условий для внедрения новых технологий по согласованию с Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным (от 24.08.2017 года) Правительство Рязанской области проводит работу по созданию Рязанского инновационного научно-технологического центра «Аэрокосмическая долина» в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 № 216-ФЗ.

Основные показатели развития цифровой экономики в Рязанской области представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Основные показатели развития цифровой экономики в Рязанской области

Показатели		2017 год	2018 год	Изменение, п.п.
Абоненты широкополосного доступа к интернету в расчете на 100 чел. населения (ед.)	фиксированного	23,5	23,9	+ 0,4
	мобильного	67,5	77,1	+ 9,6
Удельный вес населения, использующего интернет (%):	в общей численности населения в возрасте 15-74 лет	72,9	81,9	+ 9,0
	для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15-74	14,4	25,7	+ 11,3
	для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15-74, получавшего государственные и муниципальные услуги	54,5	88,6	+ 34,1
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к интернету, в общем числе домашних хозяйств (%)		63,9	65,2	+ 1,3

Все показатели в 2018 г. имеют тенденцию роста относительно 2017 г.

Однако, наибольшее увеличение в 2018 г. имеют показатели «Удельный вес населения, использующего интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15-74» и «Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных

услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15-74, получавшего государственные и муниципальные услуги».

По показателю «Удельный вес населения, использующего интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в численности населения в возрасте 15-74, получавшего государственные и муниципальные услуги» Рязанская область занимает первое место среди регионов ЦФО и второе в Российской Федерации. Достигнутое значение на 13,8 п.п. выше общероссийского, что связано с возрастающей популярностью получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме у населения в Рязанской области, упрощением процедуры получения, сокращением времени предоставления, а также возможностью оплачивать пошлины при получении услуг со скидкой.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области (далее – перечень товарных рынков) утвержден распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг.

Распоряжение Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг размещено на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Нормативные правовые акты и методические рекомендации: https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

Перечень товарных рынков был рассмотрен и одобрен на заседании коллегиального органа под председательством Губернатора Рязанской области (Протокол №4 от 25.12.2019).

Протокол № 4 от 25.12.2019 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

Перечень товарных рынков включает 34 рынка, выбранных в соответствии со Стандартом:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок социальных услуг.
4. Рынок услуг дошкольного образования.
5. Рынок услуг общего образования.
6. Рынок услуг среднего профессионального образования.
7. Рынок услуг дополнительного образования детей.
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

9. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

10. Рынок племенного животноводства.

11. Рынок семеноводства.

12. Рынок переработки водных биоресурсов.

13. Рынок товарной аквакультуры.

14. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области.

21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме.

22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

25. Рынок нефтепродуктов.

26. Рынок легкой промышленности.

27. Рынок производства кирпича.

28. Рынок производства бетона.

29. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

30. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

31. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

33. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Перечень товарных рынков размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Перечень рынков для содействия развитию конкуренции:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/list-markets/>

В соответствии с п. 24 раздела IV Стандарта информация о разработке проекта перечня товарных рынков была размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для замечаний и предложений от населения и субъектов бизнеса Рязанской области.

Данная информация размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Перечень рынков для содействия развитию конкуренции:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/list-markets/>

Предложений и замечаний получено не было.

В соответствии с подпунктом «е» п. 23 Стандарта информация о разработке проекта перечня товарных рынков была направлена в общественные организации Рязанской области (Рязанская Торгово-промышленная Палата, Рязанское областное отделение Общероссийской Общественной Организации Малого и Среднего Предпринимательства ОПОРА РОССИИ, «Рязанская ассоциация экономического сотрудничества предприятий», Рязанское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»). Предложений и замечаний от указанных организаций получено не было.

Таким образом, перечень товарных рынков сформирован на основании результатов проведенного в 2019 году мониторинга состояния конкурентной среды в Рязанской области (опроса субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг с целью оценки состояния и развития конкурентной среды) и предложений ЦИОГВ Рязанской области с учетом Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 398-р, а также Стратегией социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 25.12.2018 № 418.

*Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Рязанской области относится к рынку с развитой конкуренцией. В подтверждение этого 88% респондентов Мониторинга отмечают на данном рынке избыточное и достаточное количество организаций, среди которых доля негосударственных составила 95,2% за 2019 год. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города и районные центры муниципальных образований, в других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

Для данного рынка характерно преобладание крупных аптечных сетей (ООО «Спрей», ООО «Ригла», ООО «НЕО-ФПРМ» и др.), поглощение и вытеснение ими менее крупных организаций. В связи с чем, количество объектов розничной торговли не уменьшается, но наблюдается уменьшение участников рынка. Для крупных аптечных сетей экономически невыгодно открытие точек продаж в малонаселенных и удаленных пунктах муниципальных образований.

Таким образом, основной задачей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является обеспечение доступности и равных возможностей приобретения данной продукции в городской и сельской местности.

Рынок медицинских услуг

Конкуренция на рынке медицинских услуг на территории Рязанской области характеризуется как умеренная. Количество медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, увеличивается ежегодно (2017 г. – 36 организаций, 2018 г. – 37).

Согласно Мониторингу не удовлетворены качеством предоставляемых услуг на данном рынке 52% опрошенных, а ценой – 59%. В разных муниципальных образованиях уровень конкуренции различается.

В целях оптимизации деятельности при оказании первичной медико-санитарной помощи и для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в Рязанской области необходимо проводить планомерную работу по увеличению количества офисов общей врачебной практики и поликлинических отделений, что позволит осуществлять комплексный системный подход к проведению лечебно-профилактических мероприятий и повысить экономическую эффективность системы амбулаторно-поликлинической службы.

Привлечение частных медицинских организаций для организации медицинской помощи в рамках государственно-частного партнерства позволит обеспечить конкурентоспособность первичной медико-санитарной помощи и повысить качество медицинских услуг.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок социальных услуг

В настоящее время в Рязанской области сформирован реестр поставщиков социальных услуг Рязанской области, в который входят 43 учреждения социального обслуживания, подведомственных министерству

труда и социальной защиты населения Рязанской области, и 6 негосударственных организаций.

Негосударственные организации, оказывающие социальные услуги, сосредоточены в крупных административных центрах. В сельских поселениях, чаще всего, предоставление социальных услуг прерогатива государственных учреждений. Низкая рентабельность, ответственность за жизнь и здоровье получателей социальных услуг, необходимость соблюдения широкого спектра обязательных требований в сфере социального обслуживания делает данное направление малопривлекательным для частного бизнеса.

Таким образом, основной задачей развития конкуренции на рынке социальных услуг является повышение качества социальных услуг и совершенствование социального обслуживания граждан в различных формах путем привлечения к оказанию социальных услуг негосударственных организаций.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере дошкольных образовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных дошкольных образовательных учреждений. На 01.09.2019 в Рязанской области функционировали 315 дошкольных образовательных организаций, из которых 309 - муниципальных, 6 - частных.

В последние годы в Рязанской области развивается негосударственный сектор, который способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста. Частным предпринимательством занимаются более 40 индивидуальных предпринимателей, открывших центры развития и мини-детские сады, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста.

На сегодняшний день сохраняется проблема дефицита мест в дошкольные учреждения в густонаселенных микрорайонах г. Рязани и в сельских поселениях Рязанской области с небольшой численностью детского населения. В силу существующих бюджетных ограничений данная проблема не может быть полностью решена за счет региональных властей. Необходимо привлечение и развитие частного бизнеса на данном рынке, что обеспечит увеличение количества и повышение качества предоставляемых услуг.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок услуг общего образования

Рынок услуг общего образования характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений. В настоящее время на территории Рязанской области социальные услуги по общему образованию предоставляют 6 частных общеобразовательных организаций. По результатам Мониторинга 57% населения удовлетворены качеством предоставляемых услуг на данном рынке.

Основными проблемами рынка услуг общего образования высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Проблемы развития частных общеобразовательных учреждений, прежде всего, связаны с недостаточным развитием материально-технической базы и/или отсутствием собственных площадей (зданий) для осуществления предпринимательской деятельности.

Для развития конкуренции на рынке услуг общего образования необходимо снижение административных барьеров при получении лицензии на осуществление образовательной деятельности частными организациями, повышение доступности и качества услуг, предоставления частными организациями. Развитие рынка обеспечит повышение удовлетворенности и качества оказываемых услуг на данном рынке у населения.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Конкурентная среда на рынке услуг среднего профессионального образования характеризуется существенным доминированием бюджетных профессиональных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями. В 2018 году функционировало 3 частных образовательных организации, реализующих программы среднего профессионального образования. В конце 2018 года лишено аккредитации ЧПОУ Рязанский кооперативный техникум и в 2019 году ликвидировано.

Основной проблемой развития конкуренции на данном рынке является отсутствие заинтересованности у бизнеса в открытии частных организаций среднего профессионального образования.

Создание условий для привлечения частного бизнеса необходимо для увеличения разнообразия предоставляемых услуг на рынке среднего профессионального образования и обеспечения Рязанской области профессиональными кадрами.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 1 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030

года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования в Рязанской области представлена 198 организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы, 62 учреждениями сферы образования, 60 учреждениями сферы культуры, 51 учреждением спорта и 25 частными учреждениями дополнительного образования (в том числе 10 организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы для детей).

Согласно Мониторингу больше половины населения Рязанской области удовлетворены количеством организаций на данном рынке, а также качеством и ценой предоставляемых услуг.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования является расширение спектра направленности дополнительных общеобразовательных программ и рост вовлеченности детей в данные программы за счет увеличения количества частных организаций в данной сфере.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На данном рынке функционируют следующие организации: 20 загородных стационарных детских оздоровительных организаций; 2 санаторных оздоровительных лагеря круглогодичного действия; 370 лагерей с дневным пребыванием труда и отдыха, организованных на базах государственных, муниципальных образовательных и спортивных организаций; 9 палаточных лагерей.

По форме собственности детские оздоровительные организации Рязанской области представлены следующим образом: 17 областных государственных учреждений, 371 муниципальное учреждение, 13 частных организаций.

В целях развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, а также сохранения и развития существующей системы отдыха и оздоровления детей в Рязанской области, повышения удовлетворенности населения данными услугами необходимо реализовать меры поддержки детских оздоровительных организаций Рязанской области путем участия частных организаций в конкурсных процедурах на оказание услуг по отдыху и оздоровлению детей, оказания методической помощи в создании современных условий для отдыха и оздоровления.

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Росаккредитации, к независимым лабораториям, включенным в реестр аккредитованных лиц, имеющим право проводить лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Рязанской области, отнесены 3 организации: ГБУ РО «Рязанская областная ветеринарная лаборатория», ООО «Московская независимая лаборатория качества сырья и пищевых продуктов», ООО «Региональный центр сертификации и мониторинга качества».

Их доля в общем количестве организаций за 2019 г. составила 67,0% от общего количества организаций, оказывающих услуги на данном рынке.

В настоящее время основной проблемой развития частного сектора на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов является прохождение процедуры аккредитации испытательной лабораторией экспертами Федеральной службы по аккредитации «Росаккредитация» (ФСА), по результатам которой выдается аттестат аккредитации, подтверждающий необходимый уровень качества выполнения работ. В связи с этим, для развития частного бизнеса на данном рынке необходимо оказание консультационной и методической помощи частным организациям по критериям аккредитации в национальной системе.

Рынок племенного животноводства

В отрасли племенного скотоводства Рязанской области на 01.01.2019 насчитывалось 14 племенных стад крупного рогатого скота: 4 племенных завода и 10 племенных репродукторов, в свиноводстве – 2 племенных завода, в том числе с участием Рязанской области АО «Рязанский свинокомплекс», и 1 племрепродуктор, 2 племенных завода по коневодству, 1 племенной завод по рыбоводству, по 1 племрепродуктору по птицеводству и пчеловодству. Рынок характеризуется высоко развитой конкуренцией.

Основным препятствием развития данного рынка является существенная доля импортной племенной продукции. В связи с этим необходимо повышение конкурентоспособности отечественного племенного хозяйства, обеспечение импортозамещения по ввозу племенного скота и биопродукции, в том числе для минимизации риска ввоза инфекционных заболеваний на территорию Рязанской области, путем предоставления государственной поддержки, оказываемой в рамках государственной программы Рязанской области «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 357, и консультационной помощи частным организациям.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной

распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р., а также в основные задачи приоритета 2 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок семеноводства

На территории области в период 2017-2019 гг. действовало 10 сертифицированных семеноводческих хозяйств, которые внесены в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр». Заявки на включение в реестр на 2020 год подали 9 организаций. Все организации являются частными.

Для увеличения количества производителей семян в области и стимулирования заинтересованности частного бизнеса в данном направлении необходимо предусмотреть меры региональной поддержки семеноводческих хозяйств, внесенных в реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр».

Предоставление государственной поддержки, оказываемой в рамках государственной программы Рязанской области «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 357, и оказание консультационной помощи частным организациям поможет обеспечить разнообразие и конкурентоспособность продукции, производимой на территории Рязанской области, а также способствовать развитию селекционно – генетических инноваций.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

Рынок переработки водных биоресурсов

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области переработку и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков на территории региона осуществляют 7 предприятий малого и среднего бизнеса. Производство рыбной продукции осуществляется в основном из мороженого сырья, завозимого из других регионов.

Основными проблемами на данном рынке представители отрасли называют укрупнение бизнеса и вытеснение с рынка малых производителей. Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке необходимо для поддержания и развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов.

Рынок товарной аквакультуры

Товарное рыбоводство Рязанской области представлено 21 хозяйством, в том числе 20 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Производство товарной рыбы в организациях рыбохозяйственного комплекса Рязанской области представлено в основном выращиванием представителей семейств карповых рыб (каarp, толстолобик, белый амур) в прудовых хозяйствах, в меньшей степени ценных видов – осетра и форели в садках и бассейнах. Все организации являются частными.

Основной проблемой развития рынка остается продвижение продукции, расширение географии поставок. Оказание частным сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки, оказываемой в рамках государственной программы Рязанской области «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 30.10.2013 № 357, и консультирование по участию в выставках, ярмарках и иных мероприятиях позволит увеличить прирост объемов реализации продукции товарной аквакультуры и обеспечить развитие конкуренции на данном товарном рынке в Рязанской области.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) относится к рынку с развитой конкуренцией в Рязанской области. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%. На основании данных Мониторинга 42% населения не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. В связи с этим необходимо обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан путем развития конкуренции.

Основным направлением развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) является повышение информационной открытости путем организации свободного доступа к информации о планах по освоению территорий под жилищное строительство.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства относится к рынку с

развитой конкуренций в Рязанской области. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.

Основными проблемами на рынке являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, а также сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации. Все это осложняет процесс привлечения инвестиций в данную сферу и повышает барьеры вхождения в отрасль.

В целях развития конкуренции на данном рынке необходимо снижение административных барьеров и привлечение инвестиций в строительство промышленных объектов, стимулирование на использование современных высококачественных технологий, повышение информированности бизнеса о строительстве социальных объектов, путем размещения данной информации в свободном доступе.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.

Согласно данным мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году 35% респондентов, представивших позицию по данному рынку, отметили слабый уровень и отсутствие конкуренции, что связано с незначительным количеством организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Также необходимо обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 01.01.2019 на территории Рязанской области зарегистрировано 97 организаций, осуществляющих дорожную деятельность.

Особенностью дорожной деятельности Рязанской области является ее структура по форме собственности: имеется 1 организация с государственной формой собственности, другие организации – частной формы собственности. Доля организаций с частной формой собственности в настоящий момент составляет 99%.

Основными проблемами в сфере автодорожного комплекса являются высокая степень износа значительной части автомобильных дорог общего пользования, а также возрастание нагрузки на дорожную сеть. Основные меры по развитию конкуренции на рынке дорожной деятельности должны быть направлены на увеличение количества добросовестных поставщиков и повышение качества управления закупками в сфере дорожного строительства.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 01.09.2019 на 354 регулярных муниципальных автобусных маршрутах работало 110 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия. Доля негосударственных автотранспортных предприятий в настоящий момент составляет 95%.

По результатам мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году удовлетворенность населения качеством и ценой предоставляемых на данном рынке услуг составляет 66%.. Однако необходимо дальнейшее развитие муниципальной маршрутной сети пригородного сообщения.

Препятствием для повышения качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленных необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, также затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 5 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 01.09.2019 на 77 регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах в пригородном (36 маршрутов) и междугородном (41 маршрут) сообщении работало 36 перевозчиков разных форм собственности, в том числе 2 муниципальных предприятия.

Имеется ряд маршрутов с низким пассажиропотоком (часто убыточные), но которые являются социально значимыми ввиду отсутствия альтернативных видов сообщения, что не позволяет привлечь к данному виду услуг более широкий круг перевозчиков на условиях развитой конкуренции. Большинство жалоб и обращений граждан связано с отсутствием транспортного сообщения с небольшими населенными пунктами.

Для развития конкуренции необходимо привлекать перевозчиков, имеющих более новые транспортные средства.

Препятствием для повышения качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленных

необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, также затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 5 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области

Услуги на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 114 перевозчиков, в том числе 23 юридических лица и 91 индивидуальный предприниматель. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Необходимость развития конкуренции на данном рынке связана с повышением качества предоставляемых услуг, которое может быть достигнуто путем увеличения организаций. Препятствием для повышения качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской области является наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленных необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, также затратами на их содержание, обслуживание и ремонт, что не позволяет представителям малого и среднего предпринимательства вести конкуренцию с крупными организациями, осуществляющим деятельность на данном рынке.

В целях повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности в сфере такси и легализации рынка такси необходимо обеспечение государственного регулирования организаций, осуществляющих свою деятельность на данном рынке, ужесточение административной ответственности за нарушения законодательства в сфере деятельности легкового такси.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме

В 2018 году в Рязанской области услуги на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества оказывали 147 организаций частной формы собственности с общей площадью жилищного фонда 19787,9 тыс. м² и 6 муниципальных предприятий с общей площадью жилищного фонда 188,1 тыс. м².

Присутствие муниципальных предприятий на данном рынке обусловлено наличием в Рязанской области ветхого и аварийного жилищного фонда, от управления и обслуживания которого частные управляющие организации отказываются.

Согласно Мониторингу 51% опрошенного населения отметили низкое качество предоставляемых услуг на данном рынке, 53 % опрошенных считают уровень цен завышенным. В связи с этим, основными задачами развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме является повышение качества услуг, обеспечения привлечения на рынок новых организаций, формирование лояльного уровня цен.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых области считается развитым рынком, объем добычи общераспространенных полезных ископаемых организациями частной формы собственности в общем объеме добычи составил по итогам работы за 2018 год 98,9%. На рынке присутствовало 83 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, а также одна организация-недропользователь с долей участия Рязанской области - АО «Рязаньавтодор», объем добычи которой составил 0,07 тыс. м3 или 1,1% от общего объема добычи общераспространенных полезных ископаемых за 2018 год.

К основной проблематике развития данного рынка можно отнести минимизацию экологического ущерба путем привлечения к разработке организаций частной формы собственности, применяющих высокотехнологичные и высокопроизводительные методы добычи.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По итогам работы за 2018 год на данном товарном рынке присутствовало 20 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты с региональной и муниципальной долей участия в 2018 году деятельность не вели.

В связи с реализацией приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов рынок развивается стабильно.

Перспективы развития конкуренции на данном рынке связаны с необходимостью увеличения доли глубокой переработки древесины, обусловленной объемом имеющихся лесосырьевых ресурсов на территории Рязанской области.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Территория оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» постоянно увеличивается, однако остаются удаленные малонаселенные пункты Рязанской

области, не имеющие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Развитие рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимо в целях обеспечения нового качества жизни жителей малых населенных пунктов, улучшения качества предоставляемых услуг.

Данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

Рынок нефтепродуктов

Рынок нефтепродуктов характеризуется высоким уровнем развития конкуренции на территории Рязанской области. На 01.01.2019 в Рязанской области осуществляли деятельность 266 автозаправочных станций, 100% относятся к частной форме собственности.

Согласно Мониторингу 49% опрошенного населения не удовлетворены уровнем цен на данном рынке.

Несмотря на достаточно высокий уровень развития рынка нефтепродуктов, в данном секторе существуют барьеры, негативно влияющие на дальнейшее формирование конкурентной среды, а именно сложившаяся система ценообразования в оптовом и розничном секторах реализации нефтепродуктов, создающая преимущество для организаций, входящих в вертикально интегрированные нефтяные компании.

Рынок легкой промышленности

В настоящее время легкая промышленность является высоко конкурентной отраслью с высокой долей предприятий малого и среднего бизнеса, кроме того в отрасли отсутствуют компании с государственным (муниципальным) участием.

Основными проблемами для развития рынка легкой промышленности являются отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями, недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли, нехватка собственных оборотных средств.

Перспективы развития отрасли связаны с освоением новых видов изделий и модернизацией действующих мощностей.

Развитие данного направления также входит в перечень отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии Рязанской области, утвержденной распоряжением Правительства Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р.

Рынок производства кирпича

В отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием. Особенности конкуренции на рынке обусловлены активным развитием альтернативных строительных материалов.

Согласно Мониторингу 24% опрошенных субъектов бизнеса заявляют об умеренной конкуренции на данном рынке, 29% опрошенных о слабой или ее отсутствии.

Проблема развития рынка производства кирпича связана с сокращением доли кирпича в общем производстве стеновых материалов, моральным и физическим износом оборудования на предприятиях.

Для развития рынка необходимо снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, обеспечение внедрения инновационных технологий, расширения товарного ассортимента.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 2 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок производства бетона

Более 10 предприятий региона производят железобетонные изделия, бетон общим объемом 500 тыс. м³ в год, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием.

Согласно Мониторингу 24% опрошенных субъектов бизнеса заявляют об умеренной конкуренции на данном рынке, 28% опрошенных о слабой или ее отсутствии.

Основная проблема рынка – это прямая зависимость от состояния строительной отрасли. Направлениями развития конкуренции являются снижение административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона, а также содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере строительства.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 2 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является высоко конкурентным, в отрасли отсутствуют компании с государственным и муниципальным участием.

Необходимо повышение качества и доступности услуг, предоставляемых на данном рынке, в том числе в связи с неравномерным распределением организаций на территории Рязанской области. Создание данного вида предприятий в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленный необходимостью финансовых вложений в приобретение оборудования.

Таким образом, перспективы развития данного рынка связаны с увеличением количества организаций в отдельных муниципальных образованиях Рязанской области и повышения качества предоставления услуг.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

На территории Рязанской области действуют 1 конденсационная электрическая станция, 4 теплоэлектроцентрали (в том числе 2 газотурбинные станции), а также 454 котельные, в том числе 309 источников теплоснабжения мощностью до 3 Гкал/час.

Характерной особенностью товарного рынка теплоснабжения является монополизация отрасли, которая обусловлена предоставлением услуги теплоснабжения только в рамках присоединенных тепловых сетей. Строительство конкурирующих объектов теплоснабжения требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Развитие конкуренции возможно только в случае привлечения инвесторов и заключения концессионных соглашений.

Также в случае если источник тепловой энергии и тепловые сети находятся в собственности разных организаций, возникает конфликт интересов. Одним из методов решения может стать установка приборов учета на границах раздела и у потребителей тепловой энергии.

К перспективным направлениям развития рынка относятся перевод централизованного теплоснабжения на индивидуальное; закрытие нерентабельных котельных; приоритетное использование комбинированной выработки; проведение мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению при реорганизации систем теплоснабжения и теплопотребления; привлечение частных инвесторов с применением инструментов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) и концессии.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 5 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Региональный оператор осуществляет отбор операторов по транспортированию отходов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора».

Согласно данным Мониторинга 41% жителей региона не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 43% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Таким образом, основными задачами являются повышение качества оказываемых услуг населению и уменьшение количества жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием твердых коммунальных отходов.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В соответствии с условиями государственной программы Рязанской области «Формирование современной городской среды» финансирование мероприятий по благоустройству территорий осуществляется путем предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований.

Основными проблемами на рынке являются повышение требований к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность), а также низкий уровень качества работ по благоустройству, что отметило 43% респондентов в рамках мониторинга конкурентной среды.

Кроме этого, в вопросах благоустройства населенных пунктов Рязанской области имеется ряд проблем: низкий уровень общего благоустройства территорий, низкий уровень экономической привлекательности территорий общего пользования из-за наличия инфраструктурных проблем.

Перспективы развитие конкуренции на данном рынке связаны с увеличением количества частных организаций, оказывающих услуги на данном рынке, и повышение качества предоставляемых услуг.

Развитие данного направления входит в основные задачи приоритета 4 Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 26.12.2018 № 418.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Уполномоченной газораспределительной организацией по поставке населению Рязанской области сжиженного углеводородного газа является одна частная организация. Она назначена распоряжением Правительства Рязанской области от 13.12.2017 № 587-р и осуществляет свою деятельность с 01.01.2018. Другие уполномоченные газораспределительные организации отсутствуют.

Основная проблема данного рынка связана с сокращением его емкости в связи с развитием газификации в Рязанской области и переходом населения на использование природного газа. Развитие данного рынка обусловлено тем, что на территории Рязанской области остаются удалённые малонаселенные пункты, использующие сжиженный газ в баллонах.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В настоящее время на территории Рязанской области функционируют следующие объекты по производству электрической и тепловой энергии: филиал ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС, Рязанский филиал ООО «Ново-Рязанская ТЭЦ», филиал ПАО «Квадра» – «Центральная генерация» ПП «Дягилевская ТЭЦ», Сасовская ГТ-ТЭЦ (АО «ГТ Энерго») и Касимовская ГТ-ТЭЦ (ООО «АгроЭнерго»).

Следует отметить, что в последние годы наблюдается снижение объемов производства электрической энергии, связанного в том числе с уменьшением загрузки энергоблоков филиала ПАО «ОГК-2» – Рязанская ГРЭС по инициативе оператора рынка центральных диспетчерских управлений.

Основные направления развития генерирующих объектов, в том числе связанные с вводом и выводом мощностей, осуществляются в соответствии со схемой и программой развития Единой энергетической системы России, формируемой Минэнерго России. Включение дополнительных генерирующих объектов осуществляется по предложениям региона.

Числовые значения ключевых показателей на каждом из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области установлены исходя из фактических значений показателей за 2018 г. с учетом достижения в 2022 г. минимальных значений каждого показателя, установленных Стандартом, и обеспечении динамики, либо сохранение значения показателя на протяжении 2019-2022 гг., а также рассчитаны в соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции Приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19)

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии со Стандартом, и направлен на развитие конкуренции между

хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, создание условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

«Дорожная карта» утверждена распоряжением Губернатора Рязанской области от 30.12.2019 № 582-рг.

Данный документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/ Нормативные правовые акты и методические рекомендации: https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/.

«Дорожная карта» была рассмотрена и одобрена на заседании коллегиального органа под председательством Губернатора Рязанской области (Протокол №4 от 25.12.2019).

Протокол № 4 от 25.12.2019 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

Структура «дорожной карты» представлена тремя разделами и приложением.

В разделе I «дорожной карты» дано правовое обоснование, цель формирования, а также структура документа.

Раздел II «дорожной карты» включает:

- исходную фактическую информацию (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на каждом из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Рязанской области;

- сведения о мероприятиях (с указанием срока их реализации), обеспечивающих достижение установленных значений ключевых показателей и целей на каждом товарном рынке для содействия развитию конкуренции в Рязанской области;

- цели, ключевые показатели развития конкуренции и их значения на 34 товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Рязанской области (с указанием срока их достижения);

- сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку мероприятий, обеспечивающих достижение установленных целей и значений ключевых показателей.

В соответствии с п. 30 Стандарта в раздел III «дорожной карты» включены системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции в Рязанской области, с указанием результата их реализации, срока исполнения и ответственных исполнителей и соисполнителей.

Приложением к «дорожной карте» утверждены мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в планах мероприятий действующих

стратегических и программных документов Рязанской области, с указанием цели, наименование стратегического или программного документа, а также ответственных исполнителей и соисполнителей. В приложение включены мероприятия по 6 программным документам Рязанской области в сферах экономического развития; развития образования и молодежной политики; местного самоуправления и гражданского общества; физической культуры и спорта; сферы занятости; информационного общества, инновационной деятельности и промышленности.

Мероприятия «дорожной карты» затрагивают все сферы деятельности ЦИОГВ Рязанской области и ОМСУ Рязанской области при возможном взаимодействии по соисполнителю этих мероприятий в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции.

Текст «дорожной карты» размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/План мероприятий («дорожная карта»): <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/plan-promo-competition/>

2.6. Подготовка ежегодного Доклада «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году»

В соответствии со Стандартом Доклад «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Рязанской области в 2019 году» рассмотрен и утвержден на заседании коллегиального органа (протокол № 1 от 03.03.2020).

Протокол № 1 от 03.03.2020 размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/ Протоколы заседаний Штаба по улучшению состояния инвестиционного и предпринимательского климата в Рязанской области: <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

Доклад размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/Направления/Развитие конкуренции/О реализации Стандарта/Ежегодный доклад:

<https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/realiz-standard/>

Кроме того, Доклад размещен на Инвестиционном портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Инвесторам/Развитие конкуренции по ссылке: <http://invest-r.ru/articles/details/id/33>

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Рязанской области

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, внедрения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования распоряжением Губернатора Рязанской области от 10.07.2017 № 264-рг «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Рязанской области и утверждении его состава» утвержден межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Рязанской области (далее – Совет).

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Рязанской области.

Совет создан в целях решения следующих основных задач: осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий; обеспечение взаимодействия потребителей с органом власти в области государственного регулирования тарифов.

В состав Совета включены представители следующих организаций:

- член Президиума Регионального политического совета Рязанского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая РОССИЯ». Региональный координатор партийного проекта «Управдом»;

- председатель комиссии по экологии, охране окружающей среды и природопользования Общественной палаты Рязанской области;

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области;

- председатель контрольно-ревизионной комиссии Рязанского областного отделения политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»;

- руководитель регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области - председатель совета Рязанской региональной

общественной организации «Региональный центр общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области»;

- заместитель генерального директора Рязанской Ассоциации экономического сотрудничества предприятий;

- председатель Рязанской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»;

- председатель правления некоммерческой организации Объединение работодателей «Рязанская Ассоциация экономического сотрудничества предприятий»;

- заместитель координатора Рязанского регионального отделения Политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России;

- председатель Рязанской областной организации Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»;

- член Президиума Рязанского регионального отделения межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»;

- член Бюро Совета регионального отделения Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Рязанской области;

- президент некоммерческой организации «Рязанская ассоциация малых и средних инновационных предприятий»;

- председатель Совета Союза «Рязанская торгово-промышленная палата».

Состав Совета соответствует требованиям распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.09.2019 № 1689-р.

Требования к составу советов потребителей на региональном уровне при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р	Состав Совета согласно Распоряжению Губернатора Рязанской области от 10.07.2017 № 264-рг
Треть общего числа состава - представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций	<ul style="list-style-type: none"> - заместитель генерального директора Рязанской Ассоциации экономического сотрудничества предприятий; - председатель правления некоммерческой организации Объединение работодателей «Рязанская Ассоциация экономического сотрудничества предприятий»; - президент некоммерческой организации «Рязанская ассоциация малых и средних инновационных предприятий»; - председатель Совета Союза «Рязанская торгово-промышленная палата»; - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рязанской области
Треть общего числа состава - представители	- председатель комиссии по экологии, охране

общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей	<p>окружающей среды и природопользования Общественной палаты Рязанской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель регионального центра общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области - председатель совета Рязанской региональной общественной организации «Региональный центр общественного контроля в сфере ЖКХ Рязанской области»; - председатель Рязанской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»; - председатель Рязанской областной общественной организации Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (по согласованию); - член Президиума Рязанского регионального отделения межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»
Треть общего числа состава - представители федеральных парламентских политических партий	<ul style="list-style-type: none"> - член Президиума Регионального политического совета Рязанского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Региональный координатор партийного проекта «Управдом»; - председатель контрольно-ревизионной комиссии Рязанского областного отделения политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»; - заместитель координатора Рязанского регионального отделения Политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России; - член Бюро Совета регионального отделения Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Рязанской области

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Рязанской области порядок принятия решений о предоставлении субсидий или об осуществлении бюджетных инвестиций на подготовку обоснования инвестиций и проведение его технологического и ценового аудита утвержден постановлением Правительства Рязанской области от 25.08.2014

№ 238 «О реализации отдельных положений бюджетного кодекса Российской Федерации» (в редакции постановления Правительства Рязанской области от 18.11.2019 № 357).

Проектом устанавливается порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Рязанской области в отношении объектов капитального строительства, финансирования строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета Рязанской области.

Документ размещен на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (Главная)/ Направления/Развитие конкуренции/Нормативные правовые акты и методические рекомендации:

https://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/npa_met-rek/

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Рязанской области

В соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещение информации субъектами естественных монополий осуществляется в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий осуществляется Главным управлением «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического мониторинга раскрываемой информации.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Главного управления «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://rek.ryazangov.ru/activities/standard/osnova/>

Также на официальном сайте Главного управления «Рязанская энергетическая комиссия» Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен информационный портал по стандартам раскрытия информации:

<http://tr.rek.ryazangov.ru/InformationDisclosure/OpenAccess>

Ссылки на соответствующие сайты размещены на официальном сайте министерства промышленности и экономического развития Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Главная/Основные

направления деятельности министерства/Развитие конкуренции/Механизмы общественного контроля :

<http://mineconom.ryazangov.ru/direction/develop-competition/mech-pub-control/>

Кроме того, обеспечена доступность и наглядность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ.

Данная информация размещена на:

- Инвестиционном портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: (<http://invest-r.ru/articles/details/id/14>),

- официальном сайте ПАО МРСК Центра и Приволжья в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: «Потребителям/Территория обслуживания/Питающие центры» филиал «Рязаньэнерго»:

http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/

б) информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличия свободных резервов мощности и размере этих резервов, которая размещена на:

- Инвестиционном портале Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Инвестиционная карта/Карта/Слои карты/Газовые станции: <http://map.invest-r.ru/>

- официальном сайте ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал Рязаньэнерго в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://maps.yandex.ru/?um=EMzPxGfmOmZ7e7CP6uc2EOeTQDf2XYkw&ll=40.674283%2C54.348817&spn=11.271973%2C3.620361&z=7&l=map>

- официальном сайте АО «Рязаньгоргаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://gorgaz.ryazan.ru/map>

в) информации об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде

субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам, которая размещена на:

- официальном сайте ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал Рязаньэнерго в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://tp.mrsk-cp.ru/> ;

https://utp.mrsk-cp.ru/_layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx

- официальном сайте АО «РОЭК» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://roek.ryazan.ru/clients/tipovye-dogovory-na-tekhnologicheskoe-prisoedinenie/>

- официальном сайте Лесновское МУП ЖКХ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.lesnoymupgkx.ru/tex-prisoedinenie>

- официальном сайте ООО «Новомичуринские Электрические сети» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.nmes.ru/potrebitelyu.html>

- официальном сайте АО «Газпром газораспределение Рязанская область» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.ryazanoblغاز.ru/content/services/gazification>

- официальном сайте АО «Рязаньгоргаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://gorgaz.ryazan.ru/client_conn

г) информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии), итогах экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита, которая размещена на официальном сайте ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал Рязаньэнерго в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

https://mrsk-cp.ru/production_activities/investing_activities/investiong_programme/otchety-po-investitsionnoy-deyatelnosti/

д) информации о реализуемых и планируемых к реализации субъектами естественных монополий на территории Рязанской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ, которая размещена на:

- официальном сайте ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал Рязаньэнерго в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://www.mrsk-cp.ru/production_activities/investing_activities/investiong_programme/utverzhdenny-e-v-minenergo-rossii-investitsionnye-programmy/

https://www.mrsk-cp.ru/production_activities/investing_activities/investiong_programme/utverzhdenny-e-v-minenergo-rossii-investitsionnye-programmy/

- официальном сайте АО «РОЭК» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://roek.ryazan.ru/info/ob-investitsionnykh-programmakh/>

- официальном сайте АО «Газпром газораспределение Рязанская область» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://www.ryazanoblغاز.ru/content/fas_documents

е) информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, которая размещена на официальном сайте ПАО МРСК Центра и Приволжья в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: «Потребителям/Территория обслуживания/Питающие центры» филиал «Рязаньэнерго»/ Информация о наличии (об отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым товарам (работам, услугам): http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/information_about_availability/

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2019 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») в 2019 году	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2019 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Рязанской области и состоянием ценовой конкуренции, (качество/цена/доступность), %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов*
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	83,3	95,2	95,2	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	60,7 (56/38/88)	-
2	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	4,4	5,5	4,6	Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи населению Рязанской области	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 2 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	42,7 (37/29/62)	-

3	Рынок медицинских услуг	Количество офисов общей врачебной практики (в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства)	единиц	6,0	8,0	6,0	Ведомственные данные	-	42,7 (37/29/62)	-
4	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	6,5	8,5	8,5	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 4 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	41,7 (37/34/54)	-
5	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих	%	1,3	1,4	1,5	Данные Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 5 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	59,3 (57/45/76)	-

		основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования								
6	Рынок услуг дошкольного образования	Количество частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности	единиц	4,0	5,0	6,0	Данные Росстата	-	59,3 (57/45/76)	-

7	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	0,4	0,5	0,5	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 6 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	61,0 (57/49/77)	-
8	Рынок услуг общего образования	Количество частных организаций общего образования	единиц	6,0	6,0	6,0	Ведомственные данные	-	61,0 (57/49/77)	-

9	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональ-ные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	3,4	3,4	0,9	Информация образовательной организации; сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования (СПО-1)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 7 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	49 (46/37/64)	-
10	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество частных организаций среднего профессионального образования	единиц	3,0	2,0	2,0	Информация образовательной организации; сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования	-	49 (46/37/64)	-

							(СПО-1)			
11	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5,0	5,0	5,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 10 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	56,7 (57/47/66)	-
12	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	14,8	15,0	15,2	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 9 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	40,7 (42/34/46)	-
13	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	67,0	67,0	67,0	Информация, размещенная на официальном сайте Росаккредитации https://pub.fsa.gov.ru/ral	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 12 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-

14	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	99,9	99,9	99,9	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 13 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
15	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	Данные ФГБУ «Россельхозцентр» по Рязанской области; https://rosselkhozcenter.com/index.php	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 14 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
16	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Информация территориального органа федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (по запросу)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 21 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
17	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Информация территориального органа федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (по запросу)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 22 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-

18	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально го жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 15 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	44,3 (33/28/72)	-
19	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 16 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
20	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 18 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
21	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования),	%	58,0	60,0	61,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 17 к приказу ФАС России от 29.08.2018	-	-

								№ 1232/18		
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности,	%	50,0	55,0	60,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 32 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	54,7 (47/47/70)	-
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	95,0	95,0	95,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 33 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	51 (44/42/67)	-
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Рязанской	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 34 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	59,3 (51/46/81)	-

	области	области								
25	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	95,7	96,5	96,5	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 27 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	34,7 (27/25/52)	-
26	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	98,9	98,9	99,5	Отчет по форме № 5 гр «Сведения о состоянии и движении запасов твердых полезных ископаемых» (в части общераспространенных полезных ископаемых) за 2019 год	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 23 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 36 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-

28	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% по отношению к показателям 2018 года	-	5,0	5,0	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 40 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	62,3 (56/51/80)	-
29	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 40 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	62,3 (56/51/80)	-
30	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 31 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	46,7 (39/26/75)	-
31	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 35 к приказу ФАС России от 29.08.2018 №	-	-

								1232/18		
32	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 37 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
33	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 38 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 39 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	55,7 (46/40/81)	-
35	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	%	72,6	73,0	73,2	Данные мониторинга ФАС России	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 24 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-

36	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	-	100	100	Статистические данные 22-ЖКХ (реформа)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 25 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	39 (36/33/48)	-
37	Рынок выполнения работ по благоустройству у городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	50,0	50,0	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 26 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	36 (35/31/42)	-
38	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Статистические данные 22-ЖКХ (реформа)	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 28 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-
39	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные	Расчет показателя произведен в соответствии с приложением № 30 к приказу ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	-	-

	режиме когенерации									
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона в разрезе рынков не оценивалась. В целом по Рязанской области количество респондентов удовлетворенных действиями органами власти составляет 31%

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

1. Государственные и муниципальные закупки	
Рязанская область (Контактная информация исполнителя: Евдокимова Юлия Геннадьевна, тел. (4912) 28-06-14, e-mail: ogz@ryazangov.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ	Обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам
Краткое описание успешной практики	<p><u>Внедрение электронного магазина «Витрина прямых закупок Рязанской области» позволило систематизировать закупки «малого объема»</u></p> <p>«Витрина прямых закупок Рязанской области» представляет собой персонализированный портал, решающий широкий спектр задач.</p> <p>Витрина прямых закупок Рязанской области является электронным магазином для осуществления закупок «малого объема» (пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ осуществляемых у единственного поставщика).</p> <p>Использование электронного магазина для заказчиков является бесплатным и обязательным с 1 декабря 2017 г.</p> <p>Основным преимуществом Витрины прямых закупок является сокращение временных затрат по поиску поставщиков и заключению договоров, обеспечение равных условий доступа к закупкам малого объема, а также повышение экономии бюджетных средств.</p> <p>Использование Витрины прямых закупок позволяет заказчику выбрать из целого ряда предложений поставщиков наиболее подходящее ему и по цене, и по условиям исполнения. Поставщики в свою очередь участвуя в торгах, по средствам данной системы, могут предлагать свои товары, работы, услуги большему кругу заказчиков и тем самым увеличивать объем своих продаж. Кроме того, Витрина прямых закупок позволяет сократить возможности для коррупционных сговоров при осуществлении закупок малого объема</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Правительством Рязанской области и руководством ЗАО «Сбербанк – АСТ» подписано соглашение о сотрудничестве. Заказчики Рязанской области используют Витрину прямых закупок Рязанской области бесплатно
Описание результата (текущей ситуации)	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение временных затрат по поиску поставщиков; -осуществление сбора коммерческих предложений для обоснования начальной максимальной цены контракта; - обеспечение равных условий доступа к закупкам «малого объема»;

	<ul style="list-style-type: none"> - гласность и прозрачность закупок «малого объема»; -привлечение дополнительных участников закупок; -сокращение возможности для коррупционных сговоров; - экономия бюджетных средств
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По состоянию на 31.12.2019 г. в Витрине прямых закупок Рязанской области:</p> <p>Зарегистрировалось:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поставщиков – 2 566, - заказчиков - 339; <p>Предложений в каталоге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товары 212 144 шт. - услуги – 72 528 шт. <p>Размещено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заказов 959 на сумму 36 714 709 руб. 28 коп. - запросов 15 833 на сумму 477 291 518 руб.72. коп. <p>Заключено 3 623 сделки на сумму 129 240 159 руб. 26 коп.</p>
2. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата
Краткое описание успешной практики	<p>Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции разработана и успешно применяется Методика формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг), утвержденная приказом министерства экономического развития и торговли Рязанской области от 28.10.2016 № 231/1. Рейтинг формируется ежегодно.</p> <p>В 2019 году проведен рейтинг за 2018 год. По результатам рейтинга приказом министерства промышленности и экономического развития Рязанской области от 29.11.2019 № 436 награждены Почетными грамотами министерства промышленности и экономического развития 5 муниципальных образований Рязанской области, занявшие в рейтинге с 1 по 5 места (Рязанский, Захаровский, Михайловский и Шацкий муниципальные районы, городской округ город Рязань)</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	-
Описание результата	Введение системы рейтингования позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в

(текущей ситуации)	муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы по содействию развитию конкуренции
Значение количественного (качественного) показателя результата	-

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Внедрение Стандарта позволило, прежде всего, систематизировать деятельность центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Рязанской области.

При этом в связи с изменением состава товарных рынков, методик расчета ключевых показателей состояния конкуренции, оценить конкретные эффекты за 2019 год затруднительно.

Однако, с учетом результатов прошлых периодов можно отметить увеличение количества частных организаций, предоставляющих социальные услуги, рост доли негосударственных организаций на рынках образования, здравоохранения. Увеличивается доля закупок у субъектов малого бизнеса.

В тоже время, по итогам отчетного периода в части реализации новой редакции Стандарта, можно говорить о организационных эффектах, выражающихся в установлении единообразного подхода к осуществлению деятельности по содействию развитию конкуренции региональными и муниципальными органами.

Так же, постановлением Правительства Рязанской области от 11.09.2018 № 265 «О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Правительства Рязанской области» в положения всех ЦИОГВ Рязанской области введены положения о приоритете конкуренции, в соответствии с распоряжением Губернатора Рязанской области от 22.08.2019 № 414-рг назначены должностные лица (занимающие должности не ниже заместителя руководителя) и структурные подразделения ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также за разработку и реализацию плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением Губернатора Рязанской области от 21.01.2019 № 13-рг принято решение о внедрении антимонопольного комплаенса во всех ЦИОГВ Рязанской области.

РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

В целях повышения эффективности представления информации о внедрении положений Стандарта считаем целесообразным:

- разработать единую методику проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, с разработкой типовых форм для проведения опроса населения и субъектов бизнеса;

- разработать типовую форму соглашения между субъектами Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы, с целью проведения исследования межрегиональных границ товарных рынков, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта в таких субъектах Российской Федерации;

- уточнить организацию и внедрение проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом;

- провести обучающее мероприятие (обучающие мероприятия) по внедрению Стандарта в субъектах Российской Федерации;

- продлить сроки представления Доклада, включающего оценку достижения целевых показателей до 15 апреля в связи со сложностью формирования отчета с применением данных статистики за отчетный период.